

# 2023-2029年中国桶装水市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国桶装水市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国桶装水市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国桶装水行业发展环境

#### 第一节 桶装水行业及属性分析

##### 一、桶装水行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、桶装水行业成熟度

#### 第二节 经济发展环境

#### 第三节 桶装水行业政策发展环境

##### 一、行业相关标准

##### 二、桶装水产业国家政策

#### 第四节 社会发展环境

### 第二章 中国桶装水行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2018-2022年中国桶装水行业总体规模

#### 第二节 2018-2022年中国桶装水行业盈利情况分析

#### 第三节 中国桶装水行业供给概况

##### 一、2018-2022年中国桶装水供给情况分析

##### 二、2022-2023年中国桶装水行业供给特点分析

##### 三、2023-2029年中国桶装水行业供给预测

#### 第四节 中国桶装水行业需求概况

##### 一、2018-2022年中国桶装水行业需求情况分析

##### 二、2023-2029年中国桶装水市场需求预测

#### 第五节 桶装水产业供需平衡状况分析

## 第三章 2019-2022年中国桶装水行业重点地区调研分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第四章 中国桶装水行业存在的问题

### 第一节 2022-2023年中国桶装水自身存在的问题

### 第二节 新产品对中国桶装水行业的冲击

### 第三节 我国桶装水行业未来技术发展策略

## 第五章 桶装水市场竞争分析

### 第一节 中国桶装水市场竞争状况分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

### 第二节 桶装水行业竞争模式

## 第六章 桶装水行业重点企业发展调研

### 第一节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、桶装水企业经营情况分析

#### 三、桶装水企业发展规划及前景展望

### 第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、桶装水企业经营情况分析

#### 三、桶装水企业发展规划及前景展望

### 第三节 雀巢水业务集团

#### 一、企业概况

#### 二、桶装水企业经营情况分析

#### 三、桶装水企业发展规划及前景展望

### 第四节 深圳市景田食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、桶装水企业经营情况分析
- 三、桶装水企业发展规划及前景展望

#### 第五节 上海正广和饮用水有限公司

- 一、企业概况
- 二、桶装水企业经营情况分析
- 三、桶装水企业发展规划及前景展望

### 第七章 桶装水行业企业经营策略研究分析

#### 第一节 2023-2029年桶装水行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

#### 第二节 2023-2029年桶装水企业竞争策略分析

- 一、提高我国桶装水企业核心竞争力的对策
- 二、影响桶装水企业核心竞争力的因素
- 三、提高桶装水企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国桶装水品牌的战略思考

- 一、桶装水实施品牌战略的意义
- 二、我国桶装水企业的品牌战略
- 三、桶装水品牌战略管理的策略

### 第八章 桶装水企业市场营销策略

#### 第一节 当前桶装水企业市场营销存在的问题

#### 第二节 优化桶装水企业营销的创新策略

- 一、强化品牌品质策略
- 二、创新价格战略
- 三、强化行业研究策略

### 第九章 桶装水行业投资效益及风险分析

## 第一节 2023-2029年桶装水行业投资效益分析

## 第二节 2023-2029年桶装水行业投资风险及控制策略分析

### 一、桶装水客户管理风险及控制策略

### 二、桶装水行业竞争风险及控制策略

### 三、桶装水经营风险及控制策略

### 四、桶装水生产成本风险及控制策略

### 五、桶装水行业其他风险及控制策略

## 第十章 桶装水市场预测及项目投资建议

### 第一节 2023-2029年中国桶装水市场趋势分析

#### 一、桶装水市场趋势总结

#### 二、桶装水发展趋势分析

### 第二节 2023-2029年中国桶装水行业市场规模及增长趋势

### 第三节 桶装水行业项目投资建议

#### 一、桶装水运营注意事项

#### 二、桶装水项目投资注意事项

#### 三、桶装水生产开发注意事项

#### 四、桶装水销售注意事项

## 部分图表目录

图表 1：2018-2022年中国生产总值及其增长速度 7

图表 2：2018-2022年全社会固定资产投资 8

图表 3：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度 9

图表 4：2022-2023年末人口数及其构成 21

图表 5：2018-2022年全国居民人均可支配收入增长统计 22

图表 6：2018-2022年中国桶装饮用水市场规模 23

图表 7：2018-2022年中国桶装饮用水行业盈利能力 24

图表 8：2018-2022年中国包装饮用水类产量 25

图表 9：2018-2022年中国桶装饮用水产量 26

图表 10：2022-2023年中国包装饮用水类主要省份供给占比 26

图表 11：2023-2029年中国桶装饮用水产量预测 27

图表 12：2018-2022年中国桶装饮用水消费量 28

- 图表 13 : 2023-2029年中国桶装饮用水产量预测 29
- 图表 14 : 2018-2022年中国桶装饮用水消费量 30
- 图表 15 : 2019-2022年华北地区桶装水消费量统计 31
- 图表 16 : 2019-2022年东北地区桶装水消费量统计 32
- 图表 17 : 2019-2022年华东地区桶装水消费量统计 33
- 图表 18 : 2019-2022年中南地区桶装水消费量统计 34
- 图表 19 : 2019-2022年西部地区桶装水消费量统计 35
- 图表 20 : 消费者对不同饮用水类型偏好度 40
- 图表 21 : 2018-2022年乐百氏桶装水销量统计 44
- 图表 22 : 2018-2022年华润怡宝装水销量统计 46
- 图表 23 : 2018-2022年雀巢桶装水销量统计 47
- 图表 24 : 2019-2022年深圳市景田食品饮料有限公司桶装水销量统计 48
- 图表 25 : 2019-2022年上海正广和饮用水有限公司桶装水销量统计 50
- 图表 26 : 2023-2029年中国桶装水企业毛利率预测 65
- 图表 27 : 2023-2029年中国桶装水市场规模增长率 69

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202304/352874.html>