

# 2023-2029年中国稀土市场 深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国稀土市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

稀土(Rare Earth)，是化学周期表中镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。稀土元素被誉为“工业的维生素”，具有无法取代的优异磁、光、电性能，对改善产品性能，增加产品品种，提高生产效率起到了巨大的作用。由于稀土作用大，用量少，已成为改进产品结构、提高科技含量、促进行业技术进步的重要元素，被广泛应用到了冶金、军事、石油化工、玻璃陶瓷、农业和新材料等领域。中企顾问网发布的

《2023-2029年中国稀土市场深度评估与投资策略报告》共十二章。首先介绍了稀土行业发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分产业环境透视第一章稀土行业综述第一节稀土行业定义一、稀土概念与分类二、稀土的应用领域三、稀土行业在国民经济中的地位第二节稀土行业产业链分析一、产业链结构图二、上游产业分析三、下游产业分析第三节稀土资源分布状况一、中国二、俄罗斯三、美国四、澳大利亚第四节国际稀所属土行业发展分析一、国际稀土行业发展概述二、国际稀土行业市场规模三、国际稀土行业市场格局四、国际稀土行业供需状况五、国际主要地区市场分析1、欧洲2、美国3、日本第二章中国稀土所属行业发展环境分析第一节行业经济形势分析一、国际经济走势二、国内经济走势第二节稀土行业发展环境一、《关于下达2022年第一批稀土开采、冶炼分离总量控制计划的通知》二、《关于下达2022年度稀土矿钨矿开采总量控制指标（第一批）的通知》三、《关于持续加强稀土行业秩序整顿的通知》四、《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》五、《关于进一步规范稀土矿钨矿矿业权审批管理的通知》第三节稀土行业社会环境一、中国生态环保政策趋严二、稀土应用产业发展情况第四节中国稀土行业技术环境分析一、稀土产业科技情况二、稀土产业专利情况三、稀土技术创新方向第二部分所属行业深度分析第三章中国稀土所属行业运行现状分析第一节中国稀土行业发展状况分析一、中国稀土行业发展阶段二、中国稀土行业发展现状三、中国稀土行业发展特点四、中国稀土行业商业模式第二节中国稀土所属行业总体规模分析一、企业数量结构二、行业市场规模第三节中国稀土产业园区发展分析一、稀土产业园区发展现状二、包头稀土高新区发展分析三、福建（龙岩）稀土工业园区发展分析第四节中国稀土所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二

、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章中国稀土所属行业市场发展分析第一节中国稀土市场情况分析一、中国稀土市场总体概况二、中国稀土行业集中度三、中国稀土行业竞争格局第二节中国稀土供需情况一、稀土开采指标二、稀土产能三、稀土产量四、稀土消费量第三节中国稀土市场价格走势分析一、轻稀土价格走势二、重稀土价格走势三、国内市场稀土各品种氧化物报价四、国内市场主要稀土金属产品报价第四节2019-2022年中国稀土所属行业进出口分析市场分析一、稀土行业所属行业进出口分析综述二、稀土行业出口市场分析1、稀土进口总量2、主要稀土进口情况3、稀土进口主要来源国三、稀土行业进口市场分析1、稀土出口总量2、主要稀土出口情况3、稀土出口主要来源国 第三部分市场全景调研第五章中国稀土主要种类及其氧化物市场分析第一节轻稀土市场分析一、轻稀土市场总体状况二、轻稀土氧化物市场分析1、氧化铈2、氧化镨3、氧化钆4、氧化镧5、氧化铈第二节中重稀土市场分析一、中重稀土市场总体状况二、中重稀土氧化物市场分析1、氧化镨2、氧化铈3、氧化钆4、氧化铈 第六章稀土材料市场发展分析第一节稀土永磁材料一、稀土永磁材料发展分析1、发展现状2、发展规模3、发展前景二、稀土在永磁材料的应用分析三、市场对稀土永磁材料的需求分析1、新能源汽车（1）新能源汽车产业发展现状（2）新能源汽车对稀土永磁材料的需求及预测2、节能风电（1）风电装机容量及预测（2）风电发展对稀土永磁材料的需求及预测3、工业机器人（1）工业机器人产业发展现状（2）工业机器人对稀土永磁材料的需求及预测第二节稀土储氢材料一、稀土储氢材料发展分析1、发展现状2、发展规模3、发展前景二、稀土在储氢材料的应用分析三、市场对稀土储氢材料的需求分析第三节稀土发光材料一、稀土发光材料发展分析1、发展现状2、发展规模3、发展前景二、稀土在发光材料的应用分析三、市场对稀土发光材料的需求分析第四节稀土催化材料一、稀土催化材料发展分析1、发展现状2、发展规模3、发展前景二、稀土在催化剂的应用分析三、市场对稀土催化材料的需求分析第五节稀土抛光材料一、稀土抛光材料发展分析1、发展现状2、发展规模3、发展前景二、稀土在抛光材料的应用分析三、市场对稀土抛光材料的需求分析 第四部分发展格局分析第七章稀土应用领域市场分析第一节冶金机械一、稀土在冶金机械领域的应用分析二、冶金机械领域稀土需求规模分析第二节石油化工一、稀土在石油化工领域的应用分析二、石油化工领域稀土需求规模分析第三节国防军工一、稀土在国防军工领域的应用分析二、国防军工领域稀土需求规模分析第四节玻璃陶瓷一、稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析二、玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析第五节农业一、稀土在农业领域的应用分析二、农业领域稀土需求规模分析 第八章中国稀土行业区域市场发展分析第一节内蒙古一、稀土资源概况二、稀土产业政策三、稀土产业概况四、稀土产量产值五、稀土产业项目六、稀土产业布局第二节福建一、稀土资源概况二、稀土产业政策三、稀土产业概况四、稀土产量产值五、稀土产业项目六、稀土产业布局第三节江西一、稀土资源概况二、稀土产业

政策三、稀土产业概况四、稀土产量产值五、稀土产业项目六、稀土产业布局第四节山东一、稀土资源概况二、稀土产业政策三、稀土产业概况四、稀土产量产值五、稀土产业项目六、稀土产业布局第五节湖南一、稀土资源概况二、稀土产业政策三、稀土产业概况四、稀土产量产值五、稀土产业项目六、稀土产业布局第六节广东一、稀土资源概况二、稀土产业政策三、稀土产业概况四、稀土产量产值五、稀土产业项目六、稀土产业布局第七节广西一、稀土资源概况二、稀土产业政策三、稀土产业概况四、稀土产量产值五、稀土产业项目六、稀土产业布局第八节四川一、稀土资源概况二、稀土产业政策三、稀土产业概况四、稀土产量产值五、稀土产业项目六、稀土产业布局第九节云南一、稀土资源概况二、稀土产业政策三、稀土产业概况四、稀土产量产值五、稀土产业项目六、稀土产业布局第九章稀土行业领先企业经营形势分析第一节中国六大稀土产业集团发展分析一、中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土开采指标4、稀土产业布局5、稀土产能产量6、稀土产业项目二、中国稀有稀土股份有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土开采指标4、稀土产业布局5、稀土产能产量6、稀土产业项目三、五矿稀土集团有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土开采指标4、稀土产业布局5、稀土产能产量6、稀土产业项目四、厦门钨业股份有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土开采指标4、稀土产业布局5、稀土产能产量6、稀土产业项目五、中国南方稀土集团有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土开采指标4、稀土产业布局5、稀土产能产量6、稀土产业项目六、广东省稀土产业集团有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土开采指标4、稀土产业布局5、稀土产能产量6、稀土产业项目第二节其他稀土领先企业发展分析一、广晟有色金属股份有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土产业布局4、稀土产能产量5、稀土产业项目二、中国有色金属建设股份有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土产业布局4、稀土产能产量5、稀土产业项目三、江西铜业股份有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土产业布局4、稀土产能产量5、稀土产业项目四、北京中科三环高技术股份有限公司1、企业发展概况2、稀土产业概况3、稀土产业布局4、稀土产能产量5、稀土产业项目第五部分行业投资分析第十章中国稀土行业投资分析第一节稀土行业投资特性分析一、稀土行业进入壁垒分析二、稀土行业盈利因素分析三、稀土行业盈利模式分析第二节稀土行业投资情况一、稀土行业投资现状二、稀土行业投资案例第三节稀土行业投资机会与风险分析一、稀土行业投资机会二、稀土行业投资风险三、稀土行业投资前景四、稀土行业投资建议第十一章中国稀土行业前景展望第一节稀土行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节稀土行业存在的问题分析一、行业存在的问题二、行业面临的挑战三、行业发展的对策第三节2023-2029年稀土行业发展前景一、2023-2029年稀土行业发展前景二、2023-2029年稀土行业市场规模三、2023-2029年稀土行业发展趋势1、稀土生产技术发展趋势

分析2、稀土产品发展趋势分析3、稀土产品洁净应用趋势分析 第十二章中国稀土行业研究结论第一节稀土行业研究结论第二节稀土行业研究建议1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略 部分图表目录：图表：稀土行业产业链模型图表：稀土产业价值链图表：2019-2022年GDP同比增长速度图表：2022年规模以上工业企业营业收入图表：2022年规模以上工业企业利润总额图表：2022年规模以上工业企业营业成本图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据图表：2022年江西省第一批稀土矿钨矿开采总量控制指标图表：2019-2022年中国稀土行业的市场规模图表：2019-2022年中国稀土行业盈利能力图表：2019-2022年中国稀土行业盈利能力图表：2019-2022年中国稀土行业盈利能力图表：2019-2022年中国稀土行业发展能力图表：2022年第一批稀土开采、冶炼分离总量、控制计划表（折稀土氧化物，吨）图表：中国稀土各元素REO消费量（吨）图表：2022年中国稀土所属行业进出口分析及价格走势简析图表：2022年稀土产品出口占比图表：2022年各国稀土进口情况图表：各国稀土进口量占比图表：2019-2022年中国稀土出口量及金额统计情况图表：2019-2022年中国稀土出口量图表：2019-2022年氧化镧、氧化铈网站均价走势图图表：2019-2022年氧化镨、氧化铽、氧化镱均价走势图图表：2023-2029年新能源汽车对稀土永磁材料的需求预测图表：2023-2029年装机容量预测图表：2023-2029年风电发展对稀土永磁材料的需求预测图表：2023-2029年工业机器人对稀土永磁材料的需求预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343526.html>