2023-2029年中国车用轴承行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国车用轴承行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/383977.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，全球轴承行业市场规模预计为834-660亿美元，年均增长率为8.5%。亚太市场上，中国轴承市场增长率达到17%，2016年市场需求约占全球32.6%，估计2020年将超过北美、日本和欧洲需求总和。

汽车和摩托车是轴承行业最大用户。目前中国在重型货车轮毂轴承领域已经基本实现国产化，但在中高档轿车轮毂轴承领域仅有万向钱潮等极少数几家企业获得突破，进口替代才刚刚开始。

汽车和摩托车主机配套轴承市场占整个汽车轴承市场的比例大概在55%左右，以后随着汽车保有量的上升，这个比例逐渐会下降。维修市场的占比会逐步提升。根据我们的模型测算，2018年中国汽车轴承（不包含客车等轻型车辆）市场规模预计将超过1000亿元。

与发达国家相比，中国汽车市场空间巨大。根据国家汽车产业规划，预计，2023年，中国汽车销量将突破4900万辆，乘用车销量将达到3000万辆，自主品牌汽车企业通过产业兼并、技术研发和市场渠道开拓等因素作用，销量将突破2200万辆。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车用轴承行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国车用轴承行业发展综述
1.1 车用轴承行业相关概述
1.1.1 轴承的界定和分类
（1）轴承的界定
（2）轴承的分类
1.1.2 车用轴承的应用概况
（1）车用轴承的应用领域
（2）国内外车用轴承比较
1.2 车用轴承行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业主管部门及监管体制

（2）行业相关法律法规分析
（3）行业相关产业政策分析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济分析
（2）国内宏观经济分析
（3）行业宏观经济分析
1.2.3 行业技术环境分析
（1）行业相关技术政策分析
（2）行业制造技术发展现状
（3）行业技术最新发展动向
1.2.4 行业贸易环境分析
（1）中国对外经济分析
（2）中国车用轴承行业贸易发展规划分析

第2章：中国车用轴承上下游产业链分析
2.1 车用轴承行业产业链概述
2.2 轴承钢行业发展状况分析
2.2.1 钢铁行业市场运行状况分析
（1）钢材产量分析
（2）钢材消费量分析
（3）钢材价格走势分析
2.2.2 钢铁行业进出口市场分析
2.2.3 轴承钢市场运行情况分析
（1）“高碳铬铁”价格情况
（2）轴承钢产量情况
（3）轴承钢市场价格情况
（4）轴承钢出口情况
2.3 汽车行业发展状况分析
2.3.1 全球汽车制造行业发展状况分析
（1）全球汽车销量情况
（2）全球汽车行业产销规模分析
（3）全球汽车市场品牌结构分析

（4）全球汽车市场发展前景预测
2.3.2 中国汽车制造行业发展状况分析
（1）中国汽车保有量
（2）中国汽车行业产销规模分析
（3）中国汽车行业市场经营效益分析
（4）行业进出口市场分析
（5）中国汽车市场竞争格局分析
（6）中国汽车企业发展趋势分析
2.3.3 中国新能源汽车行业发展状况分析
（1）行业相关政策分析
（2）行业市场规模分析
（3）行业竞争格局分析
（4）行业市场前景预测
2.4 摩托车行业发展状况分析
2.4.1 摩托车行业市场运行状况分析
2.4.2 摩托车行业出口市场分析
2.4.3 摩托车行业经营状况分析

第3章：中国轴承行业发展状况分析
3.1 国际轴承行业发展状况分析
3.1.1 国际轴承行业发展阶段分析
（1）行业初创阶段分析
（2）行业成长阶段分析
（3）行业发展阶段分析
3.1.2 国际轴承行业重点企业分析
（1）Timeken经营发展分析
（2）SKF经营发展分析
（3）NSK经营发展分析
（4）JTEKT经营发展分析
（5）NTN经营发展分析
（6）NMB经营发展分析
（7）NACHI经营发展分析

（8）Schaeffler经营发展分析
3.1.3 国际轴承行业市场竞争分析
（1）美国轴承行业市场发展分析
（2）日本轴承行业市场发展分析
（3）德国轴承行业市场发展分析
3.2 中国轴承行业发展状况分析
3.2.1 中国轴承行业发展回顾
（1）行业经营发展分析
（2）行业工业体系建设
（3）行业最新发展动向
3.2.2 中国轴承行业发展中面临的问题
（1）行业发展方式分析
（2）行业核心竞争技术分析
（3）行业品牌建设进度分析
（4）行业产品结构分析
3.2.3 中国轴承行业“十四五”发展规划
（1）行业发展战略分析
（2）行业发展目标分析
（3）行业发展重点
（4）行业发展措施分析
3.3 中国轴承行业市场发展分析
3.3.1 中国轴承行业产业集群分析
（1）轴承成品基地分析
（2）钢球生产基地分析
（3）保持架生产基地分析
（4）滚子生产基地分析
（5）锻造生产基地分析
3.3.2 中国轴承行业市场竞争分析
（1）区域市场轴承生产分析
（2）外资在华投资布局分析
（3）行业进出口市场分析
3.3.3 中国轴承行业主要市场分析

（1）风电轴承市场分析
（2）铁路轴承市场分析
（3）冶金轴承市场分析
（4）汽车轴承市场分析
3.4 中国轴承行业发展前景展望
3.4.1 中国轴承行业发展趋势分析
3.4.2 2022-2027年中国轴承行业市场预测

第4章：中国车用轴承行业发展状况分析
4.1 中国车用轴承行业发展现状
4.1.1 车用轴承行业运营能力分析
（1）行业企业规模分析
（2）行业技术水平分析
（3）行业终端客户分析
4.1.2 车用轴承行业经营模式分析
（1）行业销售模式分析
（2）行业采购模式分析
（3）行业生产模式分析
（4）行业赢利模式分析
4.1.3 车用轴承行业SWOT分析
（1）行业发展优势分析
（2）行业发展劣势分析
（3）行业发展机会分析
（4）行业发展威胁分析
4.2 中国汽车零部件供应体系分析
4.2.1 汽车零部件供应体系建设
（1）多层级供应商体系分析
（2）主机市场体系认证严格
（3）总成商同供应商关系稳定
4.2.2 国际汽车零部件采购企业分析
（1）博世在华经营与采购分析
（2）麦格纳在华经营与采购分析

（3）法雷奥在华经营与采购分析
（4）电装在华经营与采购分析
（5）本田在华经营与采购分析
4.2.3 中国汽车零部件采购企业分析
（1）比亚迪企业经营与采购分析
（2）奇瑞企业经营与采购分析
（3）吉利企业经营与采购分析
（4）长城企业经营与采购分析
（5）东风企业经营与采购分析
（6）华泰企业经营与采购分析
（7）一汽企业经营与采购分析
4.2.4 加入全球零部件采购体系分析
（1）国际采购规则分析
（2）采购体系切入点分析
（3）跨国公司采购程序分析
（4）企业内部经营管理分析
4.3 中国车用轴承行业市场分析
4.3.1 车用轴承行业产品市场分析
（1）主机轴承市场分析
（2）行业机械维修市场
4.3.2 车用轴承行业市场运营分析
（1）行业市场规模分析
（2）行业竞争格局分析
（3）行业投资状况分析
4.3.3 车用轴承行业市场前景预测
（1）行业市场发展趋势展望及分析
（2）2022-2027年行业市场规模预测

第5章：中国车用轴承行业应用市场分析
5.1 中国车用轴承行业主机配套市场
5.1.1 主机配套市场特性分析
（1）产品技术性能要求

（2）市场用户集中度分析
（3）需求成套供货分析
（4）配套市场壁垒分析
5.1.2 乘用车轴承配套市场分析
（1）合资品牌乘用车配套市场分析
（2）自主品牌乘用车配套市场分析
5.1.3 商用车轴承配套市场分析
5.1.4 摩托车轴承配套市场分析
5.2 中国车用轴承行业机械维修市场
5.2.1 行业机械维修市场规模分析
（1）中国机动车保有量分析
（2）维修行业轴承市场分析
5.2.2 行业机械维修市场按地区划分
（1）珠三角维修行业轴承市场分析
（2）长三角维修行业轴承市场分析
（3）环渤海维修行业轴承市场分析
（4）西南地区维修行业轴承市场分析
（5）中部地区维修行业轴承市场分析
5.3 中国车用轴承行业海外出口市场
5.3.1 轴承出口市场分析
5.3.2 轴承产品出口分类情况

第6章：中国车用轴承行业产品市场分析
6.1 中国车用轴承行业产品市场概述
6.2 中国轮毂轴承行业市场分析
6.2.1 轮毂轴承行业发展现状
（1）行业国内外发展比较分析
（2）行业企业经营配套分析
（3）行业产品发展趋势分析
6.2.2 轮毂轴承行业3C分析
（1）行业成本分析
（2）行业竞争者分析

（3）消费/采购企业分析
6.2.3 轮毂轴承行业市场分析
（1）行业市场集中度分析
（2）行业OEM/AM市场规模分析
（3）行业市场前景预测
6.3 中国滚针轴承行业市场分析
6.3.1 滚针轴承行业发展现状
（1）行业国内外发展比较分析
（2）行业企业经营配套分析
（3）行业产品发展趋势分析
6.3.2 滚针轴承行业3C分析
（1）行业成本分析
（2）行业竞争者分析
（3）消费/采购企业分析
6.3.3 滚针轴承行业市场分析
（1）行业市场集中度分析
（2）行业OEM/AM市场规模分析
（3）行业市场前景预测
6.4 中国超越离合器行业市场分析
6.4.1 超越离合器行业发展现状
（1）行业国内外发展比较分析
（2）行业企业经营配套分析
（3）行业产品发展趋势分析
6.4.2 超越离合器行业3C分析
（1）行业成本分析
（2）行业竞争者分析
（3）消费/采购企业分析
6.4.3 超越离合器行业市场分析
（1）行业市场集中度分析
（2）行业OEM/AM市场规模分析
（3）行业市场前景预测
6.5 中国深沟球轴承行业市场分析

6.5.1 深沟球轴承行业发展现状
（1）行业国内外发展比较分析
（2）行业企业经营配套分析
（3）行业产品发展趋势分析
6.5.2 深沟球轴承行业3C分析
（1）行业成本分析
（2）行业竞争者分析
（3）消费/采购企业分析
6.5.3 深沟球轴承行业市场分析
（1）行业市场集中度分析
（2）行业OEM/AM市场规模分析
（3）行业市场前景预测

第7章：中国车用轴承行业重点企业分析
7.1 瓦房店轴承集团有限责任公司
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 主要经济指标分析
7.1.3 企业盈利能力分析
7.1.4 企业营运能力分析
7.1.5 企业偿债能力分析
7.1.6 企业发展能力分析
7.1.7 企业产品结构分析
7.1.8 企业销售渠道与网络
7.1.9 企业经营优劣势分析
7.1.10 企业投资兼并与重组分析
7.1.11 企业最新发展动向分析
7.2 万向钱潮股份有限公司
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 主要经济指标分析
7.2.3 企业盈利能力分析
7.2.4 企业运营能力分析
7.2.5 企业偿债能力分析

7.2.6 企业发展能力分析
7.2.7 企业产品结构分析
7.2.8 企业销售渠道与网络
7.2.9 企业经营优劣势分析
7.2.10 企业投资兼并与重组分析
7.2.11 企业最新发展动向分析
7.3 襄阳汽车轴承股份有限公司
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 主要经济指标分析
7.3.3 企业盈利能力分析
7.3.4 企业运营能力分析
7.3.5 企业偿债能力分析
7.3.6 企业发展能力分析
7.3.7 企业产品结构分析
7.3.8 企业销售渠道与网络
7.3.9 企业经营优劣势分析
7.3.10 企业最新发展动向分析
7.4 福建省龙溪轴承（集团）股份有限公司
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 主要经济指标分析
7.4.3 企业盈利能力分析
7.4.4 企业运营能力分析
7.4.5 企业偿债能力分析
7.4.6 企业发展能力分析
7.4.7 企业产品结构分析
7.4.8 企业销售渠道与网络
7.4.9 企业经营优劣势分析
7.4.10 企业投资兼并与重组分析
7.4.11 企业最新发展动向分析
7.5 临沂开元轴承有限公司
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业产品结构分析
7.5.4 企业销售渠道与网络
7.5.5 企业经营优劣势分析
7.6 上海集优机械股份有限公司
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 主要经济指标分析
7.6.3 企业盈利能力分析
7.6.4 企业运营能力分析
7.6.5 企业偿债能力分析
7.6.6 企业发展能力分析
7.6.7 企业产品结构分析
7.6.8 企业销售渠道与网络
7.6.9 企业经营优劣势分析
7.6.10 企业最新发展动向分析
7.7 人本集团有限公司
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业经营情况分析
7.7.3 企业产品结构分析
7.7.4 企业销售渠道与网络
7.7.5 企业经营优劣势分析
7.7.6 企业最新发展动向分析
7.8 常州光洋轴承股份有限公司
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 主要经营指标分析
7.8.3 盈利能力分析
7.8.4 营运能力分析
7.8.5 偿债能力分析
7.8.6 发展能力分析
7.8.7 企业产品结构分析
7.8.8 企业销售渠道与网络
7.8.9 企业经营优劣势分析
7.8.10 企业最新发展动向分析

7.9 浙江五洲新春集团股份有限公司
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 主要经营指标分析
7.9.3 盈利能力分析
7.9.4 运营能力分析
7.9.5 偿债能力分析
7.9.6 发展能力分析
7.9.7 企业销售渠道与网络
7.9.8 企业经营优劣势分析
7.9.9 企业投资兼并与重组分析
7.9.10 企业最新发展动向分析
7.10 中国摩士集团股份有限公司
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业产品结构分析
7.10.3 企业销售渠道与网络
7.10.4 企业经营优劣势分析

第8章：中国车用轴承行业投资战略分析
8.1 中国车用轴承行业风险分析
8.1.1 车用轴承行业风险评价分析
（1）行业发展期分析
（2）行业盈利性分析
（3）行业依赖性分析
（4）行业产品潜在性分析
8.1.2 车用轴承行业风险评价指标
（1）行业壁垒分析
（2）波特五力模型分析
（3）行业政策风险分析
（4）行业价格控制能力分析
（5）行业产品供求分析
8.2 中国车用轴承行业投资战略分析
8.2.1 车用轴承行业投资影响因素分析

（1）国家宏观经济社会环境
（2）行业技术、竞争差异及平均利润率
（3）企业财务、市场开发及资源配置能力
8.2.2 车用轴承行业战略选择影响因素分析
（1）企业竞争强弱分析
（2）进入市场时机分析
（3）市场占有率分析
8.2.3 车用轴承行业投资战略决策分析

图表目录

图表1：轴承的分类
图表2：2016-2021年轴承产业相关政策
图表3：2016-2021年中国国内生产总值及同比增长（单位：亿元，%）
图表4：2016-2021年全社会固定资产投资（单位：亿元）
图表5：2016-2021年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：亿元，%）
图表6：2016-2021年中国在全球贸易情况（单位：亿元）
图表7：2021年中国对外贸易中的结构分析（单位：亿元，%）
图表8：车用轴承行业产业链
图表9：2016-2021年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
图表10：2016-2021年中国钢材销量及同比增长率（单位：万吨，%）
图表11：2016-2021年我国钢材综合价格指数走势图（单位：2021年=100）
图表12：2016-2021年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
图表13：2021年国内高碳铬铁平均价格走势图（单位：元/基吨）
图表14：2017-2021年全国粗钢产量变化情况（单位：万吨）
图表15：2017-2021年全国粗钢累计产量变化情况（单位：万吨）
图表16：2016-2021年全国轴承钢粗钢、钢材产量变化情况（单位：吨）
图表17：2021年份国内主要轴承钢钢厂出厂承兑价（单位：元/吨）
图表18：2016-2021年国内轴承钢出口量变化（单位：%，吨）
图表19：2016-2021年世界汽车销量（单位：万辆，%）
图表20：2016-2021年全球汽车销量分地区情况（单位：%）
图表21：2016-2021年全球汽车产量及同比增速（单位：万辆，%）
图表22：2016-2021年年全球主要汽车品牌营收情况（单位：亿美元，亿欧元）

图表23：2016-2021年年全球主要汽车品牌营收增速情况（单位：%）
图表24：2022-2027年全球汽车产量预测（单位：万辆）
图表25：2016-2021年中国汽车保有量变化情况及增长率（单位：万辆，%）
图表26：2016-2021年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）
图表27：2016-2021年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）
图表28：2015-2021年中国汽车制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表29：2016-2021年中国汽车整车进口数量及同比增速情况（单位：辆，%）
图表30：2016-2021年中国汽车整车总额及同比增速情况（单位：亿美元，%）
图表31：2016-2021年中国汽车整车出口趋势图（单位：辆，%）
图表32：2016-2021年中国汽车整车出口趋势图（单位：辆，%）
图表33：2021年中国汽车销售收入区域分布（单位：%）
图表34：2021年中国品牌分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）
图表35：2021年中国轿车产品销售结构分析（单位：%）
图表36：2021年中国新能源汽车产销情况（单位：辆）
图表37：中国新能源汽车品牌快充时间（单位：分钟）
图表38：2022-2027年新能源汽车销量预测（单位：万辆）
图表39：2015-2021年摩托车制造主要经济指标一览表(单位：家，万元，%）
图表40：2021年SKF公司业务结构（单位：%）
图表41：2016-2021年NSK公司工业机械业务销售额、主营收入情况（单位：百万美元，%）
图表42：2016-2021年NSK公司汽车业务销售额、主营收入情况（单位：百万美元，%）
图表43：2016-2021年JTEKT公司经营情况（单位：100万日元）
图表44：2016-2021年轴承行业主营业务收入发展趋势（单位：万元，%）
图表45：2016-2021年轴承行业产量发展趋势（单位：亿套）
图表46：2021年轴承行业主要企业累计产量排名
图表47：已建成的国家级企业技术创新平台
图表48：“十四五”中国轴承行业发展总量目标（单位：亿元，亿套，吨标煤，%）
图表49：技术创新平台目标
图表50：瑞典SKF在华企业分布
图表51：美国铁姆肯（Timken）公司在中国的发展历程
图表52：德国舍弗勒集团在华发展历程
图表53：日本NTN在华发展历程

图表54：日本精工株式会社（NSK）在华投资分布
图表55：2021年轴承行业出口额（单位：万美元）
图表56：2021年轴承行业出口数量（单位：百万套）
图表57：2016-2021年中国风电装机容量及增速（单位：万千瓦）
图表58：中国风电轴承主要生产企业
图表59：铁路轴承产品单耗和总价（单位：万元/辆）
图表60：中国铁路轴承主要生产企业
图表61：冶金轴承应用领域分析
图表62：中国汽车轴承主要生产企业分析
图表63：2022-2027年中国轴承市场规模预测（单位：亿元）
图表64：汽车零部件多层级供应商体系
图表65：汽车零部件主机市场选择合格供应商的基本流程
图表66：汽车零部件企业进入全球化采购体系的切入点
图表67：汽车零部件企业进入全球化采购体系的切入方面
图表68：零部件企业应对全球化采购的对策
图表69：2021年轴承行业主要轴承企业轴承业务收入（前三十名）
图表70：2022-2027年车用轴承行业市场规模预测（单位：亿元）
图表71：2021年中国合资汽车企业销量完成情况排名（前十五）（单位：辆）
图表72：2021年中国自主品牌乘用车销量（单位：辆）
图表73：2021年中国货车产销量（单位：辆）
图表74：广东省汽车保有量（前五名）（单位：辆，%）
图表75：轴承行业出口产品分类
图表76：2021年出口详情（单位：美元，套）
图表77：2021年出口详情（单位：美元，套）
图表78：2021年出口详情（单位：美元，套）
图表79：2021年出口详情（单位：美元，套）
图表80：2021年出口详情（单位：美元，套）
图表81：2021年轴承行业主要联系轴承企业滚针轴承产量（前十名）
图表82：2022-2027年汽车行业对滚针轴承的需求量预测（单位：亿套）
图表83：2022-2027年摩托车行业对滚针轴承的需求量预测（单位：亿套）
图表84：离合器生产构成图
图表85：超越离合器生产流程图

图表86：离合器汽车用领域
图表87：离合器摩托车用领域
图表88：离合器工业用领域
图表89：瓦房店轴承集团有限责任公司基本信息表
图表90：2021年瓦房店轴承集团有限责任公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表91：2016-2021年瓦房店轴承股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表92：2016-2021年瓦房店轴承股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2017-2021年瓦房店轴承股份有限公司营运能力分析（单位：%）
图表94：2016-2021年瓦房店轴承股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2017-2021年瓦房店轴承股份有限公司发展能力分析（单位：%，倍）
图表96：瓦房店轴承集团有限责任公司轴承产品结构
图表97：瓦房店轴承集团有限责任公司国际销售网络
图表98：瓦房店轴承集团有限责任公司优劣势分析
图表99：万向钱潮股份有限公司基本信息表
图表100：2021年万向钱潮股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）
图表101：2016-2021年万向钱潮股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表102：2021年万向钱潮股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表103：2016-2021年万向钱潮股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2021年万向钱潮股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表105：2016-2021年万向钱潮股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2016-2021年万向钱潮股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：2016-2021年万向钱潮股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：万向钱潮股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表109：万向钱潮股份有限公司的销售网点分布
图表110：2021年万向钱潮股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表111：万向钱潮股份有限公司优劣势分析
图表112：襄阳汽车轴承股份有限公司基本信息表
图表113：2021年襄阳汽车轴承股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表114：2016-2021年襄阳汽车轴承股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2021年襄阳汽车轴承股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表116：2016-2021年襄阳汽车轴承股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2021年襄阳汽车轴承股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表118：2016-2021年襄阳汽车轴承股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2016-2021年襄阳汽车轴承股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2016-2021年襄阳汽车轴承股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/383977.html