

# 2023-2029年中国软件产业 发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国软件产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国软件产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：软件行业综述及发展环境分析

#### 1.1 软件行业概述

##### 1.1.1 软件定义

##### 1.1.2 软件特点

##### 1.1.3 软件分类

##### 1.1.4 软件行业产业链简析

##### 1.1.5 软件行业属性分析

#### 1.2 软件行业发展环境分析

##### 1.2.1 软件行业政策环境分析

###### （1）行业管理体制分析

###### （2）行业相关政策规划分析

###### （3）行业主要政策规划解读

###### （4）政策环境对软件行业的影响分析

##### 1.2.2 软件行业经济环境分析

###### （1）全球宏观经济环境分析

###### （2）中国宏观经济环境分析

###### （3）宏观经济发展展望

##### 1.2.3 软件行业社会环境分析

###### （1）软件行业从业环境分析

###### （2）软件行业盗版分析

##### 1.2.4 软件行业技术环境分析

###### （1）行业专利申请及授权量

###### （2）技术领先企业分析

### (3) 行业热门技术分析

#### 1.2.5 软件行业发展环境分析总结

### 1.3 软件行业发展机遇分析

#### 1.3.1 电子商务发展机遇分析

#### 1.3.2 智能制造发展机遇分析

#### 1.3.3 智慧城市发展机遇分析

#### 1.3.4 云计算发展机遇分析

## 第2章：全球软件行业发展现状及趋势分析

### 2.1 全球软件市场发展概述

#### 2.1.1 全球软件行业发展历程

#### 2.1.2 全球软件产业链价值分布

#### 2.1.3 全球软件行业市场规模

### 2.2 全球软件市场竞争情况分析

#### 2.2.1 全球软件市场区域竞争格局

#### 2.2.2 全球软件市场企业竞争格局

### 2.3 全球主要国家软件市场发展分析

#### 2.3.1 美国软件市场分析

##### (1) 美国软件市场概况

##### (2) 美国软件扶持政策

##### (3) 美国软件市场趋势

#### 2.3.2 爱尔兰软件市场分析

##### (1) 爱尔兰软件扶持政策

##### (2) 爱尔兰软件市场概况

##### (3) 爱尔兰软件市场特点

#### 2.3.3 英国软件市场分析

##### (1) 英国软件扶持政策

##### (2) 英国软件市场概况

##### (3) 英国软件市场特点

#### 2.3.4 德国软件市场分析

##### (1) 德国软件扶持政策

##### (2) 德国软件市场概况

### 2.3.5 印度软件市场分析

- (1) 印度软件扶持政策
- (2) 印度软件市场概况
- (3) 印度软件企业特点

### 2.3.6 巴西软件市场分析

- (1) 巴西软件扶持政策
- (2) 巴西软件市场概况

### 2.3.7 全球主要国家软件行业模式分析

- (1) 全球主要国家软件行业发展模式比较
- (2) 全球主要国家软件行业人才培养模式比较

## 2.4 全球主要软件企业经营状况分析

### 2.4.1 microsoft公司分析

- (1) 公司简介
- (2) 产品结构分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 公司并购逻辑分析

### 2.4.2 Oracle公司分析

- (1) 公司简介
- (2) 产品结构分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 公司并购逻辑分析

### 2.4.3 SAP公司分析

- (1) 公司简介
- (2) 产品结构分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 公司并购逻辑分析

## 2.5 全球软件市场发展趋势分析

### 2.5.1 全球软件市场总体竞争趋势

### 2.5.2 全球软件市场商业模式趋势

- (1) 项目型商业模式
- (2) 产品型商业模式
- (3) 平台型商业模式

### 2.5.3 全球软件市场技术趋势

## 2.6 国外软件行业发展经验借鉴

### 2.6.1 我国软件行业与国外的差距

### 2.6.2 国外软件行业发展对我国的启示

#### (1) 软件贸易促进体系协同驱动

#### (2) 健全科技体制及产学研用生态

## 第3章：中国软件行业发展现状及趋势分析

### 3.1 中国软件行业发展现状分析

#### 3.1.1 中国软件行业发展历程

#### 3.1.2 中国软件行业发展特点

#### 3.1.3 中国软件行业收入情况

##### (1) 总体收入情况

##### (2) 收入构成情况

##### (3) 行业在国民经济中的地位

#### 3.1.4 中国软件出口分析

#### 3.1.5 重点事件对软件行业的影响分析

### 3.2 中国软件测试市场发展分析

#### 3.2.1 中国软件测试市场发展情况分析

##### (1) 软件测试概述

##### (2) 软件测试发展现状

#### 3.2.2 中国软件测试人才供求状况分析

#### 3.2.3 中国软件测试创新情况分析

### 3.3 中国软件行业发展趋势分析

#### 3.3.1 中国软件行业技术发展趋势

#### 3.3.2 中国软件行业市场格局趋势

#### 3.3.3 中国软件行业产品发展趋势

#### 3.3.4 中国软件行业客户需求趋势

## 第4章：中国软件服务外包市场现状及趋势分析

### 4.1 软件外包市场发展现状分析

#### 4.1.1 软件外包市场相关政策分析

- 4.1.2 中国软件外包市场规模分析
- 4.1.3 中国软件外包区域发展情况
- 4.1.4 中国软件外包市场企业竞争现状
- 4.1.5 中国离岸软件外包业务发展策略
  - (1) 以日本为市场突破口
  - (2) 以欧美市场为拓展目标
  - (3) 推进软件出口基地建设
  - (4) 推动软件外包国际化
- 4.2 中国承接国际软件服务外包分析
  - 4.2.1 中国承接离岸信息技术外包（ITO）执行额
  - 4.2.2 中国承接国际软件外包的主要经营模式
    - (1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构
    - (2) 跨国公司在中国设立的市场开拓机构
    - (3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业
    - (4) 中国本土研发型的软件外包企业
  - 4.2.3 中国承接国际软件外包的作用分析
  - 4.2.4 制约中国承接国际软件外包的因素分析
  - 4.2.5 中国承接国际软件外包的政策建议
- 4.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析
  - 4.3.1 本土企业+跨国企业需求持续增长
  - 4.3.2 国内软件外包市场面临进一步整合的机会
  - 4.3.3 软件外包行业将日趋集中
  - 4.3.4 新一代信息技术带来弯道超车契机

## 第5章：软件行业主要产品市场现状及趋势分析

- 5.1 主流系统软件市场发展分析
  - 5.1.1 操作系统市场分析
    - (1) 操作系统定义及分类
    - (2) 桌面操作系统市场分析
    - (3) 智能设备操作系统市场分析
  - 5.1.2 数据库软件市场分析
    - (1) 数据库定义及分类

- (2) 国际数据库软件市场分析
- (3) 国内数据库软件市场分析
- 5.1.3 中间件市场发展情况分析
  - (1) 中间件定义和分类
  - (2) 中间件细分行业发展现状
- 5.2 安全及防病毒软件市场发展分析
  - 5.2.1 信息安全威胁分析
    - (1) 全球主要网络安全事件分析
    - (2) 全球主要恶意程序分析
    - (3) 信息安全威胁汇总
  - 5.2.2 我国计算机恶意程序传播活动分析
    - (1) 恶意程序捕获情况分析
    - (2) 计算机恶意程序用户感染情况分析
  - 5.2.3 我国网络安全漏洞分析
    - (1) 漏洞统计分析
    - (2) 漏洞影响对象分析
  - 5.2.4 我国安全及防病毒软件市场规模分析
  - 5.2.5 我国安全及防病毒软件市场结构
    - (1) 安全及防病毒软件市场应用领域结构
    - (2) 安全及防病毒软件市场结构
  - 5.2.6 安全及防病毒软件竞争格局
  - 5.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势
    - (1) 信息安全产品更丰富
    - (2) 内需主导行业发展
    - (3) 企业向整合化发展
- 5.3 管理软件产品市场分析
  - 5.3.1 管理软件市场发展概况
  - 5.3.2 管理软件细分市场发展情况
    - (1) ERP市场发展情况
    - (2) FM软件市场发展现状分析
    - (3) CRM市场发展情况
  - 5.3.3 管理软件发展趋势分析



## 5.4 自动化办公软件市场发展分析

### 5.4.1 自动化办公软件市场市场规模

### 5.4.2 自动化办公软件企业格局

### 5.4.3 自动化办公软件区域格局

## 5.5 开源软件市场发展分析

### 5.5.1 开源软件市场发展分析

#### (1) 中国开源软件应用比例

#### (2) 新增开源项目领域分布

### 5.5.2 开源软件主要盈利方式分析

### 5.5.3 中国开源软件发展趋势分析

## 5.6 嵌入式软件市场发展分析

### 5.6.1 嵌入式软件市场规模分析

### 5.6.2 嵌入式软件市场现存问题

### 5.6.3 嵌入式软件市场发展趋势

## 第6章：中国软件行业市场竞争格局分析

### 6.1 中国软件行业地区竞争分析

#### 6.1.1 软件行业省份分析

#### 6.1.2 软件行业地区分析

#### 6.1.3 软件行业城市分析

### 6.2 中国软件行业企业竞争分析

#### 6.2.1 中国软件行业企业数量

#### 6.2.2 中国软件业务竞争力前百家企业排名情况

#### 6.2.3 中国软件业务收入前百家企业特点分析

##### (1) 迎难而上，规模效益双提升

##### (2) 创新驱动，转型升级加快

##### (3) 开放合作，深耕国际市场

##### (4) 融合渗透，推动软件定义

### 6.3 软件产业园区竞争分析

#### 6.3.1 软件产业园区竞争概况

#### 6.3.2 主要省市软件产业园区分析

##### (1) 广东省软件产业园分析

- (2) 浙江省软件产业园布局与规划分析
- (3) 北京市软件产业园布局与规划分析
- (4) 上海市软件产业园布局与规划分析
- (5) 陕西省软件产业园布局与规划分析
- (6) 山东省软件产业园布局与规划分析
- (7) 四川省软件产业园布局与规划分析
- (8) 福建省软件产业园布局与规划分析
- (9) 江苏省软件产业园布局与规划分析

#### 6.4 软件正版化发展分析

##### 6.4.1 中国软件正版化进程

##### 6.4.2 中国软件正版化发展现状

##### 6.4.3 软件正版化措施分析

- (1) 对政府机关：以身作则也要循循善诱
- (2) 对企业：正版化工作要“反复抓、抓反复”
- (3) 针对新出现的创新技术对法律进行修订

#### 6.5 软件市场竞争策略分析

##### 6.5.1 市场渗透策略

##### 6.5.2 市场开发策略

##### 6.5.3 客户定位策略

##### 6.5.4 交叉销售策略

### 第7章：中国软件行业领先企业经营分析

#### 7.1 安全软件领先企业经营情况分析

##### 7.1.1 启明星辰信息技术集团股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

##### 7.1.2 成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.1.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.1.4 三六零安全科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.1.5 绿盟科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 7.2 管理财务类软件领先企业经营情况分析

### 7.2.1 用友网络科技股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 7.2.2 东软集团股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 7.2.3 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 7.2.4 上海宝信软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析

- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发能力分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.3 办公软件领先企业经营情况分析

#### 7.3.1 北京慧点科技有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司产品结构分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.2 北京金和网络股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司产品结构分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司经营优劣势分析

#### 7.3.3 金山软件有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司产品结构分析
- (5) 公司经营优劣势分析

### 7.4 其他软件领先企业经营情况分析

#### 7.4.1 东华软件股份公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 7.4.2 中国软件与技术服务股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 公司营销网络分析

(5) 公司研发情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.3 北京超图软件股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司营销网络分析

(5) 公司研发能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.4 航天信息股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司营销网络分析

(5) 公司研发情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 7.4.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 公司营销网络分析

(5) 公司研发情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.6 广联达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.7 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

### 第8章：中国软件行业投资分析及预测

#### 8.1 软件行业投资特性分析

##### 8.1.1 软件行业进入壁垒分析

- (1) 技术和经验壁垒
- (2) 营销网络壁垒
- (3) 客户忠诚度壁垒
- (4) 人才和资金壁垒

##### 8.1.2 软件行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 知识产权风险

##### 8.1.3 软件行业盈利模式分析

- (1) 付费模式
- (2) 广告模式
- (3) 增值服务模式

##### 8.1.4 软件行业盈利能力分析

#### 8.2 软件行业投资兼并与重组分析

- 8.2.1 中国软件行业投资兼并与重组概况分析
  - (1) 中国软件行业投融资事件数量
  - (2) 中国软件行业投融资事件金额
- 8.2.2 国内软件企业投资兼并与重组概况
- 8.2.3 国内软件行业投资兼并与重组特征特点
  - (1) 政策普惠转向大企业
  - (2) 并购重组常态化
  - (3) 未来并购热点企业
- 8.3 软件行业投资现状分析
  - 8.3.1 软件行业投融资环境分析
  - 8.3.2 软件行业投资方式分析
- 8.4 关于软件行业投资机会与建议
  - 8.4.1 软件行业投资潜力分析
    - (1) 行业生命周期分析
    - (2) 企业降本增效成为软件发展原动力
    - (3) 创新驱动建设数字中国
  - 8.4.2 软件行业投资机会分析
    - (1) 政策机会
    - (2) 技术机会
    - (3) 多元化投资机会
  - 8.4.3 软件行业企业投资建议
    - (1) 投资市场选择
    - (2) 热门子行业投资
  - 8.4.4 软件行业政府投资建议
    - (1) 夯实产业发展基础
    - (2) 培育产业发展动能
    - (3) 完善产业生态
    - (4) 强化软件价值

## 图表目录

图表1：软件的定义

图表2：软件的特点



图表3：软件的分类

图表4：软件行业产业链简介

图表5：软件行业属性分析

图表6：中国软件行业管理体制分析

图表7：2015-2022年软件行业主要政策规划汇总

图表8：中国软件行业主要政策规划解读

图表9：2015-2021年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）

图表10：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表12：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表13：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表14：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表15：2013-2021年中国软件行业从业人员数量情况（单位：万人，%）

图表16：2020-2021年中国软件业从业员工工资总额增长情况（单位：%）

图表17：企业对盗版/恶意软件影响的担忧（单位：%）

图表18：2011-2022年中国软件行业相关专利申请数量及增速（单位：万项）

图表19：截至2022年5月中国软件行业专利技术申请人排名（单位：项）

图表20：截至2022年5月中国软件行业热门技术分析（单位：项，%）

图表21：中国软件行业发展环境分析结论

图表22：“十四五”智慧城市建设要求

图表23：2020-2022年中国云计算产业相关政策

图表24：全球软件行业发展历程

图表25：全球软件产业链价值分布

图表26：2020-2023年全球软件行业市场规模及预测（单位：亿美元）

图表27：2021年全球各国软件及服务支出额排名（单位：亿美元）

图表28：全球软件市场竞争格局

图表29：2021年财富500强计算机软件企业名单（单位：亿美元）

图表30：美国软件业发展特点

图表31：爱尔兰软件行业扶持政策

图表32：爱尔兰软件行业发展特点

图表33：英国软件行业扶持政策

图表34：英国软件行业主要企业及简介

图表35：英国软件行业优势领域

图表36：德国软件行业科研扶持政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386213.html>