

# 2023-2029年中国养老护理 市场深度评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国养老护理市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



老护理服务筹资难题 198 3.4.2&emsp;老年护理需防范过度服务 199 3.4.3&emsp;养老护理服务供应不足 199 3.4.4&emsp;养老护理专业人才匮乏 200 3.5&emsp;中国养老护理服务市场发展策略分析 202 3.5.1&emsp;完善养老护理服务政策体系 202 3.5.2&emsp;构建全方位养老护理服务机制 202 3.5.3&emsp;鼓励医疗机构提供养老服务 203 3.5.4&emsp;打造高素质专业队伍 204

第四章&emsp;中国居家养老护理市场分析 206 4.1&emsp;居家养老模式发展分析 206

4.1.1&emsp;家庭养模式的特点 206 4.1.2&emsp;家庭养老仍是主要模式 206 4.1.3&emsp;居家养老模式SWOT分析 206 4.1.4&emsp;各地居家养老模式比较分析 207 4.1.5&emsp;家庭养老社会功能逐渐削弱 212 4.2&emsp;居家养老护理服务市场发展综述 213 4.2.1&emsp;老年人家庭护理的内涵 213 4.2.2&emsp;老年人家庭护理的形式 213 4.2.3&emsp;老年人家庭护理的需求 214 4.2.4&emsp;国外老年人家庭护理模式 214 4.3&emsp;老年人常见疾病家庭护理要点 216

4.3.1&emsp;高血压家庭护理 216 4.3.2&emsp;糖尿病家庭护理 218 4.3.3&emsp;老年震颤家庭护理 221 4.3.4&emsp;老年痴呆家庭护理 222 4.3.5&emsp;长期卧床老人家庭护理 223 4.4&emsp;老年人居家安全护理分析 224 4.4.1&emsp;防跌倒护理 224 4.4.2&emsp;防烫伤护理 226 4.4.3&emsp;防压疮护理 227 4.4.4&emsp;防窒息护理 228 4.4.5&emsp;防走失护理 228 4.5&emsp;居家养老护理服务发展策略分析 229 4.5.1&emsp;完善政策支持和法律保障 229 4.5.2&emsp;健全系统的居家养老护理机构 229 4.5.3&emsp;加强居家养老护理人才的培养 229 4.5.4&emsp;提供多元化的居家养老护理服务 230

第五章&emsp;中国机构养老护理市场分析 231 5.1&emsp;机构养老模式发展分析 231 5.1.1&emsp;社会养老成为必要补充 231 5.1.2&emsp;养老服务机构的主要形式 231 5.1.3&emsp;机构养老模式SWOT分析 232 5.1.4&emsp;机构养老功能未充分发挥 232 5.2&emsp;养老机构护理服务需求及标准分析 232 5.2.1&emsp;机构养老满意度的影响因素 232 5.2.2&emsp;机构养老的护理服务需求 233 5.2.3&emsp;机构养老的护理服务内容 233 5.2.4&emsp;养老机构医务室基本标准 235 5.2.5&emsp;养老机构护理站基本标准 236 5.3&emsp;养老机构分级护理服务分析 237 5.3.1&emsp;养老机构护理服务分级标准 237 5.3.2&emsp;养老机构分级护理服务内容 238 5.3.3&emsp;养老机构分级护理的地方探索 238 5.3.4&emsp;养老服务分级须引入第三方评估 239 5.4&emsp;养老机构护理服务发展面临的挑战 242 5.4.1&emsp;专业护理人才不足 242 5.4.2&emsp;服务质量参差不齐 242 5.4.3&emsp;服务设施尚不完善 243 5.5&emsp;民营养老护理机构投资机会分析 243 5.5.1&emsp;发展优势 243 5.5.2&emsp;发展劣势 244 5.5.3&emsp;服务特点 244 5.5.4&emsp;适用性分析 245 5.6&emsp;医养结合型养老护理机构投资潜力分析 245 5.6.1&emsp;养老机构医疗护理能力缺失 245 5.6.2&emsp;医疗与养老相融合的必要性 246 5.6.3&emsp;医养结合型养老机构的优势 247 5.6.4&emsp;医养结合型养老机构未来趋势 248 5.6.5&emsp;医养结合型养老机构发展策略 250

第六章&emsp;中国社区养老护理市场分析 251 6.1&emsp;社区养老模式发展分析 251 6.1.1&emsp;国内社区服务机构规模 251

6.1.2&emsp;社区养老模式SWOT分析 251 6.1.3&emsp;社区养老成为新兴模式 252 6.1.4&emsp;社区养老有待完善推广 253 6.2&emsp;社区养老护理市场投资潜力分析 253 6.2.1&emsp;社区养老护理的形式 253 6.2.2&emsp;社区老年人护理服务需求 254 6.2.3&emsp;社区养老护理服务的优点 255 6.2.4&emsp;社区养老护理服务风险因素 257 6.2.5&emsp;社区养老护理服务前景展望 257 6.3&emsp;社区老人日间照料中心分析 258 6.3.1&emsp;社区日间照料中心服务内容 258 6.3.2&emsp;国外日间照料中心经验借鉴 259 6.3.3&emsp;社区日间照料中心瓶颈因素 260 6.3.4&emsp;社区日间照料中心建设思路 261 6.4&emsp;社区养老护理市场发展策略分析 261 6.4.1&emsp;社区养老护理多元化服务体系 261 6.4.2&emsp;加强社区老年人的保健管理 262 6.4.3&emsp;合理设置并利用卫生资源 264 6.4.4&emsp;培养高素质的社区护理人才 265 第七章&emsp;中国失能老人护理市场分析 267 7.1&emsp;中国失能老人护理服务市场需求分析 267 7.1.1&emsp;失能老人护理服务需求规模 267 7.1.2&emsp;失能老人护理服务需求特征 268 7.1.3&emsp;失能老人护理服务供给状况 268 7.1.4&emsp;失能老人护理服务供需分析 269 7.1.5&emsp;失能老人护理服务行业困境 269 7.1.6&emsp;失能老人护理市场发展策略 270 7.2&emsp;失能老人日常护理的关键步骤 271 7.2.1&emsp;定时洗澡 271 7.2.2&emsp;口腔护理 271 7.2.3&emsp;辅助排痰 272 7.2.4&emsp;协助翻身 272 7.2.5&emsp;整理床铺 273 7.3&emsp;上海市失能老人护理模式分析 274 7.3.1&emsp;总体规模 274 7.3.2&emsp;供需分析 274 7.3.3&emsp;静安模式 275 7.3.4&emsp;医养结合模式 277 7.3.5&emsp;居家护理保障 277 7.3.6&emsp;护理费列入医保 278 7.4&emsp;江苏南京市失能老人护理模式分析 279 7.4.1&emsp;总体规模 279 7.4.2&emsp;居家护理模式 279 7.4.3&emsp;护理成本分析 280 7.4.4&emsp;服务机构改制 280 7.4.5&emsp;未来发展趋势 281 7.5&emsp;江西吉安失能老人护理模式分析 282 7.5.1&emsp;总体规模 282 7.5.2&emsp;硬件投入 282 7.5.3&emsp;专业化服务 282 7.5.4&emsp;保障机制 284 第八章&emsp;养老护理服务的目标客户分析 285 8.1&emsp;目标客户的生理特点 285 8.1.1&emsp;呼吸系统的变化 285 8.1.2&emsp;循环系统的变化 285 8.1.3&emsp;神经系统的变化 286 8.1.4&emsp;空腔脏器的变化 286 8.1.5&emsp;实质脏器的老化 286 8.1.6&emsp;内分泌和免疫系统的变化 287 8.2&emsp;目标客户的心理特点 287 8.2.1&emsp;惶恐遗弃感 287 8.2.2&emsp;孤独寂寞感 287 8.2.3&emsp;焦虑抑郁感 288 8.2.4&emsp;多疑自卑感 288 8.3&emsp;目标客户的购买力消费特征 288 8.3.1&emsp;购买力 288 8.3.2&emsp;购买欲望 289 8.3.3&emsp;影响因素 290 8.4&emsp;目标客户消费特征 290 8.4.1&emsp;性质特征 290 8.4.2&emsp;行为特征 291 8.4.3&emsp;思想特征 293 8.4.4&emsp;质量特征 294 8.4.5&emsp;内在特征 295 第九章&emsp;中国养老护理用品市场分析 298 9.1&emsp;中国养老护理用品市场综述 298 9.1.1&emsp;养老护理用品需求增长 298 9.1.2&emsp;养老护理用品消费行为 298 9.1.3&emsp;养老护理用品品牌分析 300 9.1.4&emsp;养老护理用品SWOT分析 300 9.2&emsp;成人失禁用品市场分析 301 9.2.1&emsp;

中国成人失禁用品市场规模 301 9.2.2&emsp;中国成人失禁用品市场规模 302 9.2.3&emsp;国内成人失禁用品消费观念 303 9.2.4&emsp;成人失禁用品市场存在问题 303 9.2.5&emsp;成人失禁用品市场前景展望 304 9.3&emsp;老年保健品市场分析 305 9.3.1&emsp;保健品市场发展规模 305 9.3.2&emsp;老年保健品市场崛起 306 9.3.3&emsp;老年保健品需求分析 308 9.3.4&emsp;老年保健品消费特征 309 9.3.5&emsp;老年保健品营销策略 311 9.4&emsp;助听器市场分析 313 9.4.1&emsp;助听器市场特征 313 9.4.2&emsp;助听器市场需求 314 9.4.3&emsp;助听器市场困境 314 9.4.4&emsp;助听器市场前景 316 9.5&emsp;养老护理用品市场营销策略 318 9.5.1&emsp;养老护理用品宣传策略 318 9.5.2&emsp;养老护理用品销售策略 319 9.5.3&emsp;养老护理用品品牌策略 320 第十章&emsp;中国老年医疗服务市场分析 326 10.1&emsp;中国老年医疗服务市场发展规模 326 10.1.1&emsp;老年医疗及精神卫生状况 326 10.1.2&emsp;老年人医疗保健需求分析 327 10.1.3&emsp;医疗卫生服务供给规模 327 10.1.4&emsp;老年医疗服务需求规模 332 10.1.5&emsp;老年医疗连续性服务模式 333 10.1.6&emsp;老龄化推动医疗费用增长 334 10.2&emsp;老年用药市场 338 10.2.1&emsp;老龄化推动药品市场扩容 338 10.2.2&emsp;老年心血管中成药市场增长 339 10.2.3&emsp;抗老年痴呆药物研发进展 341 10.2.4&emsp;老年人专用药市场亟待完善 341 10.2.5&emsp;老年人用药市场前景广阔 343 10.3&emsp;老年医疗器械市场 344 10.3.1&emsp;老年医疗器械主要产品 344 10.3.2&emsp;老年医疗器械需求增长 344 10.3.3&emsp;老年医疗器械市场规模 345 10.3.4&emsp;家用医疗器械市场机遇 346 10.3.5&emsp;老年一次性医疗器械前景 352 10.4&emsp;老年医疗服务其他细分市场分析 354 10.4.1&emsp;老年养生保健 354 10.4.2&emsp;老年康复管理 355 10.4.3&emsp;老年健康体检 358 10.4.4&emsp;老年健康信息化 359 第十一章&emsp;中国老年长期护理保险制度分析 364 11.1&emsp;日本养老护理保险改革经验借鉴 364 11.1.1&emsp;《护理保险法》及其实施 364 11.1.2&emsp;护理保险改革的背景和目的 365 11.1.3&emsp;打造新型护理预防体制 366 11.1.4&emsp;创建地区援助体系 367 11.1.5&emsp;护理保险改革的意义 368 11.2&emsp;中国老年人长期照护保险需求分析 368 11.2.1&emsp;老年人长期照护服务供给不足 368 11.2.2&emsp;建立长期护理保险制度的基础 370 11.2.3&emsp;发展社区服务缓解机构养老压力 370 11.2.4&emsp;发展长期照护保险金应对经济压力 370 11.3&emsp;中国老年人长期护理保险发展模式分析 371 11.3.1&emsp;国外主要长期护理保险模式 371 11.3.2&emsp;长期护理服务的筹资模式 379 11.3.3&emsp;长期护理保险体系构建思路 380 11.3.4&emsp;实行多种模式和类型并存互补 381 11.3.5&emsp;健全长期护理保险体系政策路径 382 11.4&emsp;中国老年人长期护理保险制度框架 383 11.4.1&emsp;老年长期护理保险经营制度 383 11.4.2&emsp;老年长期护理保险监管制度 384 11.4.3&emsp;老年长期护理保险服务制度 386 11.4.4&emsp;老年长期护理保险配套措施 387 第十二章&emsp;中国养老护理专业人才培养分析 390 12.1&emsp;中美养老护理职业群比较 390 12.1.1&emsp;美国的养老护理

职业群 390 12.1.2&emsp;中国的养老护理职业群 391 12.1.3&emsp;养老护理人员职业描述比较  
391 12.1.4&emsp;养老护理职业群发展的启示 392 12.2&emsp;中国养老护理行业职业特质分析  
394 12.2.1&emsp;用工需求 394 12.2.2&emsp;工作强度 395 12.2.3&emsp;薪资水平 396  
12.2.4&emsp;职业等级 396 12.2.5&emsp;社会认同感 404 12.3&emsp;中国养老护理行业人才困境  
分析 406 12.3.1&emsp;人才流失严重 406 12.3.2&emsp;职业发展空间小 406 12.3.3&emsp;培训机  
制不健全 406 12.3.4&emsp;劳动保障须加强 407 12.4&emsp;中国养老护理行业人才培养机制分  
析 408 12.4.1&emsp;专业人才培养机制 408 12.4.2&emsp;专业人才选用机制 409 12.4.3&emsp;专  
业人才评价机制 409 12.4.4&emsp;专业人才激励机制 411 12.5&emsp;养老护理员职业标准 413  
第十三章&emsp;中国养老护理市场投资潜力分析 435 13.1&emsp;养老护理服务市场投资机遇  
435 13.1.1&emsp;税费减免 435 13.1.2&emsp;财政补贴 436 13.1.3&emsp;自主定价 437  
13.1.4&emsp;政府购买服务 439 13.1.5&emsp;鼓励外商投资 439 13.2&emsp;养老护理服务投资收  
益分析 442 13.2.1&emsp;盈利水平 442 13.2.2&emsp;薪资成本 443 13.2.3&emsp;政府补贴 444  
13.2.4&emsp;投资回收期 444 13.3&emsp;养老护理服务市场投资风险 446 13.3.1&emsp;政策风险  
446 13.3.2&emsp;融资风险 447 13.3.3&emsp;社会风险 448 13.3.4&emsp;人力资源风险 448  
13.4&emsp;养老护理服务市场投资策略 448 13.4.1&emsp;收费适中 448 13.4.2&emsp;手续齐全  
449 13.4.3&emsp;专业知识 450 13.4.4&emsp;谨慎选址 450 13.4.5&emsp;用足政策 451 第十四  
章&emsp;中国养老护理相关市场投资机会分析 452 14.1&emsp;家政服务市场 452 14.1.1&emsp;  
发展规模 452 14.1.2&emsp;需求分析 453 14.1.3&emsp;制约因素 453 14.1.4&emsp;前景展望 454  
14.2&emsp;社区医疗市场 455 14.2.1&emsp;市场规模 455 14.2.2&emsp;政策导向 459  
14.2.3&emsp;投资案例 462 14.2.4&emsp;前景展望 462 14.3&emsp;养老地产市场 464  
14.3.1&emsp;投资升温 464 14.3.2&emsp;投资主体 465 14.3.3&emsp;运营模式 466 14.3.4&emsp;投  
资案例 470 14.3.5&emsp;前景展望 473 14.4&emsp;可穿戴设备市场 475 14.4.1&emsp;发展机遇  
475 14.4.2&emsp;市场规模 477 14.4.3&emsp;竞争格局 478 14.4.4&emsp;投资热点 479  
14.4.5&emsp;前景展望 480 第十五章&emsp;产业中国养老护理市场发展趋势及前景预测 481  
15.1&emsp;中国养老服务行业前景展望 481 15.1.1&emsp;养老服务未来发展趋势 481  
15.1.2&emsp;养老服务市场前景乐观 483 15.1.3&emsp;公建民营养老机构发展形势 486  
15.2&emsp;中国养老护理行业发展趋势及前景 488 15.2.1&emsp;养老护理行业发展方向 488  
15.2.2&emsp;养老护理行业政策导向 489 15.2.3&emsp;养老护理行业前景向好 490 15.2.4&emsp;  
养老护理市场潜力巨大 491

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400134.html>