

2023-2029年中国童装行业 前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国童模行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国童模行业前景展望与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 童模行业发展环境 9 第一节 童模行业概况 9 一、童模 9 二、童模赛事 9 第二节 童模行业环境 9 一、政策环境 9 二、人口环境 11 三、社会环境 13 第三节 童模行业产业链 14 第二章 童模市场发展分析 15 第一节 童模行业市场规模分析 15 一、机构数量分析 15 二、机构结构分析 15 三、市场规模分析 16 四、区域市场分析 17 五、市场价格分析 18 第二节 下游主要市场规模分析 18 一、童装市场分析 18 二、广告市场分析 19 第三节 童模行业市场动态分析 20 一、“童模被踹”事件引发关注 20 二、“童模镇”加快转型步伐 21 三、童模行业首笔融资出炉 22 四、童模培训机构乱象丛生 22 第四节 童模行业发展趋势分析 23 一、市场需求持续增长，市场前景乐观 23 二、监管将继续加强，促使童模行业规范化发展 24 三、童模行业整合将加速，推动童模行业格局调整 24 四、围绕家庭“新陪伴”的体验式亲子模特教育产品比重有望上升 24 五、全产业链联动，共构生态圈求荣 25 第五节 童模行业市场规模预测 25 第六节 童模行业市场前景分析 26 第三章 童模赛事市场发展分析 28 第一节 童模赛事行业市场现状 28 一、发展阶段 28 二、赛事举办次数 28 三、赛事参与人数 29 四、赛事盈利模式 30 五、赛事赞助情况 31 六、市场参与者分析 31 第二节 2019年重点童模赛事分析 32 一、中国首席国际少儿模特大赛 32 二、中国国际少儿车模大赛 33 三、中国超级童模大赛 34 四、中国国际超级少儿模特才艺大赛 35 五、AMA亚洲少儿影视模特大赛 36 六、秀场偶像国际少儿模特大赛 37 七、“中国儿童”风采模特大赛 37 八、天使杯中国国际少儿模特大赛 38 九、潮童星国际少儿超模大赛 39 十、IKMC国际少儿模特大赛 40 十一、中国童模榜中榜 41 十二、完美童模 41 十三、ROOKIE SHOW TIME童模大赛 42 十四、中国好猫步少儿模特大师赛 42 第三节 童模赛事行业存在的问题 43 第四节 童模赛事行业发展前景 44 第四章 童模行业市场竞争格局分析 45 第一节 童模行业竞争方式分析 45 一、品牌竞争 45 二、营销竞争 45 三、人才竞争 46 第二节 童模行业区域格局分析 46 第三节 童模行业五力模型分析 47 一、行业竞争 47 二、潜在进入者 47 三、替代品威胁 48 四、供应商议价能力 48 五、客户议价能力 48 第五章 童模行业重点企业分析 49 一、南京星生代企业管理咨询有限公司 49 二、陕西艺鑫文化传播有限公司 50 三、杭州潮童文化创意有限公司 50 四、南京曼恩文化传播有限公司 51 五、杭州小童星儿童艺术策划有限公司 52 六、南京时尚魅力模特经纪有限公司 53 七、霍尔果斯模杰文化传媒有限公司 54 八、北京寰亚美国国际文化传播有限公

司 54 九、上海火石文化经纪有限公司 56 十、北京新丝路集团有限公司 58 附件一 未成年人
节目管理规定 59 ... 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393305.html>