

2023-2029年中国财产保险 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国财产保险行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/367026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国财产保险行业前景展望与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 财产保险相关概述

第一节 财产保险的内涵和职能

一、财产保险的含义

二、财产保险的特征

三、财产保险是一种社会的经济补偿制度

四、财产保险的职能和作用

第二节 财产保险的分类

一、财产损失保险

二、责任保险

三、信用保险

四、保证保险

第三节 财产保险与人身保险的区别

一、保险金额确定方式

二、保险期限

三、储蓄性

四、超额投保与重复投保

五、代位求偿

第二章 国际财产保险行业的发展

第一节 美国

一、美国商业财产保险的成功经验及启示

二、美国财产保险中的共同保险条款

三、美国财险公司的投资风险监管及借鉴

四、美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析

第二节 日本

一、日本财产保险集团在中国成立首个研发机构

二、日本财险业形成三足鼎立格局

三、日本财险市场自由化发展分析

四、日本财险业的营销模式

第三节 欧洲

一、英国财产保险市场持续繁荣发展

二、英国财产保险中的暂保单制度

三、德国财产保险居全球领先水平

四、德国财产保险的运营质量有所提高

五、法国的财产保险营销制度

第三章 2022年中国财产保险业务市场运营环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 政策法规环境

第三节 行业发展环境

第四节 保险市场发展

第五节 保险营销状况

第四章 2022-2023年中国财产保险市场的发展态势分析

第一节 中国财产保险市场的发展状况

一、中国财产保险发展成就回顾

二、中国财产保险市场的特征分析

三、中国财产保险市场发展新格局

四、中国财产保险业在调整中前进

第二节 财产保险公司原保险保费收入情况

第三节 中国财产保险在银行保险领域的发展分析

一、银行保险概述

二、财产保险在银行保险领域的发展

三、中国财产保险在银行保险领域发展的问题

四、中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势

五、中国财产保险在银行保险领域发展的建议

第四节 中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

一、制度选择集合的改变

二、监管资源相对价格的变化

三、技术进步

四、克服对风险的厌恶

第五节 中国民营企业财产保险的发展分析

一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析

二、中国民营企业的参保决策分析

三、制约民营企业财产保险发展的因素分析

四、发展中国民营企业财产保险的建议

第六节 中国财产保险市场存在的问题及对策

一、中国财产保险市场面临的矛盾

二、中国财产保险面临的困境及对策

三、我国财产保险产品创新的问题及对策

四、完善中国财产保险市场的建议

五、应提高我国财产保险公司的核心竞争力

第五章 中国货物运输保险市场透析

第一节 货物运输保险概述

一、货物运输保险的定义

二、货物运输保险的分类

三、货物运输保险的责任范围

四、货物运输保险的费率

第二节 中国货物运输保险的发展概况

一、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

二、中国货物运输保险的作用越来越重要

三、中国货物运输市场竞争激烈

四、货运保险市场需求分析

五、货运险市场电子商务运用取得规模效应

第三节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、货运险理赔中存在的主要问题

二、货运险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第四节 中国货运险发展的问题及对策

一、制约货运险业务发展的主要因素

二、货运险发展中存在的主要问题

三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

四、加快发展货运险业务的思路及对策

第六章 中国责任保险市场运营状况分析

第一节 责任保险的概述

一、责任保险的基本概念

二、责任保险的适用范围

三、责任保险责任范围

四、责任保险赔偿限额与免赔额

五、责任保险的保险费费率

第二节 中国责任保险的发展概况

一、我国发展责任险已是当务之急

二、中国首例环境污染责任险获赔

三、我国责任险首次引入水上运输安全体系

四、食品安全法实施催热产品责任险

第三节 关于强制性火灾公众责任险的分析

一、中国火灾公众责任险的现状原因分析

二、火灾公众责任险可能成为我国强制险种

三、中国火灾公众责任险强制性的分析

四、保险公司应对强制推行经营风险的对策

第四节 中国责任险发展的问题及对策

一、中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢

二、法制化不健全是中国责任保险发展滞后的主要原因

三、中国责任保险市场开发的对策建议

第五节 中国责任保险的发展前景

一、我国医疗责任险发展前景看好

二、中国环境污染责任保险市场前景广阔

三、中国安全生产领域责任险发展水平将显著提高

第七章 中国汽车保险市场运营状况分析

第一节 汽车保险的概述

一、汽车保险的概念

二、汽车保险的起源发展

三、汽车保险的分类、职能及作用

四、汽车保险的要素、特征及原则

第二节 中国汽车保险业的发展概况

一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

二、汽车保险已位列我国财产保险业第一

四、中国汽车保险业热点事件盘点

五、汽车保险电话直销异军突起

六、汽车保险业有新突破及调整

第三节 中国汽车保险市场发展分析

一、政策层面

二、经济层面

三、社会层面

四、技术层面

第四节 中国主要地区汽车保险业的发展动态

一、上海

二、福建

三、广东车险

四、北京

五、青岛车险业发展趋势

第五节 中国汽车保险市场信息不对称问题分析

一、中国汽车保险市场的信息不对称问题

二、健全BMS定价模式

三、行业联合与车险信息平台的共建

四、政府干预

第六节 中国车险市场的发展面临的问题及对策

一、价格大战削弱了行业盈利能力

二、渠道混乱增加了不必要的交易费

三、理赔漏洞大造成赔付成本过大

四、参与不足外资保险公司贡献小

五、中国车险市场健康发展对策

第七节 中国汽车保险业发展的五种思维

一、产业链思维

二、价值链思维

三、创新思维

四、共赢思维

五、责任思维

第八节 中国汽车保险业的发展前景及趋势

一、中国汽车保险业发展空间广阔

二、中国车险市场的发展趋势分析

三、中国汽车保险保费

四、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向

五、网络销售将是车险市场消费的大趋势

第八章 中国其他财产保险市场探析

第一节 家庭财产保险

一、家庭财产保险概述

二、中国家财险发展的主要模式

三、中国推出首款承保地震风险责任家财险产品

四、中国家财险发展存在的主要问题

五、中国家财险加快发展的策略分析

第二节 企业财产保险

一、企业财产保险概述

二、中国发展企业财产保险的意义和作用

三、中国企业财产保险发展的问题及对策

四、中国企业财产保险产品创新策略分析

第三节 工程保险

一、工程保险概述

二、基础设施建设使得建工险备受青睐

- 三、中国工程保险承保方式相关问题分析
- 四、中国工程保险的保险利益特殊性问题分析
- 五、我国工程保险制度及其推行障碍

第四节 农业保险

- 一、农业保险概述
- 二、中国政策性农业保险的现状综述
- 三、中国农业保险经营机构发展分析
- 四、西部欠发达地区农业保险发展状况分析
- 五、中国农业保险制度存在的问题及对策
- 六、政策性农业保险与财政补贴的分析

第九章 中国财产保险重点企业运营动态及竞争力指标分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

第二节 中国平安财产保险股份有限公司（601318）

第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司（601601）

第十章 2023-2029年中国财产保险公司发展战略分析

第一节 中小规模产险公司面临的挑战及战略选择

- 一、中国市场财产保险公司的规模分类
- 二、中小规模产险公司面临的战略挑战
- 三、中小规模产险公司的战略选择

第二节 中国财产保险公司保险合同条款创新分析

第三节 财产保险公司数据大集中管理模式分析

- 一、财产保险公司数据大集中的重要意义
- 二、我国财产保险公司数据管理存在的主要问题
- 三、财产保险公司数据大集中目标框架
- 四、财产保险公司数据大集中的原则
- 五、实现财产保险公司数据大集中的建议

第四节 中国财产保险公司服务创新的分析

- 一、财产保险公司服务创新中存在的问题
- 二、衡量保险服务创新的标准
- 三、保险服务创新的内容

第五节 中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析

- 一、财产保险公司资产负债的特点
- 二、财产保险公司资产负债管理的重要性
- 三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则
- 四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性
- 五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理

第十一章 2023-2029年中国财产保险业营销策略分析

第一节 中国财险市场营销机制的创新分析

- 一、创新财险市场营销机制的紧迫性
- 二、现行财险市场营销机制的缺陷
- 三、创新财险市场营销机制的对策

第二节 中国财产保险公司理财险业务经营策略分析

- 一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同
- 二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义
- 三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题
- 四、财产保险公司理财险业务的经营策略

第三节 中国产险公司分散性业务营销模式创新分析

- 一、中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状
- 二、财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍
- 三、产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

第十二章 2023-2029年中国财产保险业的前景及趋势分析

第一节 保险业的发展前景及趋势

- 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 二、中国保险业面临的变革及机遇
- 三、未来中国保险业发展展望
- 四、中国保险产品发展趋势分析
- 五、未来我国保险业监管的发展方向

第二节 财产保险业的发展前景及趋势

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/367026.html>