

2023-2029年中国钢材行业 分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钢材行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钢材行业分析与投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了钢材行业市场发展环境、钢材整体运行态势等，接着分析了钢材行业市场运行的现状，然后介绍了钢材市场竞争格局。随后，报告对钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材产业有个系统的了解或者想投资钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分钢材行业发展分析

第一章钢材相关概述

第一节钢材简介

一、钢材的定义

二、钢材的分类

三、钢材标准常用术语

第二节钢材的生产和编号

一、钢材的生产方法

二、钢材的编号方式

第二章国际钢材市场

第一节国际钢材市场发展分析

一、2022年世界钢材市场分析

二、2022年世界钢材产能分析

三、2022年欧盟钢材市场分析

四、世界钢材市场发展推动力

第二节美国

- 一、2022年美国钢材市场需求状况
- 二、2022年美国废钢市场发展分析
- 三、2022年美国钢材产量分析
- 四、2022年美国钢材进口简况
- 五、2022年美国金属服务中心钢材库存

第三节日本

- 一、日本新的建筑法更严格影响建筑钢材市场
- 二、2022年日本钢材出口分析
- 三、2022年日本不锈钢材进口简况
- 四、2022年日本钢材订货量降低
- 五、2022年日本钢材需求分析

第四节俄罗斯

- 一、2022年俄罗斯钢材出口分析
- 一、2022年俄罗斯钢材需求分析
- 三、2022年俄钢管企业继续上调无缝管价格

第五节韩国

- 一、2022年韩国对我国钢材出口分析
- 二、2022年韩国钢材贸易转为顺差
- 三、2022年韩国粗钢产能预测

第六节印度

- 一、印度钢材消费持续增长
- 二、印度调整钢材贸易关税
- 二、印度对钢材征收保障措施税
- 四、印度工程器材企业所需钢材无法满足

第三章中国钢铁产业发展分析

第一节中国钢铁产业发展概述

- 一、中国钢铁产业六十年发展综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业大国际化时代分析
- 四、中国钢铁业亟待打破产能困局

五、贸易战对中国钢铁业影响

第二节2017-2022年中国钢铁产业发展分析

一、2021年中国钢铁产业回顾

二、2022年我国钢铁所属行业运行分析

三、2022年我国钢铁生产情况分析

四、2020中我国钢铁工业供需形势

五、2022年中国钢铁工业预测分析

第三节2022年我国钢铁发展环境分析

一、2022年钢铁振兴规划政策分析

二、2022年中国钢铁宏观环境分析

三、2022年信贷政策对钢铁企业的影响

第四节中国钢铁产业存在的问题

一、中国钢铁行业面临的挑战

二、中国钢铁行业面临的困境

一、中国钢铁行业存在的问题

第五节中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、中国钢铁工业发展的建议

第四章2017-2022年中国炼钢所属行业经济运行数据分析

第一节2017-2022年全国炼钢所属行业主要经济指标

第二节2017-2022年全国及各省市区炼钢所属行业产销数据分析

第三节2017-2022年全国及各省市区炼钢所属行业资产负债分析

第四节2017-2022年全国及中国各省市区炼钢所属行业规模分析

第五节2017-2022年全国及各省市区炼钢所属行业盈利能力分析

第五章中国钢材市场分析

第一节钢材市场发展概述

一、2022年钢材市场发展回顾

二、2022年钢材市场运行概况

三、2022年钢材市场运行分析

四、2022年中国钢材消费分析

第二节钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、中国钢材期货成交额分析

四、钢材期货投资良机分析

五、钢材期货对钢贸商经营影响

第三节钢材市场供求分析

一、2022年钢材市场供求分析

二、2022年钢材消费和需求偏重分析

三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第四节钢材市场影响因素分析

一、贸易战对我国钢材市场的影响解析

二、国家宏观调控对钢材市场的影响

三、钢企减产对钢材市场的影响探讨

四、2022年影响中国钢材消费因素

第六章钢材市场价格分析

第一节2022年钢材市场价格现状

一、2022年钢材市场价格走势回顾

二、2022年中国钢材价格预测分析

第二节影响钢材市场价格的因素

一、2022年钢材市场价格波动原因

二、2022年钢材价格根本原因分析

三、影响我国钢材价格的主要因素

第三节钢价下跌对下游行业的影响

一、对家电价格的影响

二、对汽车业制造业的影响

三、对机械行业的影响

第二部分钢材细分市场分析

第七章建筑钢材

第一节2017-2022年中国建筑钢材市场回顾

- 一、2020年中国建筑钢材市场发展分析
- 二、2021年中国建筑钢材市场发展分析
- 三、2022年中国建筑钢材市场发展分析

第二节中国建筑钢材市场发展现状

- 一、2022年中国建筑钢材市场综述
- 二、2022年中国建材市场社会库存量
- 三、2022年中国建筑钢材供需分析

第三节中国建筑钢材发展方向及市场展望

- 一、中国建筑钢筋深加工发展方向
- 二、中国建筑钢材品种发展
- 三、2022年中国建筑钢材市场展望

第八章车用钢材

第一节汽车用钢概述

- 一、汽车用钢品种构成及用量
- 三、汽车用冷轧钢板的成形性能
- 四、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节中国车用钢材行业发展概况

中国汽车用钢面临汽车轻量化

- 二、中国汽车用钢材国产化任重道远
- 三、中国汽车用钢最新进展分析
- 四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节中国汽车用钢市场分析

- 一、中国汽车用不锈钢需求分析
- 二、钢企关注汽车行业用钢需求
- 三、中国开拓汽车用钢市场机会

第三节汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

- 一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向
- 二、中国汽车用钢未来需求预测
- 二、2022年汽车用钢市场预测

第九章 不锈钢

第一节 不锈钢相关概述

一、不锈钢的定义

二、不锈钢的分类

三、不锈钢的作用

第二节 中国不锈钢行业发展分析

一、中国不锈钢行业发展历程回顾

二、2022年中国不锈钢市场环境

三、2022年中国不锈钢产量数据

四、2022年中国不锈钢所属行业进出口数据

第三节 不锈钢行业存在的问题及发展策略

一、中国不锈钢产业面临的形势

二、中国不锈钢产业存在的问题

三、中国不锈钢产业的八大策略

四、中国不锈钢企业的发展对策

第四节 中国不锈钢产业发展前景与预测

一、我国不锈钢产业应用前景巨大

二、抗菌不锈钢市场发展前景看好

三、未来不锈钢产品的发展趋势

四、2022年不锈钢宏观环境

第十章 管材

第一节 钢管相关概述

一、钢管的定义

二、钢管的分类

三、钢管标准常用术语

第二节 中国钢管行业发展概况

一、2022年中国钢管行业运行情况

二、2022年中国钢管行业面临的形势

三、2022年中国钢管行业运行情况

四、2022年无缝钢管市场运行与展望

五、中国钢管业面临内外交困局面

第三节中国钢管行业的发展策略

- 一、“十三五”中国钢管行业的发展战略
- 二、中国钢管行业发展战略的建议
- 三、中国钢管工业的限产调结构建议

第四节中国钢管行业的发展趋势及预测

- 一、中国钢管行业的发展趋势
- 二、中国无缝钢管产业集中度有望提高
- 二、中国钢管行业后期发展总体趋势向好

第十一章板材

第一节板材相关概述

- 一、中厚板相关概述
- 二、镀锌板相关概述
- 三、彩涂板相关概述

第二节中厚板

- 一、2021年中厚板市场回顾
- 二、2022年中国中厚板市场综述
- 三、2022年中国中厚板市场面临问题分析

第三节涂镀板

- 一、中国涂镀板行业发展状况
- 二、中国镀锌板市场发展分析
- 四、中国涂镀板卷市场分析
- 五、涂镀板下游终端对钢材需求分析

第四节冷热轧板

- 一、中国冷轧带钢生产技术发展分析
- 二、2022年热轧板卷市场分析
- 三、2022年世界热轧板卷市场预测

第十二章其它类别钢材

第一节集装箱用钢

- 一、集装箱行业用钢量分析
- 二、中国集装箱用钢市场前景看好

第二节 热轧H型钢

- 一、热轧H型钢产能情况分析
- 二、热轧H-型钢市场需求分析
- 三、热轧H-型钢市场面临的问题
- 四、热轧H-型钢市场发展策略分析
- 五、2022年国内热轧H型钢市场分析

第三节 硅钢片

- 一、2021年国内硅钢市场回顾
- 二、2022年国内硅钢市场供给分析
- 三、2022年硅钢片市场现状分析
- 四、2022年国内硅钢下游行业分析
- 五、2022年中低牌号硅钢片市场价格分析
- 六、2022年无取向硅钢市场分析

第十三章 2017-2022年钢材所属行业产量数据分析

- 第一节 2017-2022年普通中型钢材产量分析
- 第二节 2017-2022年普通大型钢材产量分析
- 第三节 2017-2022年成品钢材产量分析
- 第四节 2017-2022年铁道用钢材产量分析

第十四章 中国钢材所属行业进出口分析

- 第一节 中国钢材所属行业进出口情况
- 第二节 主要地区钢材所属行业进出口情况
- 第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响
- 第四节 钢材出口面临的问题
 - 一、贸易摩擦频繁
 - 二、出口国别过于集中
 - 三、国际贸易竞争力不足
 - 四、原材料价格上涨
 - 五、初级产品出口受抑制
- 第五节 稳定钢材出口的发展措施
 - 一、积极应对贸易摩擦

- 二、加大钢铁产业的对外投资
- 三、调整产业结构优化产能
- 四、加快整合提高产业集中度
- 五、加大研发投入提高产品质量

第十五章 钢材炉料市场分析

第一节 2023-2029年铁矿石市场分析

- 一、2022年我国铁矿石生产情况分析
- 二、2022年铁矿石市场发展态势
- 三、2022年铁矿石谈判形势分析

第二节 2023-2029年生铁市场分析

- 一、2022年我国生铁生产情况分析
- 二、2022年我国生铁市场分析
- 二、2022年我国生铁市场分析
- 三、2022年生铁进口的影响分析

第三节 2023-2029年铁合金市场分析

- 一、2022年我国铁合金生产情况分析
- 二、2022年铁合金市场价格行情
- 三、2022年中国铁合金市场发展分析
- 四、2022年铁合金市场发展趋势

第四节 2023-2029年焦炭市场分析

- 一、2022年中国焦炭生产情况分析
- 二、2022年中国焦炭市场发展情况
- 三、2022年中国焦炭市场供需分析
- 四、2020中我国焦炭市场展望

第五节 2023-2029年废钢市场分析

- 一、2022年废钢市场发展情况
- 二、2022年中国废钢进口分析
- 三、2022年中国废钢市场需求分析
- 四、2022年废钢铁市场的走势

第六节 2017-2022钢坯

- 一、2022年中国钢坯市场分析

二、2022年中国钢坯进出口情况

三、2022年中国钢坯市场展望

第三部分钢材主要企业分析

第十六章国外主要钢材企业经营分析

第一节安赛乐米塔尔（ArcelorMittal）

一、公司简介

二、安赛乐米塔尔经营状况分析

第二节新日本制铁公司（NIPPONSTEELCORPORATION）

一、公司简介

二、新日本制铁公司经营状况分析

第三节韩国浦项钢铁（POSCO）

一、公司简介

二、浦项钢铁经营状况分析

第四节美国钢铁公司（USS）

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第五节德国蒂森克虏伯集团（ThyssenKrupp）

一、公司简介

二、蒂森克虏伯经营状况分析

第六节俄罗斯谢维尔钢铁公司（Severstal）

一、公司简介

二、谢维尔经营状况分析

第七节印度塔塔钢铁公司（TataSteel）

一、公司简介

二、塔塔钢铁经营状况分析

第十七章中国钢材产业上市公司数据分析

第一节宝钢集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

第二节北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展最新动态与策略

第三节武汉钢铁（集团）公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

第四节唐山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

第五节鞍钢股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

第六节马鞍山钢铁股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

第四部分钢材竞争环境与投资前景预测

第十八章中国钢铁行业竞争环境分析

第一节中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第二节中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁市场竞争环境浅析

二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

三、中国钢铁企业竞争力的决定性因素

五、2022年中国钢铁业的竞争分析

第三节中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

二、中国钢铁业竞争策略的改变

三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第四节钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十九章2023-2029年中国钢材投资及发展前景展望

第一节钢铁行业投资分析

第二节中国钢铁行业发展前景

一、“十三五”钢铁工业节能目标及措施

二、“十三五”我国钢铁工业发展战略

三、2022年中国钢铁行业整合展望

第三节“十三五”我国钢铁行业发展趋势

一、2022年全球钢铁年产量预测

二、“十三五”中国钢铁产业发展趋势预测

第四节2023-2029年中国钢材市场需求预测

一、2023-2029年中国钢材市场形势分析

二、2023-2029年中国钢材的需求预测

三、2023-2029年中国钢铁消费需求解析

部分图表目录：

图表：2022年钢材实际消费量预测

图表：2022年钢材表观消费量预测

图表：2022年份韩国钢材贸易对比

图表：2022年国内钢材综合价格指数

图表：2017-2022年中国生铁、粗钢和钢材日产水平

图表：2022年主要冶金产品产量

图表：2022年主要钢材品种增长情况

图表：2022年不同规模企业钢铁产量变化

图表：2017-2022年不同规模企业粗钢产量增长率变化

图表：钢材、坯折合粗钢进出口情况

图表：2017-2022年重点钢铁企业利润总额变化

图表：钢铁投资个月完成情况及增值率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325602.html>