

2023-2029年中国小儿感冒 药市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国小儿感冒药市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童用药指应用于儿童患病所使用的药物，包括专门针对儿童的专用药品或药品说明书中标明儿童使用用法用量的药品。我国儿童的概念通常是指0-14岁的未成年人。儿童机体尚未发育成熟，与成人在生理上具有显著不同，不适合直接使用成人用药。相比较成年人，儿童免疫力较弱，容易感染疾病。目前常见儿童用药主要包括感冒咳嗽药和胃肠道疾病用药，其中咳嗽感冒药占据儿童用药市场销量的40%。

近几年我国儿童药市场规模不断上升，由2013年的475.5亿元上升至2018年的786.1亿元，复合增长率11.20%。2019年中国儿童用药市场规模872.2亿元，同比增长11.3%。2020年受到疫情冲击，我国儿童药销售额首次出现下滑，但仍有接近700亿元。此外，从市场占比来看，儿童药市场在我国药品终端市场的占比不足5%，市场空间依然巨大。

2019年中成药儿科用药产品TOP20中，13个是独家产品，小儿咳喘灵口服液、小儿肺热咳喘颗粒等4个产品销售额增长均超过30%；在品牌TOP20中，济川药业的小儿豉翘清热颗粒多年来一直盘踞榜首，2019年销售额再创新高，达14.76亿元；江苏康缘药业的金振口服液销售额突破5亿元。

2020年，在非处方儿童中成药感冒药市场中，金振口服液、小儿清肺化痰颗粒、小儿肺热咳喘口服液/颗粒排名儿科感冒咳嗽类前三，分别来自江苏康缘药业股份有限公司、海南葫芦娃药业集团股份有限公司和葵花药业集团股份有限公司，TOP10排行榜中，葵花药业上榜了3个产品，分别为小葵花小儿肺热咳喘口服液/颗粒、小儿柴桂退热颗粒和金银花露，可以看出葵花药业在儿科OTC感冒药中表现较为优秀。

2020年，优卡丹米阿卡小儿氨酚黄那敏颗粒、999小儿氨酚黄那敏颗粒、小快克小儿氨酚黄那敏颗粒排名化学类儿科感冒药前三，分别来自仁和(集团)发展有限公司、华润三九医药股份有限公司和四川金石亚洲医药股份有限公司。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国小儿感冒药市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界小儿感冒药市场运行态势分析

第一节 全球儿童用药市场分析及趋势

一、2018-2022年全球儿童用药市场规模

二、全球儿童用药发展趋势

第二节 全球小儿感冒药市场规模与预测

一、2018-2022年全球小儿感冒药市场规模

二、2023-2029年全球小儿感冒药市场规模预测

第二章 2022年中国小儿感冒药行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 中国小儿感冒药行业政策环境分析

一、儿童用药政策历程

二、国家层面儿童用药行业政策

三、儿童用药优先审评激励政策

四、儿童用药医保政策解读

五、国家层面儿童用药行业发展目标解读

第三章 2022-2023年中国小儿感冒药行业运行形势

第一节 中国儿童用药市场特性

一、我国儿童常见疾病分布

二、儿童用药行业产业链结构

三、儿童用药市场存在的问题

第二节 中国儿童用药行业市场及规模分析

一、我国儿童用药概览

二、2018-2022年我国儿童用药市场规模

第三节 中国小儿感冒药市场规模分析

一、2018-2022年中国小儿感冒药市场规模

二、我国小儿感冒药物未来发展趋势

第四章 中国小儿感冒药细分产业发展动态分析

第一节 中国小儿感冒药剂型构成分析

第二节 中国小儿感冒药颗粒市场分析

一、2018-2022年中国小儿感冒药颗粒市场销售额

二、小儿感冒药颗粒品牌竞争

第三节 中国小儿感冒药口服液市场分析

一、2018-2022年中国小儿感冒药口服液市场销售额

二、小儿感冒药口服液品牌竞争

第五章 中国儿童常见感冒药市场销售同比分析

第一节 小儿氨酚黄那敏颗粒

一、产品概述

二、市场销售情况及竞争力分析

第二节 氨酚麻美糖浆

一、产品概述

二、市场销售情况及竞争力分析

第三节 愈酚甲麻那敏

一、产品概述

二、市场销售情况及竞争力分析

第四节 伪麻美芬滴剂

一、产品概述

二、市场销售情况及竞争力分析

第五节 氨溴特罗

一、产品概述

二、市场销售情况及竞争力分析

第六章 中国小儿感冒药22城市消费调研

第一节 儿童感冒及并发症

一、儿童感冒类型

二、儿童感冒并发症

第二节 小儿感冒药基础概况

一、小儿感冒药市场消费特征

二、小儿感冒药消费心理

三、小儿感冒药消费能力

第三节 小儿感冒药消费行为调研

一、消费者对小儿感冒药治疗方法的选择及占比

二、消费者对小儿感冒药口感关注度

- 三、影响消费者选择小儿感冒药因素调研
- 四、消费者对小儿感冒药品牌认知及满意度调查
- 五、消费者治疗儿童感冒的花费
- 六、消费者青睐主流小儿感冒药品名
- 七、主流感冒药品牌形象特色鲜明
- 八、家中常备小儿感冒药调研

第四节 中国药连锁药店小儿感冒药销售情况分析

- 一、重庆和平药房连锁有限公司
- 二、国药控股国大药房有限公司
- 三、重庆桐君阁大药房连锁
- 四、一致药店
- 五、湖北中联大药房
- 六、老百姓大药房连锁有限公司
- 七、广东大参林连锁药店有限公司
- 八、辽宁成大方圆
- 九、江西黄庆仁栈华氏大药房
- 十、海王星辰

第七章 2022-2023年中国小儿感冒药行业市场竞争格局分析

第一节 中国儿童用药行业竞争现状分析

- 一、2022-2023年中国儿童用药主要品种市场份额
- 二、2022-2023年中国儿童用药企业市场份额

第二节 中国公立医疗机构终端儿科中成药市场格局

- 一、公立医疗机构终端中成药儿科用药销售情况
- 二、公立医疗机构终端中成药儿科用药产品前二十名
- 三、公立医疗机构终端中成药儿科用药品牌前二十名

第三节 中国小儿感冒药非处方市场竞争分析

- 一、中国非处方儿科感冒咳嗽类品牌排名（中药类）
- 二、中国非处方儿科感冒咳嗽类品牌排名（化学药）

第八章 2019-2022年中国小儿感冒药重点企业经营财务数据分析

第一节 湖北济川药业股份（小儿豉翘清热颗粒）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 海南葫芦娃药业集团股份（葫芦娃）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 江苏康缘药业股份（金振口服液）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 葵花药业集团股份（小葵花）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 四川金石亚洲医药股份（小快克）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2023-2029年中国小儿感冒药行业发展前景与投资预测分析

第一节 2023-2029年中国小儿感冒药行业投资机会分析

第二节 2023-2029年中国小儿感冒药行业市场规模预测

第三节 2023-2029年中国小儿感冒药行业投资风险分析

第四节 投资建议

部分图表目录

图表 1、2018-2022年全球儿童用药市场规模统计	8
图表 2、2018-2022年全球小儿感冒药市场规模统计	10
图表 3、2023-2029年全球小儿感冒药市场规模增长率预测	11
图表 4、儿童用药政策的演变	17
图表 5、2022-2023年国家最新儿童用药政策	18
图表 6、国家层面有关儿童用药纳入医保政策	20
图表 7、儿童常见疾病分布	21
图表 8、儿童用药行业产业链结构	22
图表 9、儿科用药研发存在的问题	24
图表 10、2018-2022年中国儿童用药市场规模	25
图表 11、2018-2022年中国小儿感冒药市场规模	26
图表 12、我国小儿感冒药剂型结构	28
图表 13、2018-2022年中国小儿感冒药颗粒市场规模	29
图表 14、2018-2022年中国小儿感冒药口服液市场规模	30
图表 15、患儿家长对小儿感冒药治疗方法的选择及占比	38
图表 16、患儿家长选择中成药小儿感冒药治疗的原因	39
图表 17、患儿家长选择中成药小儿感冒药的剂型	39
图表 18、影响患儿家长选择小儿感冒药因素调研	40
图表 19、和平药房小儿感冒药销售排名	42
图表 20、国药大药房小儿感冒药销售排名	43
图表 21、桐君阁大药房小儿感冒药销售排名	44
图表 22、一致药店小儿感冒药销售排名	45
图表 23、湖北中联大药房小儿感冒药销售排名	45
图表 24、湖北中联大药房小儿感冒药销售排名	46
图表 25、广东大参林连锁药店小儿感冒药销售排名	47
图表 26、辽宁成大方圆小儿感冒药销售排名	47
图表 27、江西黄庆仁栈华氏大药房小儿感冒药销售排名	48
图表 28、海王星辰小儿感冒药销售排名	49
图表 29、2022-2023年中国儿童用药前十大品种及市场份额	50
图表 30、2022-2023年中国儿童用药前十家企业及主要品种和份额	51

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352242.html>