2023-2029年中国女装行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国女装行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202303/346966.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国女装行业是个充分市场化的行业，品牌众多，风格多样，均有自己的市场定位和消费群体，有各自的发展空间。

中国市场正在成为全球化的国际市场，国际品牌以不同姿态渗入中国市场，其中既有代表奢华、售价高昂的奢侈品牌，亦有所谓的平价快时尚品牌。国际品牌的大规模进驻，一方面给中国本土品牌带来实际生存压力和挑战，但另一方面也带来国际品牌的示范作用和样板效应。

经过多年发展和积累，部分中国本土品牌已经具备了较强的设计研发实力及品牌运作经验，熟悉中国市场特点和消费者心理，通过本土化运营有效突破地域限制，在全国建立起相对完善的营销渠道网络，拥有一定的知名度和相对稳定的消费群体，表现为高附加值、高品质和高端形象。随着服装业的产业结构与竞争格局的快速变革，女装市场品牌化、规模化、集约化趋势愈加明显，不同规模不同形式企业各得其所，形成独特的品牌定位。
中企顾问网发布的《2023-2029年中国女装行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业发展概况
第一章 女装行业发展概况

第一节 女装行业基本定义和分类

一、基本定义

二、基本分类

三、女装历史发展分析

四、女装行业文化的演变

第二节 女装行业的基本特征

一、区域特征突出

二、多品牌发展

三、与上、下游共荣

第三节 女装工艺和使用设备现状

一、饰绣设备

二、激光雕刻机

三、内衣无缝加工技术

四、缝纫机状况

第二章 2022-2023年女装相关行业发展分析

第一节 服装行业发展分析

一、服装产业国际市场分析

二、中国服装产量合计

三、我国服装渠道多元化

四、服装风格流行预报

第二节 布料辅料行业发展分析

一、2022-2023年全球流行面料分析

二、2022-2023年织里纺织流行面料

三、中国羊绒产业市场发展分析

四、世界棉花库存预测

第三节 纺织行业发展分析

第三章 2022-2023年国际女装行业发展分析

第一节 全球女装市场发展情况分析

一、全球女装市场发展分析

二、全球女装市场分析

三、全球女装销售排名

第二节 世界主要国家女装市场分析

一、美国女装市场现状分析

二、欧洲女装市场现状分析

三、日本女装市场现状分析

四、韩国女装市场现状分析

第二部分 行业发展现状

第四章 中国女装行业发展分析

第一节 中国女装市场现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 中国女装行业各类指分析

第三节 中国女装行业品牌分析

第四节 中国女装发展存在问题分析

第三部分 行业市场分析

第五章 2022-2023年中国女装行业市场分析

第一节 中国纺织服装制造经济运行分析

第二节 中国女装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、行业销售规模分析

第三节 中国女装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 针织或钩编女装进、出口统计

一、2022-2023年针织或钩编女大衣等进、出口

二、2022-2023年女西便服套装等进、出口统计

三、2022-2023年针织或钩编女衬衣进、出口

四、2022-2023年女衬衬裙、浴衣进、出口统计

第三节 非针织或钩编女装进、出口统计

一、2022-2023年非针织或钩编女大衣进、出口统计

二、2022-2023年女西装或便服套装等进、出口统计

三、2022-2023年非针织或钩编女衬衫进、出口统计

四、2022-2023年女背心、衬裙浴晨衣进、出口统计

五、2022-2023年胸罩、紧身胸衣等进、出口统计

第六章 女装行业区域市场分析

第一节 北京女装市场分析

第二节 深圳女装市场分析

一、深圳女装发展现状

二、深圳女装品牌分析

三、深圳女装在北京市场

四、深圳女装的品牌营销

第三节 浙江女装市场分析

一、杭州女装发展现状

二、杭派女装市场发展分析

三、宁波女装发展标本

第四节 全国各区域女装市场销售排行分析

一、各区域重点大型商场女装市场销售排行

二、各区域排前十位品牌市场综合占有率

第七章 女装细分产品分析

第一节 孕妇装市场分析

第二节 女性内衣市场分析

一、女性内衣的消费者特征

二、女性内衣销售特征分析

三、女性内衣发展趋势分析

四、女性内衣品牌策略分析

第三节 其他部分女装子行业分析

一、婚纱流行趋势

二、中国旗袍的发展

三、中国女裤行业现状

四、高级女装市场分析

第四部分 行业消费分析

第八章 中国女装行业消费分析

第一节 中国女装消费者收入分析

一、中国人口情况

二、消费者收入水平

三、居民消费价格指数

第二节 中国女装消费者行为研究

一、消费者购买行为分析

二、女装消费者的信息渠道分析

三、女装消费者的购买欲望分析

四、吸引女装消费者的主要因素

第三节 盛年女装消费者基本情况

第五部分 行业竞争分析

第九章 中国女装行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

第三节 女装产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第四节 女装行业竞争格局分析

第十章 国外女装行业优势企业分析

第一节 范思哲（VERSACE）

一、公司简介

二、公司品牌特点

三、范思哲中国市场战略

第二节 古琦(GUCCI)

一、公司简介

二、公司品牌特点

三、中国市场战略

第三节 VEROMODA

一、VEROMODA简介

二、VEROMODA特点

第四节 埃斯普瑞（ESPRIT）

一、公司简介

二、公司市场定位

第五节 ONLY

一、公司简介

二、品牌优势

第十一章 中国女装行业优势企业分析

第一节 凯撒股份

第二节 江苏三友

第三节 金飞达

第四节 宝姿时装有限公司

第五节 深圳歌力思实业有限公司

第六节 上海斯尔丽服饰有限公司

第七节 浙江雅莹服装有限公司

第八节 北京白领时装有限公司

第六部分 行业趋势分析

第十二章 女装行业发展趋势分析

第一节 女装未来发展预测分析

一、中国女装发展方向分析

二、2023-2029年中国女装行业发展规模

第二节 2023-2029年女装行业供给预测

一、2023-2029年女装行业供给预测

二、2023-2029年女装行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七部分 行业策略分析

第十三章 女装行业营销策略分析

第一节 女装营销渠道分析

一、大型百货

二、大型超市

三、专卖连锁

四、服装零售店

五、专业市场

六、品牌精品店

七、直销店

八、加盟店

九、网络商店

第二节 女装企业市场策略分析

一、中高档中年女装策略

二、女装产品存货策略

三、女装品牌终端经营策略

第十四章 女装行业投资分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 2023-2029年中国女装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、品牌维护风险分析

三、技术风险分析

四、库存风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第六节 女装行业投资趋势

详细请访问：http://www.cction.com/report/202303/346966.html