

2023-2029年中国虚拟现实 (VR) 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国虚拟现实（VR）市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，是一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国虚拟现实（VR）市场评估与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国虚拟现实（VR）行业市场发展环境、虚拟现实（VR）整体运行态势等，接着分析了中国虚拟现实（VR）行业市场运行的现状，然后介绍了虚拟现实（VR）市场竞争格局。随后，报告对虚拟现实（VR）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国虚拟现实（VR）行业发展趋势与投资预测。您若想对虚拟现实（VR）产业有个系统的了解或者想投资中国虚拟现实（VR）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 虚拟现实行业发展综述

1.1 虚拟现实定义及意义

1.1.1 虚拟现实的定义

1.1.2 实现虚拟现实的意义

1.1.3 适合虚拟现实解决的问题

1.2 虚拟现实行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及监管机制

1.2.2 行业主要法律法规及政策

1.2.3 政策环境对行业影响评述

1.3 虚拟现实行业技术环境分析

1.3.1 虚拟现实技术作用分析

1.3.2 行业技术水平及技术特点

（1）行业技术水平分析

（2）行业技术特点分析

1.3.3 虚拟现实技术发展趋势

1.4 虚拟现实产业链分析

1.4.1 虚拟现实产业链介绍

1.4.2 行业主要原材料及配件分析

(1) 电子元器件市场分析

(2) 数据处理芯片市场分析

(3) 高性能计算机市场分析

(4) 通用软件及实时操作系统市场分析

(5) 专用电子模块市场分析

1.4.3 上下游行业发展对行业的影响

(1) 上游行业发展对行业的影响

(2) 下游行业发展对行业的影响

第二章 国际虚拟现实行业现状及趋势

2.1 国际虚拟现实行业发展现状

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 行业竞争格局

2.2 主要地区虚拟现实行业发展现状

2.2.1 虚拟现实行业地区分布

2.2.2 北美虚拟现实市场分析

2.2.3 欧洲虚拟现实市场分析

2.2.4 日本虚拟现实市场分析

2.3 国际虚拟现实主要厂商分析

2.3.1 虚拟现实测试领域主要厂商

(1) 美国国家仪器 (NI) 公司

(2) 德国dSPACE公司

(3) 美国安捷伦科技有限公司 (Agilent)

(4) 美国艾法斯公司 (AreoFlex)

(5) 英国思博伦公司 (Spirent)

(6) 比利时LMS公司

(7) 美国MSC软件公司

2.3.2 仿真模拟训练领域主要厂商

- (1) 加拿大CAE公司
- (2) 美国洛克韦尔柯林斯国际公司 (Rockwell Collins)
- (3) Cubic公司
- (4) 英国奥雅纳全球公司 (Arup)

2.3.3 仿真虚拟制造领域主要厂商

- (1) 美国METAVR有限公司
- (2) 加拿大Presagis公司
- (3) 美国科视数字系统公司 (Christie)
- (4) 比利时巴可公司 (BARCO)
- (5) 美国ANSYS公司
- (6) 美国达索SIMULIA公司
- (7) 美国ETA公司
- (8) 美国ALGOR公司
- (9) 日本CYBERNET集团

2.4 国际虚拟现实行业趋势及前景

2.4.1 国际市场发展趋势分析

2.4.2 国际市场发展前景预测

第三章 中国虚拟现实行业现状与竞争格局

3.1 中国虚拟现实行业发展现状

3.1.1 行业发展情况分析

3.1.2 行业发展规模分析

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业企业数量

3.2 中国虚拟现实行业竞争现状

3.2.1 行业主要竞争主体

3.2.2 行业竞争现状分析

3.2.3 行业兼并与整合分析

- (1) 行业兼并与整合概况
- (2) 行业兼并与整合趋势

3.3 中国虚拟现实行业趋势及前景

3.3.1 中国虚拟现实行业发展趋势分析

3.3.2 中国虚拟现实行业市场前景预测

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业发展阻碍因素

(3) 2023-2029年行业前景预测

第四章 虚拟现实行业细分领域发展分析

4.1 行业细分市场结构特征

4.2 虚拟现实测试市场分析

4.2.1 虚拟现实测试概述

4.2.2 虚拟现实测试市场规模

4.2.3 虚拟现实测试细分市场

(1) 虚拟现实仿真测试市场分析

(2) 虚拟现实仿真测试市场分析

(3) 通用测试市场分析

4.2.4 市场发展前景预测

4.3 虚拟现实模拟训练市场分析

4.3.1 仿真模拟训练市场概述

4.3.2 仿真模拟训练市场规模

(1) 市场规模分析

(2) 市场竞争格局

4.3.3 仿真模拟训练细分市场

(1) 专用训练模拟器市场

(2) 仿真应用开发市场

(3) 仿真系统集成市场

4.3.4 市场发展趋势及前景

4.4 计算机虚拟制造市场分析

4.4.1 虚拟制造概述

(1) 虚拟制造定义

(2) 虚拟制造范围

(3) 虚拟制造应用研究

(4) 虚拟制造地位解析

4.4.2 虚拟制造市场规模

(1) 市场规模分析

(2) 市场竞争格局

4.4.3 虚拟制造细分市场

(1) 虚拟现实软件市场

(2) 虚拟现实硬件市场

4.4.4 虚拟制造经营模式及借鉴

(1) 虚拟制造模式的内涵及实质

(2) 东软虚拟制造模式简介及借鉴

4.4.5 虚拟制造在制造业的应用

(1) 基于VR技术的产品开发

(2) 在制造车间设计中的作用

(3) 在生产计划安排上的应用

4.4.6 虚拟制造发展趋势及前景

(1) 虚拟制造发展趋势

(2) 虚拟制造前景预测

第五章 虚拟现实在国防军工的应用现状及需求潜力

5.1 虚拟现实在国防军工的应用背景分析

5.1.1 虚拟现实在国防军工的应用背景

(1) 国际环境形势复杂

(2) 现代战争模式的变化

(3) 国防和军队现代化建设的需求

(4) 国防科技工业转型升级战略实施

5.1.2 虚拟现实在国防军工的应用基础

(1) 国防军工企业降低交易费用的需要

(2) 虚拟现实大幅提升国防军工运行效率

5.2 虚拟现实对国防军工的影响及技术分析

5.2.1 虚拟现实对国防军工的影响

5.2.2 国防军工虚拟现实技术主要特点

5.2.3 军事上虚拟现实模拟虚拟现实技术发展

5.2.4 战场环境模拟虚拟现实技术实现研究

(1) 战场环境仿真概述

(2) 虚拟现实与战场环境感知仿真

(3) 建构虚拟战场环境的若干关键技术

(4) 战场环境模拟虚拟现实技术应用实例

5.2.5 军用虚拟现实系统建模与虚拟现实技术发展展望

(1) 系统建模与虚拟现实技术概述

(2) 国外建模与虚拟现实技术及应用发展动态

(3) 我国军用虚拟现实技术发展现状分析

(4) 中国军用虚拟现实技术发展方向与思路

5.3 虚拟现实在国防军工的应用现状及趋势

5.3.1 中国国防军工发展现状

(1) 中国国防竞争力介绍

(2) 中国国防建设及投资现状

5.3.2 虚拟现实技术在国防军工中的应用

5.3.3 国防军工行业虚拟现实现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

5.4 虚拟现实在国防军工的应用前景

5.4.1 中国国防军工行业发展目标

5.4.2 国防军工行业虚拟现实技术主要需求客户

5.4.3 国防军工行业虚拟现实技术和需求潜力

第六章 虚拟现实在工业领域的应用现状及需求潜力

6.1 虚拟现实在工业领域的应用综述

6.2 虚拟现实技术在汽车工业的应用及潜力

6.2.1 中国汽车工业发展现状

(1) 中国汽车总体产销情况

(2) 中国汽车总体经营情况

(3) 行业固定资产投资情况

(4) 中国汽车市场价格情况

6.2.2 虚拟现实在汽车工业中的应用

(1) 在汽车设计中的应用

(2) 在汽车维修中的应用

(3) 在汽车检测中的应用

6.2.3 汽车行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

6.2.4 虚拟现实在汽车工业的应用潜力

6.3 虚拟现实在仪器仪表行业的应用现状及潜力

6.3.1 中国仪器仪表行业发展现状

6.3.2 虚拟现实在仪器仪表中的应用

6.3.3 仪器行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

6.3.4 虚拟现实技术在仪器行业的应用潜力

6.4 虚拟现实在基础零部件行业的应用现状及潜力

6.4.1 中国基础零部件行业发展现状

6.4.2 虚拟现实在基础零部件行业中的应用

6.4.3 基础零部件行业虚拟现实现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

6.4.4 虚拟现实技术在基础零部件行业的应用潜力

6.5 虚拟现实在航天航空的应用现状及潜力

6.5.1 中国航天航空行业的发展现状

6.5.2 虚拟现实在航空航天行业的应用

(1) 在航空领域的应用

(2) 在航天领域的应用

6.5.3 航空航天行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

6.5.4 虚拟现实在航天航空行业的应用潜力

6.6 虚拟现实在其他工业领域的应用现状及潜力

6.6.1 虚拟现实在石化工业的应用现状及潜力

6.6.2 虚拟现实在电力工业的应用现状及潜力

6.6.3 虚拟现实在虚拟电子行业的应用现状及潜力

6.6.4 虚拟现实在船舶工业的应用现状及潜力

第七章 虚拟现实在其他领域的应用现状及需求潜力

7.1 虚拟现实在交通行业的应用现状及需求潜力

7.1.1 中国交通行业发展现状

7.1.2 虚拟现实在交通行业的应用现状

(1) 在交通规划中的应用

(2) 在交通控制设计中的应用

(3) 在交通工程建设方案中的应用

7.1.3 交通行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

7.1.4 虚拟现实技术在交通行业的应用潜力

7.2 虚拟现实在教育行业的应用现状及需求潜力

7.2.1 中国教育行业发展现状

7.2.2 虚拟现实在教育行业的应用现状

7.2.3 教育行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

7.2.4 虚拟现实在教育行业的应用潜力

7.3 虚拟现实在通信行业的应用现状及需求潜力

7.3.1 中国通信行业发展现状

7.3.2 虚拟现实在通信行业的应用

7.3.3 通信行业虚拟现实现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用分析

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

7.3.4 虚拟现实在通信行业的应用潜力

7.4 虚拟现实在娱乐行业的应用现状及需求潜力

7.4.1 中国娱乐产业发展现状

7.4.2 虚拟现实在娱乐产业的应用现状

7.4.3 娱乐行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

7.4.4 虚拟现实在娱乐行业的应用潜力

7.5 虚拟现实在医学行业的应用现状及需求潜力

7.5.1 中国医疗行业发展现状

7.5.2 虚拟现实在医学行业的应用现状

(1) 在中医学中的应用

(2) 在外科手术中的应用

(3) 在医学教学中的应用

7.5.3 医学行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

7.5.4 虚拟现实在医学行业的应用潜力

7.6 虚拟现实在物流行业的应用现状及需求潜力

7.6.1 中国物流行业发展现状

7.6.2 物流行业虚拟现实技术水平分析

(1) 物流行业虚拟现实核心技术

(2) 物流行业虚拟现实技术目标

(3) 物流行业虚拟现实技术发展趋势

7.6.3 物流行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业科研热点

(4) 行业应用趋势分析

7.6.4 虚拟现实在物流行业的应用潜力

第八章 虚拟现实行业投资潜力与机会分析

8.1 虚拟现实行业经营SWOT分析

8.1.1 行业发展优势分析

8.1.2 行业发展劣势分析

8.1.3 行业发展机遇分析

8.1.4 行业发展威胁分析

8.2 虚拟现实行业投资潜力分析

8.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业周期性分析

(3) 行业地域性分析

(4) 行业生命周期所处阶段

8.2.2 行业投资潜力分析

8.3 虚拟现实行业投资机会分析

8.3.1 行业投资环境剖析

8.3.2 行业投资机会解析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

8.4 虚拟现实行业投资风险及建议

8.4.1 虚拟现实行业投资风险及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

8.4.2 虚拟现实行业投资建议

(1) 行业投资方向建议

(2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

第九章 虚拟现实行业重点竞争对手经营分析

9.1 中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务及产品

9.1.3 虚拟现实技术分析

9.1.4 主要合作企业及关系

9.1.5 企业经营情况及业绩

9.1.6 企业优势与劣势分析

9.1.7 企业最新发展动向分析

9.2 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务及产品

9.2.3 虚拟现实技术分析

9.2.4 主要合作企业及关系

9.2.5 企业经营情况分析

9.2.6 企业优势与劣势分析

9.2.7 企业投资兼并与重组整合

9.2.8 企业最新发展动向分析

9.3 北京东方恒润科技有限责任公司经营情况分析

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务及产品

9.3.3 虚拟现实技术分析

9.3.4 主要合作企业及关系

9.3.5 企业经营情况及业绩

9.3.6 企业优势与劣势分析

9.3.7 企业最新发展动向分析

9.4 北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务及产品

9.4.3 虚拟现实技术分析

9.4.4 主要合作企业及关系

9.4.5 企业经营情况及业绩

9.4.6 企业优势与劣势分析

9.5 上海沪江虚拟制造技术有限公司经营情况分析

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 主营业务及产品

9.5.3 虚拟现实技术分析

9.5.4 主要合作企业及关系

9.5.5 企业经营情况及业绩

9.5.6 企业优势与劣势分析

9.5.7 企业最新发展动向分析

部分图表目录：

图表 1 全球虚拟现实技术市场份额

图表 2 虚拟仪器技术和厂商定义的传统仪器比较

图表 3 通过简单的系统设计工具将测试系统的设计扩展到硬件

图表 4 2018-2022年汽车产销量

图表 5 2018-2022年汽车产销走势图

图表 6 2018-2022年乘用车产销量

图表 7 2018-2022年乘用车产销走势图

图表 8 2018-2022年乘用车分系列市场份额情况

图表 9 2022年乘用车整体市场情况

图表 10 2018-2022年乘用车分系列市场份额变化情况

图表 11 2018-2022年乘用车分车型销售情况

图表 12 2018-2022年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表 13 2018-2022年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表 14 2018-2022年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表 15 2022年份汽车价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339982.html>