

2023-2029年中国电动船舶 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电动船舶行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动船舶分为纯电动船舶、柴电混合动力船舶以及燃料电池船舶。就技术发展而言，燃料电池技术发展成熟度较低，目前已有船舶主要以实船试验为主，没有商业化运营案例。从纯电动船舶和柴电混合动力船舶来看，根据统计，目前全球电动船舶柴电混合动力船舶为主，占总装船量的80%以上，纯电动船舶占比较低。

动力电池技术及成本是制约电动船舶大规模应用的主要障碍。近年来，得益于相关技术的快速发展，以及电池价格的下降，加上环保要求的提高，电动船舶得到更加广泛的关注和应用。

。

从目前市场来看，电动船舶的运营和建造市场主要集中在欧洲市场。由于欧洲在环保意识、法规以及技术方面走在前列，因此是电动船舶的主要运营和建造市场。从运营市场上看，挪威船东Fjord1、Norled、Torghatten Nord等市场占有率最高，其中Fjord1市场占有率最高，已经建造和计划建造的电动船舶27艘，占比20%以上。从建造市场上看，挪威Havyard Leirvik船厂，土耳其Tersan、Cemre船厂，其中Havyard Leirvik建造量最大，市场份额达到13%。

目前来看，电动船舶应用领域主要在以下几个方面。一是沿江沿海城市渡船、观光船。目前，我国渡船保有量较大，仅上海、广州两大城市的内河客轮都超过100艘，部分渡船年限较长，随着内河船淘汰更新，其有可能选用电动船舶替代。二是内河货船。长江、珠江是我国交通最为繁忙的两大水系，内河货船数量保有量超过10万艘，部分船龄较大，即将进入更新换代周期。在新环保法规的影响下，部分船舶有更新为电动船舶的需求。三是港口拖船市场。我国拥有世界最为繁忙的港口，港作拖轮保有量超过300艘，而拖轮的多变工况较为适合电动船舶的应用。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电动船舶行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 我国电动船舶概述

第一节 行业定义

第二节 行业特点和用途

- 第二章 国外电动船舶市场发展概况
 - 第一节 全球电动船舶市场分析
 - 第二节 亚洲地区主要国家市场概况
 - 第三节 欧洲地区主要国家市场概况
 - 第四节 美洲地区主要国家市场概况
 - 第五节 国外主要电动船舶厂商分析
 - 一、建造商—Havyard Leirvik
 - 二、运营商—挪威Fjord1
 - 三、电池厂商—加拿大Corvus Energy

第三章 2022年我国电动船舶环境分析

- 第一节 我国经济发展环境分析
- 第二节 行业相关政策、标准

第四章 我国电动船舶技术发展分析

- 第一节 当前我国电动船舶技术发展现况分析
- 第二节 我国电动船舶技术成熟度分析
- 第三节 中、外电动船舶技术差距及其主要因素分析
- 第四节 未来提高我国电动船舶技术的策略

第五章 电动船舶市场特性分析

- 第一节 电动船舶市场集中度分析及预测
- 第二节 电动船舶SWOT分析及预测
 - 一、优势电动船舶
 - 二、劣势电动船舶
 - 三、机会电动船舶
 - 四、风险电动船舶
- 第三节 电动船舶进入退出状况分析及预测

第六章 我国电动船舶发展现状

- 第一节 我国电动船舶市场现状分析及预测
- 第二节 我国电动船舶产量分析

第三节 我国电动船舶市场需求分析

一、2019-2022年我国电动船舶需求量

二、主要应用领域情况

第四节 我国电动船舶价格趋势分析

一、2019-2022年电动船舶价格分析

二、影响电动船舶价格的因素

三、未来几年电动船舶市场价格预测

第七章 我国电动船舶产业链分析

第一节 中国电动船舶建造商发展现状

第二节 中国电动船舶运营商发展现状

第三节 中国电动船舶电池厂商发展现状

第八章 2017-2022年我国电动船舶进、出口分析

第一节 2022年电动船舶进、出口特点

第二节 2017-2022年电动船舶进口分析

第三节 2017-2022年电动船舶出口分析

第四节 2023-2029年电动船舶进、出口预测

第九章 2019-2022年主要电动船舶企业及竞争格局（企业可自选）

第一节 广船国际有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年电动船舶相关产品研究

四、发展战略

第二节 上海瑞华(集团)有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年电动船舶相关产品研究

四、发展战略

第三节 长江船舶设计院

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年电动船舶产品研究

四、发展战略

第四节 上海复兴船务公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年电动船舶相关产品研究

四、发展战略

第五节 宁德时代

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年电动船舶相关产品研究

四、发展战略

第十章 2023-2029年电动船舶投资建议

第一节 电动船舶投资环境分析

第二节 电动船舶投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 电动船舶投资建议

第十一章 2023-2029年我国电动船舶未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来电动船舶行业发展趋势分析

一、未来电动船舶行业发展分析

二、未来电动船舶行业技术开发方向

第二节 电动船舶行业相关趋势预测

一、城市渡船预测

二、内河货船预测

三、港口拖船预测

第十二章 2023-2029年业内对我国电动船舶投资的建议及观点

第一节 投资机遇电动船舶

第二节 投资风险电动船舶

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371795.html>