

# 2023-2029年中国EPP材料市场评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国EPP材料市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393177.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发泡聚丙烯（EPP）具有比重轻、特殊的泡孔结构缓冲性好、强度高、耐温能力强、发泡倍数范围大、耐油、无毒性、可回收等优异性能，是汽车轻量化的重要材料，可以提高汽车整体燃油效率。EPP在汽车领域主要应用于汽车保险杠、汽车芯、汽车座椅、方向盘、缓冲垫、头枕、工具箱、后备箱、扶手、底垫板、遮阳板、仪表盘等（据统计数据反映：目前每辆汽车平均用塑料100-130kg，其中应用EPP塑料约4-6kg）。2019年，全球EPP市场容量市值将超12亿美元，到2023年预计达到16.488亿美元，亚太地区的市场份额超过35%，其次是欧洲和北美。中企顾问网发布的《2023-2029年中国EPP材料市场评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 EPP材料概述 第一节 EPP材料定义 第二节 EPP材料发展历程 第二章 2022年中国EPP材料行业发展环境分析 第一节 EPP材料行业经济环境分析 第二节 EPP材料行业政策环境分析 一、EPP材料行业相关政策 二、EPP材料行业相关标准 第三节 EPP材料行业技术环境分析 第三章 2022年世界EPP材料行业市场运行形势分析 第一节 2022年全球EPP材料行业发展概况 第二节 世界EPP材料行业发展走势 一、全球EPP材料行业市场分布情况 二、全球EPP材料行业发展趋势分析 第四章 中国EPP材料行业供给与需求情况分析 第一节 中国EPP材料行业总体规模 第二节 中国EPP材料行业供给概况 第三节 中国EPP材料行业需求概况 第五章 中国EPP材料行业进、出口情况分析预测 第一节 2017-2022年中国EPP材料行业进、出口分析 第二节 2022年中国EPP材料行业进、出口特点分析 第三节 2023-2029年中国EPP材料行业进口情况预测 第六章 中国EPP材料行业规模与效益分析预测 第一节 2018-2022年中国EPP材料制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国EPP材料制造行业发展能力分析 第三节 2018-2022年EPP材料制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年EPP材料制造企业数量分析 第七章 EPP材料上、下游行业发展现状与趋势 第一节 EPP材料上游行业发展分析 一、EPP材料上游行业发展现状 二、EPP材料上游行业发展趋势预测 第二节 EPP材料下游行业发展分析 一、EPP材料下游行业发展现状 二、EPP材料下游行业发展趋势预测 第八章 EPP材料行业竞争格局分析 第一节 EPP材料行业集中度分析 一、EPP材料市场集中度分析 二、EPP材料企业集中度分析 三、EPP材料区域集中度分析 第二节 EPP材料行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第九章 中国EPP材料行业重点企业竞争力分析 第一节 无锡会通轻质材料股份 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 中广核俊尔新材料有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四

、企业发展策略 第三节 杰斯比高新材料（东莞）有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 广东炜林纳新材料科技股份 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 江苏莱澳材料科技有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第十章 EPP材料行业企业经营策略研究分析 第一节 EPP材料企业多样化经营策略分析 第二节 大型EPP材料企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小EPP材料企业生产经营的建议 第十一章 中国EPP材料产业市场竞争策略建议 第一节 EPP材料行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国EPP材料产业竞争战略建议 一、EPP材料竞争战略选择建议 二、EPP材料产业升级策略建议 三、EPP材料产业转移策略建议 四、EPP材料价值链定位建议 第十二章 中国EPP材料行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来EPP材料行业发展趋势分析 一、未来EPP材料行业发展分析 二、未来EPP材料行业技术开发方向 第二节 2023-2029年EPP材料行业运行状况预测 一、2023-2029年EPP材料行业产量预测 二、2023-2029年EPP材料行业需求预测 第十三章 业内对中国EPP材料行业投资的建议及观点 第一节 EPP材料行业投资机遇 一、中国当前经济形势对EPP材料行业的影响 二、EPP材料企业在危机中的竞争优势 三、战略联盟的实施 第二节 EPP材料行业投资风险 第三节 EPP材料行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393177.html>