2023-2029年中国女鞋产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国女鞋产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/375267.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国制鞋业有着悠久的历史，随著改革开放的流潮，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，基本占据了全球中低端的鞋产品市场。在长期的发展过程中，中国鞋业逐渐形成了四大产业集群：一是以广州、东莞、深圳、惠东等地为代表的广东鞋业基地，主要生产中高档鞋;二是以温州、台州、温岭等地为代表的浙江鞋业基地，主要是生产中低档鞋;三是以成都、重庆为代表的西部鞋业基地，主要生产女鞋;四是以泉州、晋江、石狮、蒲田等地为代表的福建鞋业生产基地，主要生产运动鞋。这四大鞋业基地曾经创造了中国鞋业的辉煌，然而，面对人力成本上升、原材料涨价、人民币汇率升值等市场变化，中国原有的低成本竞争优势已经逐渐消失，四大鞋业基地面临困局，急需转型。

随着中国经济的发展，人均收入水平的提高，人们对于服饰鞋帽等日常用品的需求日益旺盛，女鞋行业也迎来了新的发展机遇。据统计，在大型商场中，女鞋的规模和收入仅次于服装，经常位列三甲。现代女鞋的作用已经由原来的单纯脚部保护作用，转变为女士们对女鞋的时尚追求。为满足广大女性消费者对中高端女鞋的需求，众多女鞋品牌应运而生。其中，百丽、达芙妮以及星期六经过多年的发展，已成为女鞋行业的领军品牌，无论是在品牌运营还是渠道管理方面，它们的经营模式对中国鞋业的转型都具有重大的借鉴意义。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国女鞋产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国女鞋行业发展综述
1.1 女鞋行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 女鞋行业市场环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业标准与法规
（2）行业发展规划
（3）政策环境对行业的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济现状与发展趋势
（2）国际宏观经济走向对女鞋行业的影响
（3）国内宏观经济现状及发展趋势
（4）国内宏观经济走向对女鞋行业的影响
（5）“人力成本上升”对女鞋行业的影响
（6）原材料价格上涨对女鞋行业的影响
（7）人民币汇率升值对女鞋行业的影响
1.2.3 行业社会环境分析
（1）消费观念变化对女鞋行业的影响
（2）时尚文化对女鞋行业的影响
（3）主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响
1.2.4 行业产品技术环境分析
（1）中国女鞋行业的技术和设计水平
（2）造鞋技术的最新研究成果及发展趋势
1.3 女鞋行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球女鞋行业发展状况分析
2.1 全球女鞋行业发展现状分析
2.1.1 全球女鞋行业发展历程
2.1.2 全球女鞋市场规模分析
（1）供给规模
（2）需求规模
2.1.3 全球女鞋竞争格局分析
2.1.4 全球女鞋产品结构分析
2.1.5 全球女鞋区域分布情况
2.2 主要国家女鞋行业发展分析
2.2.1 美国女鞋行业发展分析
（1）美国女鞋市场规模分析
（2）美国女鞋最新技术进展
（3）美国女鞋企业竞争分析
（4）美国女鞋行业发展趋势

2.2.2 日本女鞋行业发展分析
（1）日本女鞋市场规模分析
（2）日本女鞋最新技术进展
（3）日本女鞋企业竞争分析
（4）日本女鞋行业发展趋势
2.2.3 欧洲女鞋行业发展分析
（1）欧洲女鞋市场规模分析
（2）欧洲女鞋最新技术进展
（3）欧洲女鞋企业竞争分析
（4）欧洲女鞋行业发展趋势
2.3 全球主要女鞋企业发展分析
2.3.1 菲凯Fekkai
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构及鞋类经营情况介绍
（4）企业销售网络分布
（5）企业在华业务布局
2.3.2 梵诗蒂娜fanciulla
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构及鞋类经营情况介绍
（4）企业销售网络分布
（5）企业在华业务布局
2.3.3 日本RIZ
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构及鞋类经营情况介绍
（4）企业销售网络分布
（5）企业在华业务布局
2.3.4 嘉宝Gabor
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及鞋类经营情况介绍
（4）企业销售网络分布
（5）企业在华业务布局
2.3.5 法国吉梦婷JBMARTIN
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构及鞋类经营情况介绍
（4）企业销售网络分布
（5）企业在华业务布局
2.4 全球女鞋行业发展前景预测
2.4.1 全球女鞋行业发展趋势
2.4.2 全球女鞋市场前景预测

第3章：女鞋行业发展状况分析
3.1 中国女鞋行业的发展阶段
3.1.1 中国女鞋行业的发展历程
（1）发展起步阶段
（2）高速发展阶段
（3）发展放缓阶段
3.1.2 中国女鞋行业目前所处的发展阶段
3.2 中国女鞋行业发展状况分析
3.2.1 中国女鞋行业发展总体概况
3.2.2 中国女鞋行业的主要特点
3.2.3 女鞋行业经营情况分析
（1）女鞋行业经营效益分析
（2）女鞋行业盈利能力分析
（3）女鞋行业运营能力分析
（4）女鞋行业偿债能力分析
（5）女鞋行业发展能力分析
3.3 女鞋行业经济指标分析
3.3.1 主要经济效益影响因素分析
3.3.2 女鞋行业经济指标分析

3.4 女鞋行业供需平衡分析
3.4.1 全国女鞋行业供给情况分析
（1）全国女鞋行业产量分析
（2）全国女鞋行业产成品分析
3.4.2 全国女鞋行业需求情况分析
3.4.3 全国女鞋行业产销平衡分析
3.5 国内市场竞争状况分析
3.5.1 国内女鞋行业竞争格局概述
3.5.2 女鞋行业的五力模型分析
（1）女鞋行业上游议价能力分析
（2）女鞋行业下游议价能力分析
（3）女鞋行业的替代品威胁分析
（4）女鞋行业潜在进入者威胁分析
（5）行业内现有竞争者的竞争分析
3.5.3 女鞋行业投资兼并与重组整合分析

第4章：女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析
4.1 女鞋行业上下游产业链简介
4.2 女鞋行业上游供应链分析
4.2.1 皮革的供应及价格趋势预测
（1）天然皮革的供应及价格预测
（2）人造革、合成革及再生革的生产及价格预测
4.2.2 皮革化学品的生产及价格预测
4.2.3 橡胶的供应及价格预测
（1）天然橡胶的供应及价格发展情况
（2）合成橡胶的生产及价格发展情况
4.2.4 纺织面料的市场发展状况
4.2.5 塑料的生产及价格预测
4.2.6 上游供应链对女鞋行业的影响
4.3 女鞋行业销售渠道分析
4.3.1 女鞋销售渠道发展概况
4.3.2 女鞋主要销售渠道分析

（1）外销渠道
（2）内销渠道
4.3.3 女鞋销售渠道的发展趋势
4.4 国内主要女鞋品牌经营模式分析
4.4.1 百丽BELLE
（1）广告及品牌塑造
（2）产品设计
（3）原料采购
（4）生产制造
（5）仓储运输
（6）订单处理销售及推广
（7）主要市场业绩
4.4.2 达芙妮Daphne
（1）广告及品牌塑造
（2）产品设计
（3）原料采购
（4）生产制造
（5）仓储运输
（6）订单处理销售及推广
（7）主要市场业绩
4.4.3 星期六ST&SAT
（1）广告及品牌塑造
（2）产品设计
（3）原料采购
（4）生产制造
（5）仓储运输
（6）订单处理销售及推广
（7）主要市场业绩
4.4.4 百丽、达芙妮、星期六综合比较

第5章：女鞋行业细分市场分析
5.1 女鞋的主要产品特征

5.2 按款式细分的产品市场分析
5.2.1 高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析
5.2.2 休闲鞋的市场分析
5.2.3 运动鞋市场分析
5.3 按产品定位细分的产品市场分析
5.3.1 高端女鞋市场分析
（1）高端女鞋市场现状及前景预测
（2）高端女鞋的营销策略与渠道
5.3.2 中低端女鞋市场分析
（1）中低端端女鞋的市场现状及前景预测
（2）中低端女鞋的营销策略与渠道

第6章：中国女鞋行业的消费状况分析
6.1 女鞋行业的市场状况概述
6.2 女鞋行业的消费群体特征分析
6.2.1 中国女性居民收入与消费情况分析
（1）女性居民收入水平分析
（2）女性消费心理分析
（3）女性居民消费结构分析
（4）女性居民消费方式分析
6.2.2 消费者行为分析
（1）不同年龄的消费者消费行为分析
（2）不同收入水平的消费者消费行为分析
6.2.3 女鞋消费特征分析
（1）购买频率分析
（2）购买因素分析
（3）购买价位分析
（4）购买习惯分析
（5）品牌媒体获得分析
（6）购买渠道分析
（7）促销渠道分析
6.2.4 行业消费趋势分析

第7章：女鞋行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
（1）行业区域集中度分析
（2）行业区域集中度变化情况
7.1.3 行业区域分布特点分析
7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 浙江省女鞋行业发展分析及预测
7.2.1 浙江省女鞋行业在行业中的地位变化
7.2.2 浙江省女鞋行业主要经济指标分析
（1）浙江省女鞋行业主要生产企业及产量
（2）浙江省女鞋行业销售与盈利状况
（3）浙江省女鞋行业资产规模状况
7.2.3 浙江省女鞋行业发展前景预测
7.3 福建省女鞋行业发展分析及预测
7.3.1 福建省女鞋行业在行业中的地位变化
7.3.2 福建省女鞋行业主要经济指标分析
（1）福建省女鞋行业主要生产企业及产量
（2）福建省女鞋行业销售与盈利状况
（3）福建省女鞋行业资产规模状况
7.3.3 福建省女鞋行业发展前景预测
7.4 山东省女鞋行业发展分析及预测
7.4.1 山东省女鞋行业在行业中的地位变化
7.4.2 山东省女鞋行业主要经济指标分析
（1）山东省女鞋行业主要生产企业及产量
（2）山东省女鞋行业销售与盈利状况
（3）山东省女鞋行业资产规模状况
7.4.3 山东省女鞋行业发展前景预测

7.5 四川省女鞋行业发展分析及预测
7.5.1 四川省女鞋行业在行业中的地位变化
7.5.2 四川省女鞋行业主要经济指标分析
（1）四川省女鞋行业主要生产企业及产量
（2）四川省女鞋行业销售与盈利状况
（3）四川省女鞋行业资产规模状况
7.5.3 四川省女鞋行业发展前景预测
7.6 广东省女鞋行业发展分析及预测
7.6.1 广东省女鞋行业在行业中的地位变化
7.6.2 广东省女鞋行业主要经济指标分析
（1）广东省女鞋行业主要生产企业及产量
（2）广东省女鞋行业销售与盈利状况
（3）广东省女鞋行业资产规模状况
7.6.3 广东省女鞋行业发展前景预测
7.7 江苏省女鞋行业发展分析及预测
7.7.1 江苏省女鞋行业在行业中的地位变化
7.7.2 江苏省女鞋行业主要经济指标分析
（1）江苏省女鞋行业主要生产企业及产量
（2）江苏省女鞋行业销售与盈利状况
（3）江苏省女鞋行业资产规模状况
7.7.3 江苏省女鞋行业企业数量状况

第8章：中国女鞋行业的主要出口基地分析
8.1 中国女鞋行业的产业分布状况
8.2 广东鞋业基地分析
8.2.1 广东鞋业基地的生产情况
8.2.2 广东鞋业基地的销售情况
8.2.3 广东鞋业基地的特点
8.2.4 广东鞋业基地的优劣势分析
（1）行业优势分析
（2）行业劣势分析
8.2.5 广东鞋业基地目前面临的主要问题

8.2.6 广东鞋业基地的发展趋势
8.3 浙江鞋业基地分析
8.3.1 浙江鞋业基地的生产情况
8.3.2 浙江鞋业基地的销售情况
8.3.3 浙江鞋业基地的特点
8.3.4 浙江鞋业基地的优劣势分析
（1）行业优势分析
（2）行业劣势分析
8.3.5 浙江鞋业基地目前面临的主要问题
8.3.6 浙江鞋业基地的发展趋势
8.4 西部鞋业基地分析
8.4.1 西部鞋业基地的生产情况
8.4.2 西部鞋业基地的销售情况
8.4.3 西部鞋业基地的特点
8.4.4 西部鞋业基地的优劣势分析
（1）行业优势分析
（2）行业劣势分析
8.4.5 西部鞋业基地目前面临的主要机遇和挑战
8.4.6 西部鞋业基地的发展趋势
8.5 福建鞋业基地分析
8.5.1 福建鞋业基地的生产情况
8.5.2 福建鞋业基地的销售情况
8.5.3 福建鞋业基地的特点
8.5.4 福建鞋业基地的优劣势分析
（1）行业优势分析
（2）行业劣势分析
8.5.5 福建鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略
8.5.6 福建鞋业基地的发展趋势

第9章：女鞋行业进出口市场分析
9.1 女鞋行业贸易环境分析
9.2 女鞋行业进出口状况综述

9.3 女鞋行业出口市场分析
9.3.1 行业出口分析
9.3.2 行业出口产品结构
9.4 女鞋行业进口市场分析
9.4.1 行业进口整体情况
9.4.2 行业进口产品结构
9.5 女鞋行业进出口前景及建议
9.5.1 女鞋行业出口前景及建议
9.5.2 女鞋行业进口前景及建议

第10章：女鞋行业主要企业生产经营分析
10.1 女鞋行业重点企业个案分析
10.1.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）品牌风格及主要消费群
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
10.1.2 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）品牌风格及主要消费群
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动态分析
10.1.3 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织结构分析
（8）品牌风格及主要消费群
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
10.1.4 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）品牌风格及主要消费群
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
10.1.5 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）品牌风格及主要消费群
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
10.1.6 浙江红蜻蜓股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）品牌风格及主要消费群
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
10.1.7 名典鞋业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业组织架构分析
（4）品牌风格及主要消费群
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
10.1.8 广州天创时尚鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）品牌风格及主要消费群
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
10.1.9 浙江戈美其鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）品牌风格及主要消费群
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
10.2 女式运动鞋重点企业个案分析
10.2.1 李宁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）品牌风格及主要消费群
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）品牌风格及主要消费群
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
10.2.3 耐克公司（NIKE）经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）品牌风格及主要消费群
（4）企业产品结构与销售渠道
（5）企业经营状况优劣势分析
10.2.4 三六一度国际有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）品牌风格及主要消费群
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
10.2.5 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况
（3）品牌风格及主要消费群
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析

第11章：女鞋行业发展趋势分析与预测
11.1 中国女鞋产销情况的趋势预测
11.1.1 中国女鞋市场的发展趋势
11.1.2 中国女鞋行业的发展前景预测
11.2 女鞋行业投资特性分析
11.2.1 女鞋行业进入壁垒分析
（1）品牌壁垒
（2）营销网络壁垒
（3）研发设计能力壁垒
（4）管理能力壁垒
11.2.2 女鞋行业盈利模式分析
（1）公司自营
（2）部分自营与加盟相结合
（3）批发、代理形式
11.2.3 女鞋行业盈利因素分析
（1）广阔的市场需求

（2）廉价原材料及劳动力
（3）技术创新能力
11.3 女鞋行业投资兼并重组分析
11.3.1 女鞋行业投融资发展现状
11.3.2 女鞋行业兼并重组分析
11.3.3 女鞋行业投资兼并发展趋势分析
11.4 中国女鞋行业投资建议
11.4.1 女鞋行业投资风险分析
11.4.2 女鞋行业投资建议

图表目录

图表1：按鞋跟分类女鞋品种
图表2：截至2021年电子陶瓷行业标准汇总
图表3：截至2021年电子陶瓷行业发展规划
图表4：2016-2021年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）
图表5：2016-2021年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）
图表6：2016-2021年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）
图表7：2015-2021年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表8：2016-2021年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表9：2016-2021年累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
图表10：2016-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表11：2016-2021年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表12：2016-2021年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例（单位：%）
图表13：2016-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）
图表14：2021年我国宏观经济指标预测（单位：%）
图表15：中国女鞋行业发展机遇与威胁分析
图表16：2016-2021年全球女鞋市场规模增长情况（单位：亿双，%）
图表17：2016-2021年全球女鞋市场需求量增长情况（单位：亿双，%）
图表18：2016-2021年全球女鞋市场消费金融增长情况（单位：亿美元，%）
图表19：2021年全球女鞋市场格局（单位：%）
图表20：2021年全球女鞋产品结构（单位：%）
图表21：2021年全球女鞋区域分布（单位：%）

图表22：2016-2021年美国女鞋市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表23：美国女鞋最新技术进展
图表24：2021年美国女鞋企业竞争情况（单位：%）
图表25：美国女鞋行业发展趋势
图表26：2016-2021年日本女鞋市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表27：日本女鞋最新技术进展
图表28：2021年日本女鞋企业竞争情况（单位：%）
图表29：日本女鞋行业发展趋势
图表30：2016-2021年欧洲女鞋市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表31：欧洲女鞋最新技术进展
图表32：2021年欧洲女鞋企业竞争情况（单位：%）
图表33：欧洲女鞋行业发展趋势
图表34：菲凯Fekkai简况
图表35：2017-2021年菲凯Fekkai经营情况（单位：亿日元，%）
图表36：2021年菲凯Fekkai业务结构（单位：%）
图表37：菲凯Fekkai鞋类产品介绍
图表38：2021年菲凯Fekkai女鞋业务经营情况
图表39：2021年菲凯Fekkai销售区域分布（单位：%）
图表40：菲凯Fekkai在华业务布局分析
图表41：梵诗蒂娜fanciulla简况
图表42：2017-2021年梵诗蒂娜fanciulla经营情况（单位：亿日元，%）
图表43：2021年梵诗蒂娜fanciulla业务结构（单位：%）
图表44：梵诗蒂娜fanciulla鞋鞋类产品介绍
图表45：2021年梵诗蒂娜fanciulla女鞋业务经营情况
图表46：2021年梵诗蒂娜fanciulla销售区域分布（单位：%）
图表47：梵诗蒂娜fanciulla在华业务布局分析
图表48：日本RIZ简况
图表49：2017-2021年日本RIZ经营情况（单位：亿日元，%）
图表50：2021年日本RIZ业务结构（单位：%）
图表51：日本RIZ鞋鞋类产品介绍
图表52：2021年日本RIZ女鞋业务经营情况
图表53：2021年日本RIZ销售区域分布（单位：%）

图表54：日本RIZ在华业务布局分析
图表55：Gabor简况
图表56：2017-2021年Gabor经营情况（单位：亿日元，%）
图表57：2021年Gabor业务结构（单位：%）
图表58：Gabor鞋鞋类产品介绍
图表59：2021年Gabor女鞋业务经营情况
图表60：2021年Gabor销售区域分布（单位：%）
图表61：Gabor在华业务布局分析
图表62：法国吉梦婷JBMARTIN简况
图表63：2017-2021年法国吉梦婷JBMARTIN经营情况（单位：亿日元，%）
图表64：2021年法国吉梦婷JBMARTIN业务结构（单位：%）
图表65：法国吉梦婷JBMARTIN鞋鞋类产品介绍
图表66：2021年法国吉梦婷JBMARTIN女鞋业务经营情况
图表67：2021年法国吉梦婷JBMARTIN销售区域分布（单位：%）
图表68：法国吉梦婷JBMARTIN在华业务布局分析
图表69：2022-2027年全球女鞋市场规模预测（单位：亿美元）
图表70：2016-2021年女鞋行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表71：2016-2021年中国女鞋行业盈利能力分析（单位：%）
图表72：2016-2021年中国女鞋行业运营能力分析（单位：次）
图表73：2016-2021年中国女鞋行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表74：2016-2021年中国女鞋行业发展能力分析（单位：%）
图表75：2016-2021年女鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表76：2016-2021年女鞋行业产量变化趋势图（单位：亿双，%）
图表77：2016-2021年女鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表78：2016-2021年女鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表79：女鞋零售业与品牌服装行业比较
图表80：2008与2017年十大品牌女鞋销售量占比（单位：%）
图表81：2008与2017年十大品牌女鞋销售额占比（单位：%）
图表82：2021年女鞋前十大品牌销售量市场份额（单位：%）
图表83：女鞋行业产业链示意图
图表84：2016-2021年我国人造革合成革产量（单位：万吨，%）
图表85：2021年人造革合成革主要生产企业十强

图表86：2022-2027年全球天然橡胶供求状况及预测（单位：万吨）
图表87：2016-2021年全球天然橡胶供求状况及预测（单位：万吨）
图表88：2016-2021年中国天然橡胶单月进口量（单位：万吨）
图表89：2021年我国合成橡胶市场发展主要表现
图表90：2017-2021年国内市场橡胶及原材料价格变化趋势（单位：%）
图表91：2017-2021年我国10S牛仔布全国行情指数（单位：元/米）
图表92：2017-2021年我国32S斜纹布全国行情指数（单位：元/米）
图表93：2017-2021年我国40S精梳府绸全国行情指数（单位：元/米）
图表94：2017-2021年我国30S人棉布全国行情指数（单位：元/米）
图表95：2017-2021年我国45S涤棉布全国行情指数（单位：元/米）
图表96：2021年我国塑料制品产量分省市详情（单位：吨）
图表97：2016-2021年我国塑料制品出口情况（单位：亿元）
图表98：鞋业贸易公司的主要经营范围
图表99：外贸电子商务的主要优势
图表100：特许加盟店渠道的主要优势
图表101：按鞋跟分类女鞋品种
图表102：B2C网上直销必须把控以下五大问题
图表103：百丽国际公司零售及推广网络系统
图表104：2016-2021年百丽公司营业收入
图表105：2016-2021年财年百丽公司鞋类业务经营状况（单位：百万元，%）
图表106：2016-2021年财年百丽公司运动服饰业务经营状况（单位：百万元，%）
图表107：百丽公司自营零售店数量（单位：家）
图表108：百丽公司国内的自营零售店的地域分布（单位：家）
图表109：2016-2021年财年百丽公司成本效益分析（单位：百万元，%）
图表110：2016-2021年达芙妮国际营业收入（单位：百万港元，%）
图表111：2016-2021年财年达芙妮国际营业额情况分析（单位：%）
图表112：2016-2021年达芙妮国际销售额数目情况（单位：个）
图表113：2016-2021年“达芙妮”品牌渠道建设情况（单位：家）
图表114：2016-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司营业收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表115：2016-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司各子品牌收入情况（单位：元，%）
图表116：2021年佛山星期六鞋业股份有限公司门店总数量情况（单位：%）

图表117：2016-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司净利润及增长情况（单位：万元，%）
图表118：2016-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司费用率情况（单位：%）
图表119：佛山星期六鞋业股份有限公司各品牌差异化市场定位
图表120：2016-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司品牌产品结构（单位：%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/375267.html