

2023-2029年中国B2C电 子商务市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国B2C电子商务市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400550.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。截止2015年的最新数据统计我国网民超6.82亿，其中未成年网民占到1/3，未来消费的主流人群都将选择网络这种方式来购物。艾瑞咨询预计我国网购市场规模2015年将达到8561亿，2016年将达到9200亿，年增长速度在85%以上，成为互联网新经济最强大的增长引擎。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国B2C电子商务市场深度评估与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2023-2029年中国B2C电子商务产业运行环境分析

一、2022年中国经济发展环境分析

（一）2022年中国宏观经济运行情况

（二）贸易战对中国产业格局影响

（三）中国应对贸易战的措施

二、2023-2029年中国B2C电子商务产业政策环境分析

（一）电子商务立法的核心部分（二）中国电子商务立法的问题及策略

（三）电子商务行业的具体政策法规

三、2023-2029年中国B2C电子商务产业社会环境分析

第二章 B2C电子商务产业概况

一、B2C相关概述

（一）什么是B2C

（二）B2C的意义

二、B2C发展策略

- (一) 剔除
- (二) 减少
- (三) 增加
- (四) 创造

三、B2C的应用

第三章 2023-2029年B2C电子商务产业运行状况分析

一、2023-2029年电子商务产业运行概况

- (一) 电子商务发展的技术支撑和经济环境
- (二) 欧美国国家电子商务飞速发展的动因
- (三) 拉美地区电子商务发展迅猛
- (四) 电子商务立法
- (五) 电子商务交易额分析

二、2023-2029年B2C电子商务产业运行动态分析

三、2023-2029年B2C电子商务产业发展趋势分析

第四章 2023-2029年主要国家B2C电子商务运营情况分析

一、美国

- (一) 美国B2C电子商务增速分析
- (二) 美国B2C电子商务标准分析
- (三) 美国B2C电子商务规模分析

二、英国

- (一) 2018年英国B2C电子商务销售额
- (二) 2022年英国B2C电子商务销售额
- (三) 2023-2029年英国B2C电子商务销售额预测分析

三、法国

- (一) 法国B2C电子商务正呈现稳步发展态势
- (二) 2022年Q2法国B2C电子商务成热点
- (三) 2022年法国B2C电子商务交易额

第五章 2023-2029年中国B2C电子商务产业运行形势分析

一、2023-2029年中国B2C电子商务产业发展综述

- (一) B2C电子商务信任机制
- (二) B2C模式电子商务的顾客满意度解析

(三) 中国B2C电子商务迎来快速发展期

二、2023-2029年中国B2C电子商务的物流模式分析

(一) 采用邮政特快专递（ems）服务的物流模式

(二) 采用ems方式具有方便、快捷的特点

(三) 网站自建配送的物流模式

(四) 借助第三方物流企业的模式

(五) 网站与传统商业结合的模式

三、2023-2029年中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第六章 2023-2029年中国网上支付市场运行动态分析

一、2023-2029年中国网上支付发展概述

(一) 网上支付需满足的需求

(二) 实现网上支付的必要条件

(三) 网上支付系统典型流程

二、2023-2029年中国网上支付用户的调研情况

(一) 网民在网络支付中的态度及分布

(二) 网民了解网上支付的渠道及方式

(三) 网民未来网上支付计划

三、2023-2029年中国网络购物市场网上支付分析

(一) 2022年中国网络购物市场分析

(二) 电子支付是网络购物的主要支付方式

四、2023-2029年中国航空客票市场网上支付分析

(一) 电子客票网上支付颠覆机票代理模式

(二) 电子客票的网上支付存在的隐患

(三) 网上支付漏洞成电子机票普及障碍

五、2023-2029年中国网上银行分析

(一) 中国网上银行产业链结构

(二) 中国网上银行的发展现状

(三) 中国网上银行的特点

(四) 中国网上银行存在的问题及发展策略

(五) 未来中国网上银行用户规模预测

第七章 2023-2029年中国电子商务其他经营模式运行态势分析

一、B2B（企业对企业）

- (一) 2023-2029年国内外B2B电子商务比较
- (二) 2023-2029年中国B2B电子商务主要营销策略分析
- (三) 亚洲流派的B2B平台比较
- (四) 2023-2029年中国B2B电子商务的问题及解决策略

二、C2C（消费者对消费者）

- (一) C2C的概念
- (二) C2C电子商务模式发展环境及特征解析
- (三) 中国C2C电子商务发展概况
- (四) 2022年中国电子商务C2C市场发展状况
- (五) 中国主要C2C企业经营状况分析
- (六) 中国C2C电子商务存在的问题
- (七) 盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力
- (八) 中国C2C电子商务市场发展趋势解析

三、C2B（消费者对企业）

- (一) C2B电子商务模式的概念
- (二) C2B电子商务模式产生的基础
- (三) C2B电子商务模式的应用
- (四) C2B延伸内涵逐渐在中国兴起
- (五) 电子商务C2B营销新模式发展探析
- (六) C2B电子商务模式发展展望

第八章 2023-2029年中国B2C电子商务产业市场竞争格局分析

一、2023-2029年中国B2C电子商务竞争分析

- (一) B2C行业主要竞争手段分析
- (二) B2C电子商务渠道竞争分析
- (三) 中国B2C市场主要企业竞争状况

二、2023-2029年中国主要地区B2C电子商务产业格局分析

- (一) 湖南
- (二) 广州
- (三) 福州
- (四) 重庆

三、2023-2029年中国B2C电子商务产业提升竞争力策略分析

第九章 中国重点电子商务企业分析

一、环球资源

- (一) 企业基本概况
- (二) 环球资源经营结构调整解读
- (三) 环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

二、亚马逊公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 亚马逊拓展中国市场的举措

三、阿里巴巴

- (一) 企业基本概况
- (二) 阿里巴巴运营模式成功原因分析

四、中国制造网

- (一) 企业基本概况
- (二) 中国制造网引领中国电子商务发展
- (三) 中国制造网把握机会发展获得高额利润

五、浙江网盛生意宝股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

六、慧聪

- (一) 企业基本概况
- (二) 慧聪“金榜题名”产品面世

七、淘宝网

- (一) 企业基本概况
- (二) 淘宝网的产品与服务
- (三) 淘宝在国内零售业影响力巨大
- (四) 淘宝网的娱乐营销策略

八、EBAY易趣

- (一) 企业基本概况
- (二) 易趣的商业模式和市场推广策略
- (三) 易趣在与淘宝竞争中的失误决策

九、万国商业网

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

十、当当网

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2023-2029年中国B2C电子商务产业发展及投资分析

一、2023-2029年中国电子商务产业运行前景分析

（一）中国电子商务总体发展趋势解析

（二）中国专业电子商务网站的发展趋势

（三）电子商务+SaaS的发展空间广阔

二、2023-2029年中国B2C电子商务市场前景预测分析

（一）B2C电子商务市场规模预测

（二）B2C电子商务市场交易额预测分析

三、2023-2029年中国B2C电子商务市场投资分析

（一）中国B2C电子商务市场投资环境分析

（二）中国B2C电子商务市场投资机会分析

（三）中国B2C电子商务市场投资风险分析

图表目录：

图表：2022年中国GDP增长情况

图表：2023-2029年中国工业增加值与发电量

图表：2023-2029年中国投资、消费、出口走势

图表：2023-2029年中国CPI、PPI走势

图表：2023-2029年中国进出口走势

图表：2023-2029年中国失业率走势

图表：2023-2029年中国货币供应量

图表：2023-2029年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2023-2029年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2023-2029年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400550.html>