

# 2023-2029年中国女性私护 品市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国女性私护品市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展人们生活节奏饮食习惯的逐渐改变，很多女性的生物钟已经被打乱，而各种疾病也快速走向女性同胞，因此也严重影响到女性的身心健康，如宫颈疾病、妇科炎症、妇科肿瘤、月经疾病、白带异常等等，如此关爱女性健康问题迫在眉睫，一个新产业——女性私护品已经诞生。

我国女性洗液品牌集中度较高，市场主要集中在ABC、妇炎洁、娇妍（JOLLY）、诗洁、洁尔阴等少数品牌手中。随着中国市场需求的增加，外资品牌也逐渐进入我国市场，在高端领域具有较强的竞争力。

中国私处护理湿巾品牌主要有ABC、妇炎洁、洁尔阴、西妮、娇妍、倍舒特等。

中国私处护理凝胶品牌主要吻序（WENXU）、芊茗草、妇炎洁、佳茵、初蕊、零语（zerotalk）、棒女郎（Bongirs）韦香儿（WEIXIANGER）、修正等。

中国私处护理喷雾品牌主要妇炎洁、芊茗草、普肽（ProteLight）、卫花、梦典（MENGDIAN）、美洁而、宝姿莱（BAOZILAI）等。

2014年中国女性私护品零售规模53.2亿元，2015年中国女性私护品零售规模68.4亿元，2016年中国女性私护品零售规模93.2亿元，2017年中国女性私护品零售规模133.5亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国女性私护品市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国女性私护品市场发展环境分析

第一节 女性私护品发展概况

第二节 女性私护品发展政策环境分析

第三节 女性私护品发展社会环境分析

一、中国女性人口规模

二、全球女性患妇科疾病调查

三、中国女性妇科炎症比例状况

四、主要妇科疾病种类情况

（一）阴道炎

- (二) 宫颈炎
- (三) 尿道炎
- (四) 子宫内膜异位症

## 第二章 中国女性私护品市场发展状况

### 第一节 中国女性私护品市场发展态势

- 一、中国女性私护品市场发展现状
- 二、中国女性私护品主要品牌分析

### 第二节 中国女性私护品细分市场状况

- 一、私处护理液市场状况
- 二、私处护理湿巾市场状况
- 三、私处护理凝胶市场状况
- 四、私处护理喷雾市场状况

## 第三章 中国女性私护品市场销售状况分析

### 第一节 中国女性私护品市场发展规模分析

- 一、中国女性私护品销售规模
- 二、女性私护品细分产品规模
  - (一) 私处护理液销售规模
  - (二) 私处护理湿巾销售规模
  - (三) 私处护理凝胶销售规模
  - (四) 私处护理喷雾销售规模

### 第二节 中国女性私护品市场价格分析

- 一、私处护理液产品价格
- 二、私处护理湿巾产品价格
- 三、私处护理凝胶产品价格
- 四、私处护理喷雾产品价格

### 第三节 中国女性私护品消费影响因素

- 一、近几年关注女性健康人群比列分析
- 二、女性购买私护产品比例
- 三、女性私护产品购买人群年龄比例
- 四、女性选产品的最关注的因素

## 五、最受女性关注的私护护理品牌

### 第四章 中国女性私护品市场销售渠道分析

#### 第一节 大型商超

##### 一、大型连锁商超

##### 二、屈臣氏

#### 第二节 网络零售

##### 一、互联网+女性私护品状况

##### 二、互联网+女性私护品销售

### 第五章 中国女性私护品主要品牌竞争分析

#### 第一节 妇炎洁

##### 一、品牌基本情况

##### 二、产品研发情况

##### 三、企业竞争优势

#### 第二节 芊茗草

##### 一、品牌基本情况

##### 二、品牌竞争优势

#### 第三节 棒女郎

##### 一、品牌基本情况

##### 二、主要产品分析

#### 第四节 洁尔阴

##### 一、品牌基本情况

##### 二、产品分析

##### 三、品牌竞争优势

#### 第五节 耀原御清宫

##### 一、品牌基本情况

##### 二、产品特点分析

#### 第六节 娇妍

##### 一、品牌基本情况

##### 二、品牌竞争优势

#### 第七节 百艾洗液

## 一、品牌基本情况

## 二、品牌市场价格

### 第八节 蜜思

#### 一、品牌基本情况

#### 二、主要产品分析

## 第六章 2023-2029年中国女性私护品市场前景及投资策略

### 第一节 2023-2029年中国女性私护品行业发展趋势及前景

#### 一、中国女性私护品行业发展趋势

#### 二、中国女性私护品市场发展前景

### 第二节 2023-2029年中国女性私护品市场规模预测

### 第三节 2023-2029年中国女性私护品市场投资策略

#### 部分图表目录：

图表 1：近几年中国女性人口数量统计 9

图表 2：妇科炎症各病种患病率 10

图表 3：我国私处护理液主要品牌 14

图表 4：中国私处护理湿巾主要品牌情况统计 15

图表 5：中国私处护理凝胶主要品牌情况统计 15

图表 6：中国私处护理喷雾主要品牌情况统计 16

图表 7：2018-2022年中国女性私护品销售规模 17

图表 8：近年中国女性私护品细分产品零售规模占比 18

图表 9：2018-2022年中国私处护理液销售规模 18

图表 10：2018-2022年中国私处护理湿巾销售规模 19

图表 11：2018-2022年中国私处护理凝胶销售规模 19

图表 12：2018-2022年中国私处护理喷雾销售规模 20

图表 13：部分女性私处护理液产品价格统计 20

图表 14：部分女性私处护理湿巾产品价格统计 21

图表 15：部分女性私处护理凝胶产品价格统计 21

图表 16：部分女性私处护喷雾产品价格统计 22

图表 17：2018-2022年关注女性健康人群比列分析 22

图表 18：2018-2022年女性购买私护产品比例 23

图表 19：女性私护产品购买人群年龄比例 23

图表 20：女性选产品的最关注的因素 24

图表 21：最受女性关注的私护护理品牌 25

图表 22：互联网女性私护品销售趋势 28

图表 23：2023-2029年女性私护品销售规模 40

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349061.html>