

2023-2029年中国电动机制造行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电动机制造行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电动机制造行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国电动机制造行业发展综述

1.1 电动机制造行业界定及地位

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 电动机制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 电动机制造行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业政策解析

(3) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 宏观经济影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术重点企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.3.4 行业市场环境综述

第2章：中国电动机制造行业发展现状分析

2.1 电动机制造行业发展运营状况

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展主要特点

2.1.3 行业效益影响因素

2.1.4 行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

2.2.2 区域市场供给情况

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

2.2.4 区域市场需求情况

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 行业产销平衡分析

2.3 行业进出口市场分析

2.3.1 行业出口情况分析

- (1) 行业出口市场总体状况
- (2) 行业出口产品结构特征

2.3.2 行业进口情况分析

- (1) 行业进口市场总体状况

- (2) 行业进口产品结构特征

2.3.3 行业进出口前景分析

- (1) 行业出口前景分析

- (2) 行业进口前景分析

第3章：中国电动机制造行业市场竞争格局

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际市场发展现状

3.1.2 国际市场竞争格局分析

3.1.3 国际市场发展趋势分析

3.2 跨国公司在华市场投资布局分析

3.2.1 跨国公司在中国市场的投资布局分析

- (1) 日本松下公司

- (2) 美国艾默生电机公司

- (3) 瑞士ABB公司

- (4) 日本富士电机集团

- (5) 法国科孚德机电公司

- (6) 美国AMETEK机电集团

3.2.2 跨国公司在中国市场的竞争优势劣势

- (1) 整体竞争状况

- (2) 跨国企业竞争优势

- (3) 跨国企业竞争劣势

3.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 国内市场竞争格局分析

3.3.1 行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析

- (2) 行业资产集中度分析

- (3) 行业利润集中度分析

3.3.2 行业五力分析

- (1) 上游议价能力分析

- (2) 下游议价能力分析

- (3) 新进入者威胁

- (4) 替代品威胁分析
 - (5) 行业竞争现状分析
 - (6) 竞争情况总结
- 3.4 行业不同经济类型企业竞争分析
- 3.4.1 不同经济类型企业竞争情况
- 3.4.2 行业经济类型集中度分析

第4章：中国电动机制造行业发展前景预测

- 4.1 电动机制造行业产业链简介
- 4.2 电动机原材料市场分析
- 4.2.1 电动机成本结构
- 4.2.2 硅钢市场分析
- (1) 硅钢产能分析
 - (2) 硅钢产量分析
 - (3) 硅钢价格走势
- 4.2.3 电解铜市场分析
- (1) 电解铜产能分析
 - (2) 电解铜产量分析
 - (3) 电解铜价格走势
- 4.2.4 绝缘材料市场分析
- (1) 绝缘材料产销分析
 - (2) 绝缘材料需求走势
- 4.2.5 其他原材料市场分析
- (1) 铝市场分析
 - (2) 磁性材料市场分析
- 4.2.6 原材料对电动机行业的影响分析
- 4.3 电动机市场需求分析及预测
- 4.3.1 金属加工机械行业对电动机的需求分析
- (1) 电动机在金属加工机械行业的应用
 - (2) 金属加工机械制造行业发展现状
 - (3) 金属加工机械制造行业对电动机的需求规模
 - (4) 金属加工机械制造行业对电动机的需求预测

4.3.2 汽车制造行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在汽车行业的应用
- (2) 汽车制造行业发展现状
- (3) 汽车制造行业对电动机的需求规模
- (4) 汽车制造行业对电动机的需求预测

4.3.3 船舶制造行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在船舶行业的应用
- (2) 船舶制造行业发展现状
- (3) 船舶制造行业对电动机的需求规模
- (4) 船舶制造行业对电动机的需求预测

4.3.4 石油钻采设备行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机石油钻采设备行业的应用
- (2) 石油钻采设备行业发展现状
- (3) 石油钻采设备行业对电动机的需求预测

4.3.5 家电行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在家电行业的应用
- (2) 家电行业发展现状
- (3) 家电行业对电动机的需求规模
- (4) 家电行业对电动机的需求预测

4.3.6 计算机行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在计算机行业的应用
- (2) 计算机行业发展现状
- (3) 计算机行业对电动机的需求规模
- (4) 计算机行业对电动机的需求预测

4.3.7 办公自动化行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在办公自动化行业的应用
- (2) 办公自动化行业发展现状
- (3) 办公自动化行业对电动机的需求规模
- (4) 办公自动化行业对电动机的需求预测

4.3.8 水泥制造行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在水泥行业的应用
- (2) 水泥制造行业发展现状

(3) 水泥制造行业对电动机的需求预测

第5章：中国电动机制造行业产品市场前景预测

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 行业产品市场前景预测

5.2.1 不同工作电源电动机产品前景预测

(1) 直流电动机市场前景预测

(2) 交流电动机市场前景预测

5.2.2 不同功能电动机市场前景预测

(1) 驱动电动机市场前景预测

(2) 控制电动机市场前景预测

5.2.3 按转速与电网电源频率的关系分类

(1) 同步电动机市场前景预测

(2) 异步电动机市场前景预测

5.2.4 不同功率电动机产品前景预测

(1) 大型电动机产品市场前景预测

(2) 中小型电动机产品市场前景预测

(3) 小功率电机产品市场前景预测

第6章：中国电动机制造行业区域分析及预测

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 浙江省电动机制造行业发展前景预测

6.2.1 浙江省电动机制造行业地位变化

6.2.2 浙江省电动机制造行业运行状况

6.2.3 浙江省电动机制造行业企业格局

(1) 企业集中度分析

- (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.2.4 浙江省电动机制造行业前景预测
- 6.3 江苏省电动机制造行业发展前景预测
 - 6.3.1 江苏省电动机制造行业地位变化
 - 6.3.2 江苏省电动机制造行业运行状况
 - 6.3.3 江苏省电动机制造行业企业格局
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.3.4 江苏省电动机制造行业前景预测
- 6.4 山东省电动机制造行业发展前景预测
 - 6.4.1 山东省电动机制造行业地位变化
 - 6.4.2 山东省电动机制造行业运行状况
 - 6.4.3 山东省电动机制造行业企业格局
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.4.4 山东省电动机制造行业前景预测
- 6.5 广东省电动机制造行业发展前景预测
 - 6.5.1 广东省电动机制造行业地位变化
 - 6.5.2 广东省电动机制造行业运行状况
 - 6.5.3 广东省电动机制造行业企业格局
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.5.4 广东省电动机制造行业前景预测
- 6.6 上海市电动机制造行业发展前景预测
 - 6.6.1 上海市电动机制造行业地位变化
 - 6.6.2 上海市电动机制造行业运行状况
 - 6.6.3 上海市电动机制造行业企业格局
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.6.4 上海市电动机制造行业前景预测

第7章：中国电动机制造行业重点企业经营状况

7.1 企业发展总体状况分析

7.1.1 行业企业规模

7.1.2 行业工业产值状况

7.1.3 行业销售收入和利润

7.2 行业重点企业个案分析

7.2.1 卧龙电气集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 江西特种电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

7.2.3 上海电气集团上海电机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业技术设备分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优劣势分析

7.2.4 衡水电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

7.2.5 杭州松下马达有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

7.2.6 山东华力电机集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 西安泰富西玛电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 威海泰富西玛电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

7.2.9 莱州通商机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优劣势分析

7.2.10 上海安川电动机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

第8章：中国电动机制造行业投资机会与前景分析

8.1 行业市场发展趋势

8.1.1 市场发展趋势分析

8.1.2 市场发展前景预测

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业盈利模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 行业投资风险分析

8.3.1 政策风险

8.3.2 宏观经济风险

8.3.3 技术风险

8.3.4 关联行业风险

8.3.5 竞争风险

8.3.6 成本风险

8.4 行业投资现状及建议

8.4.1 行业投资现状分析

8.4.2 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资领域

(2) 行业重点投资产品

8.4.3 行业投资建议

(1) 已进入企业投资建议

(2) 潜在进入者投资建议

图表目录

图表1：国家统计局对于电动机制造行业的分类

图表2：电动机产品分类

图表3：2016-2021年中国电动机制造行业工业总产值及占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表4：企业的分类

图表5：我国电动机制造行业的统计划分范围

图表6：电动机制造行业相关政策法规

图表7：电动机制造相关行业的发展规划

图表8：2016-2021年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表9：2016-2021年中国制造业投资情况（单位：亿元，%）

图表10：2016-2021年电动机制造行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）

图表11：2016-2021年电动机制造行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表12：2016-2021年电动机制造行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表13：我国电动机制造行业相关专利类型比重图（单位：%）

图表14：2016-2021年电动机制造行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表15：2016-2021年电动机制造行业相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表16：我国电动机制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表17：市场环境对电动机制造行业发展的影响评述

图表18：我国电动机制造行业经济效益影响因素

图表19：2016-2021年中国电动机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2016-2021年中国电动机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2016-2021年中国电动机制造行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2016-2021年中国电动机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：2016-2021年中国电动机制造行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2016-2021年中国电动机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2016-2021年中国电动机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表26：2016-2021年中国电动机制造行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表27：2021年中国电动机制造行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表28：2016-2021年中国电动机制造行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表29：2021年中国电动机制造行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表30：2016-2021年中国电动机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表31：2016-2021年中国电动机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表32：2016-2021年中国电动机制造行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：2021年中国电动机制造行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2016-2021年中国电动机制造行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表35：2021年中国电动机制造行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表36：2016-2021年中国电动机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表37：2016-2021年中国电动机制造行业出口情况表（单位：万美元，%）

图表38：2021年中国电动机制造行业出口产品（部分）（单位：台，个，千瓦，万美元）

图表39：2021年电动机制造行业出口主要产品结构分布图（单位：%）

图表40：2016-2021年中国电动机制造行业进口情况表（单位：万美元，%）

图表41：2021年中国电动机制造行业进口产品（部分）（单位：台，千克，千瓦，个，万美元）

图表42：2021年中国电动机制造行业进口主要产品结构图（单位：%）

图表43：国际电动机发展阶段

图表44：世界电动机市场分布状况（单位：%）

图表45：欧洲电动机市场企业市场格局

图表46：日本松下公司主要经济指标（单位：亿日元）

图表47：松下电器在华企业布局

图表48：美国艾默生公司发展历程

图表49：美国艾默生电机公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表50：美国艾默生公司在华主要企业

图表51：瑞士ABB公司发展历程

图表52：2016-2021年瑞士ABB公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表53：瑞士ABB公司在中国投资活动

图表54：2016-2021年日本富士电机集团主要经济指标（单位：亿日元）

图表55：富士电机在华重点企业

图表56：科孚德机电在华主要企业

图表57：2016-2021年美国AMETEK公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表58：2021年中国电动机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表59：2021年中国电动机制造行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表60：2021年中国电动机制造行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表61：电动机上游行业议价能力分析

图表62：中国电动机行业对下游行业的议价能力

图表63：2016-2021年中国电动机行业产品销售利润率走势图（单位：%）

图表64：2016-2021年中国电动机行业企业数量走势图（单位：家）

图表65：电动机行业竞争情况

图表66：2021年中国电动机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表67：2021年中国电动机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表68：2021年中国电动机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表69：2021年中国电动机制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：万元）

图表70：2021年中国电动机制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表71：2016-2021年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表72：2016-2021年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表73：电动机制造行业产业链示意图

图表74：电动机成本结构（单位：%）

图表75：2016-2021年硅钢产量及增速（单位：万吨，%）

图表76：2016-2021年武汉上海取向硅钢价格走势图（单位：元/吨）

图表77：2016-2021年电解铜产量及增速（单位：万吨，%）

图表78：2016-2021年铜价格指数

图表79：2016-2021年绝缘制品制造行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表80：2016-2021年我国原铝产量（单位：万吨）

图表81：2016-2021年铝价格指数

图表82：2016-2021年中国磁性材料行业市场规模（单位：万吨）

图表83：2021年磁性材料产品结构（单位：%）

图表84：原材料对电动机动行业的影响分析

图表85：2016-2021年中国金属切削机床产量及增速（单位：万台，%）

图表86：2016-2021年中国金属切削机床对电动机的需求规模（单位：万台）

图表87：2016-2021年中国汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表88：2016-2021年汽车对电动机的需求规模（单位：亿台）

图表89：2016-2021年中国造船三大指标走势（单位：万载重吨）

图表90：2016-2021年船舶制造业对电动机需求量及增速（单位：万台，%）

图表91：2016-2021年我国石油钻采设备产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表92：2016-2021年中国主要家用电器产品产量情况（单位：万台）

图表93：2016-2021年中国主要家用电器产品电动机需求情况（单位：万台）

图表94：2016-2021年微型计算机产量及同比增速（单位：万台，%）

图表95：2016-2021年微型计算机对电动机需求量（单位：亿台）

图表96：2022-2027年微型计算机对电动机需求量预测（单位：亿台）

图表97：2016-2021年中国主要办公信息设备产量情况（单位：万台，万部）

图表98：2016-2021年中国主要办公信息设备电动机需求量（单位：万台）

图表99：2016-2021年中国水泥产量及增速（单位：亿吨，%）

图表100：电动机不同分类

图表101：2016-2021年我国交流电动机产量规模及增速（单位：万千瓦，%）

图表102：中国伺服电动机产品区域分布（单位：%）

图表103：国内交流伺服电动机市场格局

图表104：异步电动机发展趋势

图表105：2016-2021年中国电动机制造行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表106：2016-2021年中国电动机制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表107：2016-2021年中国电动机制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表108：2016-2021年中国电动机制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表109：2021年中国电动机制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表110：2021年中国电动机制造行业销售收入按省市累计百分比（单位：%）

图表111：2016-2021年中国电动机制造行业销售收入靠前的地区占比情况（单位：%）

图表112：2016-2021年电动机制造地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表113：2021年中国电动机制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表114：2021年中国电动机制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表115：2021年中国电动机制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表116：2016-2021年浙江省电动机制造行业地位变化情况（单位：%）

图表117：2016-2021年浙江省电动机制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表118：2021年浙江省电动机制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表119：2016-2021年浙江省电动机制造行业工业总产值和销售收入状况（单位：万元，%）

图表120：2016-2021年浙江省电动机制造行业盈利状况（单位：家，万元，%）

·····略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385956.html>