

2023-2029年中国石油钻采 设备市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国石油钻采设备市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比陆地石油开采，海洋石油开采存在更高成本、风险及技术含量等特征，这就要求海洋石油钻采设备应符合更高标准。表现在，需要符合国家相关法律法规，且满足国际国内相关最高石油行业标准，具有较高的专业性、权威性。此外，在满足生产作业的前提下，还应有保护海洋环境的功能，充分实现节能减排，具有较高的科技含量。

第六代深水半潜式钻井平台“海洋石油 981”在南海正式投入使用，这是我国首座自主研发、建造的海洋钻井平台，填补了我国在深水钻井大型设备上的空白，使我国深水油气资源的勘探开发能力和大型海洋机械的建造水平具备国际竞争能力。但是，我国自主设计、创新的水平与发达国家相比仍有明显差距。表现在平台结构设计、水下设备系统、完井采油设备系统等，很多核心技术与产品需要借助国外进口。在用的钻采平台结构简单，主要是以自升式、坐底式、导管架式为主，功能不足。其他的张力腿平台（TLP）、单柱式平台（Spar）等的设计，现在还仍处于空白阶段。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国石油钻采设备市场深度评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 石油钻采设备市场行业界定

第一节 石油钻采设备市场行业定义

第二节 石油钻采设备市场行业特点分析

第三节 石油钻采设备市场产业链分析

第二章 2022-2023年国际石油钻采设备市场行业发展态势分析

第一节 国际石油钻采设备市场行业总体情况

第二节 石油钻采设备市场行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际石油钻采设备市场行业发展前景预测

第三章 2022年中国石油钻采设备市场行业发展环境分析

第一节 石油钻采设备市场行业经济环境分析

第二节 石油钻采设备市场行业政策环境分析

第四章 石油钻采设备市场行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国石油钻采设备市场技术发展现状

第二节 中外石油钻采设备市场技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国石油钻采设备市场技术的对策

第四节 中国石油钻采设备市场研发、设计发展趋势

第五章 中国石油钻采设备市场行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国石油钻采设备市场行业市场情况

第二节 中国石油钻采设备市场行业市场需求状况

一、2017-2022年石油钻采设备市场行业市场需求情况

二、2023-2029年石油钻采设备市场行业市场需求预测

第三节 中国石油钻采设备市场行业市场供给状况

一、2017-2022年石油钻采设备市场行业市场供给情况

二、2023-2029年石油钻采设备市场行业市场供给预测

第六章 石油钻采设备市场行业经济运行分析

第一节 2017-2022年石油钻采设备市场行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年石油钻采设备市场行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年石油钻采设备市场行业发展能力分析

第四节 2017-2022年石油钻采设备市场行业企业数量及变化趋势

第七章 2017-2022年中国石油钻采设备市场进出口分析

第一节 2017-2022年石油钻采设备市场进口分析

第二节 2017-2022年石油钻采设备市场出口分析

第三节 2022-2023年石油钻采设备市场出口地区分析

第八章 中国石油钻采设备市场行业产品价格监测

第一节 石油钻采设备市场市场价格特征

第二节 影响石油钻采设备市场市场价格因素分析

第三节 未来石油钻采设备市场市场价格走势预测

第九章 2022-2023年石油钻采设备市场行业上、下游市场分析

第一节 石油钻采设备市场行业上游

第二节 石油钻采设备市场行业下游

第十章 2018-2022年石油钻采设备市场行业重点企业发展调研（企业可定制任选）

第一节 斯伦贝谢

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 哈里伯顿

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 南阳二机石油装备集团股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 石油钻采设备市场行业风险及对策

第一节 2023-2029年石油钻采设备市场行业发展环境分析

第二节 2023-2029年石油钻采设备市场行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2023-2029年石油钻采设备市场行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 石油钻采设备市场行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年石油钻采设备市场行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年石油钻采设备市场企业竞争策略分析

一、提高中国石油钻采设备市场企业核心竞争力的对策

二、影响石油钻采设备市场企业核心竞争力的因素

三、提高石油钻采设备市场企业竞争力的策略

第三节 对中国石油钻采设备市场品牌的战略思考

一、石油钻采设备市场实施品牌战略的意义

二、中国石油钻采设备市场企业的品牌战略

三、石油钻采设备市场品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366070.html>