

2023-2029年中国食品蜡行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食品蜡行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品蜡按用途分为食品石蜡和食品包装石蜡；广泛用于纸杯、保鲜、果品、理疗、医药等。国内生产食品蜡的企业有北京燕山分公司、大连石化、荆门市维佳化工有限公司、上海泰尔精蜡有限公司、南阳能化公司、无锡信达胶脂材料有限公司等。

随着我国法律法规的完善，对食品用配套产品要求日益严格，使得一些不达标食品用蜡逐步退出食品市场，目前国内食品级石蜡总产量仅0.5万t/a。

全球最大的石蜡消费地在北美，约120万t，在美国和加拿大，用于包装的石蜡约占总消费量的41%。其中食品包装蜡用量最大，加拿大的IGI公司是北美地区最大的食品包装蜡供应商。

目前，由于塑料包装物对环境造成越来越大的污染，随着“绿色包装”的兴起，以纸代塑的趋势使纸包装制品市场具有更广阔的前景。

我国食品包装用蜡国内市场需求量约在1.5万t。预计2025年我国食品级蜡的需求量增加到3万t/a左右。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食品蜡行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 食品蜡行业概述

第一节 食品蜡行业定义

第二节 食品蜡产品应用领域

第三节 食品蜡行业标准

第二章 2022-2023年食品蜡行业特性分析

第一节 食品蜡行业市场集中度分析

第二节 食品蜡行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三章 近几年食品蜡行业全球市场分析

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第四章 中国食品蜡产业总体发展状况

第一节 2022-2023年中国食品蜡产业规模情况分析

第二节 食品蜡产量分析

一、2018-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第三节 食品蜡市场消费量分析

一、2018-2022年消费量分析

二、2023-2029年消费量预测

第五章 2017-2022年中国食品蜡进、出口分析

第一节 食品蜡行业进口分析

第二节 食品蜡行业出口分析

第六章 近年食品蜡国内外生产工艺及技术进展

第一节 食品蜡提取工艺现状

第二节 中外食品蜡技术发展差距

第三节 我国食品蜡技术发展对策及建议

第七章 2018-2022年食品蜡各区域市场分析及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国食品蜡行业市场价格走势分析

第一节 2022-2023年中国食品蜡行业市场价格分析

第二节 影响食品蜡产品市场价格因素分析

第三节 2023-2029年食品蜡市场价格走势预测

第九章 食品蜡产业链分析

第一节 食品蜡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、食品蜡产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十章 2019-2022年食品蜡行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京燕山石化

一、企业概况

二、企业食品蜡产销情况

三、企业经济指标分析

第二节 荆门市维佳化工有限公司

一、企业概况

二、企业食品蜡产销情况

三、企业经济指标分析

第三节 上海泰尔精蜡有限公司

一、企业概况

二、企业食品蜡产销情况

三、企业经济指标分析

第四节 南阳能化公司

一、企业概况

二、企业食品蜡产销情况

三、企业经济指标分析

第五节 无锡信达胶脂材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业食品蜡产销情况
- 三、企业经济指标分析

第十一章 中国食品蜡投资风险及模式分析

第一节 中国食品蜡投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、产品技术风险
- 三、行业竞争加剧的风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十二章 2023-2029年食品蜡行业发展前景策略分析

第一节 食品蜡行业发展前景预测

第二节 食品蜡企业经营策略

第三节 中国食品蜡市场竞争策略建议

第十三章 2023-2029年中国食品蜡业投资机会分析

第一节 2023-2029年中国食品蜡业投资环境分析

第二节 2023-2029年食品蜡行业机会与挑战分析

- 一、影响食品蜡行业发展的稳定因素
- 二、影响食品蜡行业发展的有利因素
- 三、我国食品蜡行业发展面临的机遇
- 四、我国食品蜡行业发展面临的挑战

第三节 2023-2029年中国食品蜡业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379530.html>