

2023-2029年中国皮具市场 深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国皮具市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323924.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮具是用皮革制成的皮家具或皮工具，如皮沙发、皮椅、皮床、皮包、皮鞭、皮手套等皮革制品的总称。广义的皮具还包括皮衣、皮鞋等皮革制品。其中皮具还包括很多，比如：本册，万用手册，经理包，公文包，箱包，钱包，钥匙包等各种皮具。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国皮具市场深度分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国皮具行业市场发展环境、皮具整体运行态势等，接着分析了中国皮具行业市场运行的现状，然后介绍了皮具市场竞争格局。随后，报告对皮具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮具行业发展趋势与投资预测。您若想对皮具产业有个系统的了解或者想投资中国皮具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 皮具行业发展概述

第一节 皮具定义及分类

一、皮具的定义

二、皮具的种类

三、皮具的特性

第二节 皮具行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 皮具行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球皮具市场发展分析

第一节 2022年全球皮具市场分析

- 一、2021年全球皮具市场回顾
- 二、2022年全球皮具市场环境
- 三、2022年全球皮具产量分析
- 四、2022年全球皮具销量分析

第二节 2022年全球皮具市场分析

- 一、2022年全球皮具需求分析
- 二、2022年欧美皮具需求分析
- 三、2022年全球皮具产销分析
- 四、2022年中外皮具市场对比

第三节 主要国家地区皮具市场分析

- 一、2017-2022年美国皮具市场分析
- 二、2017-2022年欧洲皮具市场分析
- 三、2017-2022年日本皮具市场分析
- 四、2017-2022年韩国皮具市场分析
- 五、2017-2022年其他国家皮具市场

第三章 我国皮具行业发展现状

第一节 全国皮具市场分析

- 一、2022年全国皮具市场规模分析
- 二、2022年全国皮具市场变化趋势

第二节 皮具市场需求分析

- 一、2022年皮具市场销量分析
- 二、2022年皮具市场销量预测

第三节 皮具市场价格分析

- 一、皮具市场价格影响因素
- 二、2021年皮具市场价格走势
- 三、2022年皮具市场价格走势

第四节 2017-2022年皮具行业发展分析

- 一、2017-2022年皮具所属行业产销存运行分析
- 二、2017-2022年皮具所属行业利润情况分析
- 三、2017-2022年皮具所属行业发展周期分析

四、2023-2029年皮具所属行业发展机遇分析

五、2023-2029年皮具所属行业利润增速预测

第五节 对中国皮具市场的分析及思考

一、皮具市场特点

二、皮具市场分析

三、皮具市场变化的方向

四、中国皮具产业发展的新思路

五、对中国皮具产业发展的思考

第四章 皮具所属行业经济运行分析

第一节 2017-2022年皮具产量分析

一、2021年皮具所属行业产量分析

二、2022年皮具所属行业产量分析

第二节 2017-2022年皮具所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2021年皮具所属行业主要经济指标分析

三、2022年皮具所属行业主要经济指标分析

第三节 2017-2022年皮具所属行业进出口分析

一、2022年皮具所属行业产品进口分析

二、2022年皮具所属行业产品出口分析

三、2022年皮具所属行业产品进出口分析

第四节 2017-2022年我国皮具所属行业绩效分析

一、2017-2022年行业产销情况

二、2017-2022年行业规模情况

三、2017-2022年行业盈利能力

四、2017-2022年行业经营发展能力

五、2017-2022年行业偿债能力分析

第五章 皮具区域市场发展分析

第一节 华北市场

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业竞争格局分析
- 五、2023-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业竞争格局分析
- 五、2023-2029年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业竞争格局分析
- 五、2023-2029年行业发展趋势分析

第四节 西南市场

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业竞争格局分析
- 五、2023-2029年行业发展趋势分析

第五节 华东市场

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业竞争格局分析
- 五、2023-2029年行业发展趋势分析

第六节 西北市场

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业竞争格局分析

五、2023-2029年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 皮具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国皮具行业竞争格局综述

一、2022年皮具行业集中度

二、2022年皮具行业竞争程度

三、2022年皮具企业与品牌数量

四、2022年皮具行业竞争格局分析

第四节 2017-2022年皮具行业竞争格局分析

一、2017-2022年国内外皮具竞争分析

二、2017-2022年我国皮具市场竞争分析

三、2017-2022年我国皮具市场集中度分析

四、2023-2029年国内主要皮具企业动向

五、2022年国内皮具拟在建项目分析

第五节 皮具业产业集群竞争分析

第七章 皮具企业竞争策略分析

第一节 皮具市场竞争策略分析

一、2022年皮具市场增长潜力分析

二、2022年皮具主要潜力品种分析

三、现有皮具产品竞争策略分析

四、潜力皮具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 皮具企业竞争策略分析

一、贸易战对皮具行业竞争格局的影响

二、贸易战对皮具行业竞争格局的变化

三、2023-2029年我国皮具市场竞争趋势

四、2023-2029年皮具行业竞争格局展望

五、2023-2029年皮具行业竞争策略分析

六、2023-2029年皮具企业竞争策略分析

第八章 皮具重点品牌企业竞争分析

第一节 石狮富贵鸟集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 奥康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 意尔康鞋业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 昆明红谷皮饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 皮具行业发展趋势分析

第一节 我国皮具行业前景与机遇分析

一、我国皮具行业发展前景

二、我国皮具发展机遇分析

三、2022年皮具的发展机遇分析

四、贸易战为皮具带来的机遇

第二节 2023-2029年中国皮具市场趋势分析

一、2017-2022年皮具市场趋势总结

二、2023-2029年皮具发展趋势分析

三、2023-2029年皮具市场发展空间

四、2023-2029年皮具产业政策趋向

- 五、2023-2029年皮具技术革新趋势
- 六、2023-2029年皮具价格走势分析
- 七、2023-2029年国际环境对行业的影响

第十章 未来皮具行业发展预测

第一节 未来皮具需求与消费预测

- 一、2023-2029年皮具产品消费预测
- 二、2023-2029年皮具市场规模预测
- 三、2023-2029年皮具行业总产值预测
- 四、2023-2029年皮具行业销售收入预测
- 五、2023-2029年皮具行业总资产预测

第二节 2023-2029年中国皮具行业供需预测

- 一、2023-2029年中国皮具供给预测
- 二、2023-2029年中国皮具产量预测
- 三、2023-2029年中国皮具需求预测
- 四、2023-2029年中国皮具供需平衡预测
- 五、2023-2029年中国皮具产品价格预测
- 六、2023-2029年主要皮具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 皮具行业投资现状分析

第一节 2021年皮具行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分行业投资分析
- 五、2021年分地区投资分析
- 六、2021年外商投资情况

第二节 2022年皮具行业投资情况分析

- 一、2022年总体投资及结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第十二章 皮具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2022年我国宏观经济运行情况

二、2023-2029年我国宏观经济形势分析

三、2023-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2022年皮具行业政策环境分析

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内皮具技术现状

二、2022年皮具技术发展分析

三、2023-2029年皮具技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2022年社会环境发展分析

三、2023-2029年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对皮具行业的影响

第十三章 皮具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2022年相关产业活力系数比较

二、2022年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2022年行业投资收益率分析

第三节 皮具行业投资效益分析

一、2017-2022年皮具行业投资状况分析

二、2023-2029年皮具行业投资效益分析

三、2023-2029年皮具行业投资趋势预测

四、2023-2029年皮具行业的投资方向

五、2023-2029年皮具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响皮具行业发展的主要因素

一、2023-2029年影响皮具行业运行的有利因素分析

二、2023-2029年影响皮具行业运行的稳定因素分析

三、2023-2029年影响皮具行业运行的不利因素分析

四、2023-2029年我国皮具行业发展面临的挑战分析

五、2023-2029年我国皮具行业发展面临的机遇分析

第五节 皮具行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2029年皮具行业市场风险及控制策略

二、2023-2029年皮具行业政策风险及控制策略

三、2023-2029年皮具行业经营风险及控制策略

四、2023-2029年皮具行业技术风险及控制策略

五、2023-2029年皮具行业同业竞争风险及控制策略

六、2023-2029年皮具行业其他风险及控制策略

第十四章 皮具行业投资战略研究

第一节 皮具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国皮具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮具实施品牌战略的意义

三、皮具企业品牌的现状分析

四、我国皮具企业的品牌战略

五、皮具品牌战略管理的策略

第三节 皮具企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 皮具行业投资战略研究

一、2021年皮革行业投资战略

二、2022年皮具行业投资战略

三、2023-2029年皮具行业投资战略

四、2023-2029年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2017-2022年中国皮具行业市场规模

图表：2017-2022年全球皮具产业市场规模

图表：2017-2022年中国皮具所属行业销售情况分析

图表：2017-2022年中国皮具所属行业利润情况分析

图表：2017-2022年中国皮具所属行业资产情况分析

图表：2023-2029年中国皮具产能预测

图表：2023-2029年中国皮具消费量预测

图表：2023-2029年中国皮具市场前景预测

图表：2023-2029年中国皮具市场价格走势预测

图表：2023-2029年中国皮具发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323924.html>