

2023-2029年中国电力供应 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电力供应市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电力供应市场深度分析与战略咨询报告》共二十章。首先介绍了电力供应行业市场发展环境、电力供应整体运行态势等，接着分析了电力供应行业市场运行的现状，然后介绍了电力供应市场竞争格局。随后，报告对电力供应做了重点企业经营状况分析，最后分析了电力供应行业发展趋势与投资预测。您若想对电力供应产业有个系统的了解或者想投资电力供应行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇国内外电力工业篇

第一章2017-2022年世界电力工业运行态势分析

第一节2017-2022年世界电力工业总体概况

- 一、世界电力工业的历程
- 二、世界电力市场化改革
- 三、世界电力工业从垄断到竞争的演变

第二节美国

- 一、美国电力产业的回顾
- 二、美国电力工业的改革分析
- 三、美国电力产业安全与电企风险管理
- 四、到2030年美国两成电力将来自风力

第三节日本

- 一、日本电力工业及一次能源利用回顾
- 二、日本电力产出的增长情况
- 三、日本电力行业基本数据
- 四、日本电力工业竞争的引入以及管制改革的概况
- 五、日本电力行业的改革动向

第四节英国

- 一、英国天然气和电力价格上涨

二、英国电力行业三足鼎立为最佳

三、英国将可能面临电力供应短缺的局面

第五节俄罗斯

一、俄罗斯电力工业的发展概况

二、俄罗斯电力工业改革的阶段

三、俄罗斯电力出口情况

四、俄罗斯电力将实现完全自由化

五、2022年俄罗斯新增发电量预计

第六节其它国家

一、加拿大电力产业与市场

二、越南电力工业概况

三、印度将采取措施增加对电力投资的力度

四、澳大利亚电力行业的现状及趋势

第二章2017-2022年中国电力产业运行环境分析

第一节2017-2022年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节中国电力产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国电力法》
- 二、《电力设施保护条例》
- 三、《电力工业环境保护管理办法》
- 四、《电力项目审批程序》

第三节2017-2022年中国电力产业社会环境分析

第三章2017-2022年中国电力工业运行形势分析

第一节2017-2022年中国电力工业的发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响
- 三、中国历年电力工业规划与实现
- 四、中国电力工业发展成就巨大
- 五、电力行业政策综述

第二节2017-2022年中国电力工业发展存在的问题分析

- 一、中国电力工业发展存在五大矛盾
- 二、电力工业发展亟需解决的八个问题
- 三、电力工业的应急机制需要加强
- 四、电力企业经营困境分析

第三节2017-2022年中国电力工业的发展对策分析

- 一、科学发展是电力工业发展的必然要求
- 二、中国电力工业结构优化调整的对策
- 三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路
- 四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路
- 五、电力企业的发展措施

第四章2017-2022年中国电力市场运行动态分析

第一节2017-2022年中国电力市场的概况

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因
- 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二节2017-2022年中国电力市场的竞争分析

- 一、电力工业的竞争时代来临
- 二、电力改革促进电力市场的竞争
- 三、电力市场寡头竞争方式以及行为浅析
- 四、电力产业重组和市场竞争的综述

第三节2017-2022年中国电力市场营销分析

- 一、电价在电力市场营销中的作用
- 二、把握电力市场中竞争与营销策略
- 三、电力市场营销战略的三点设想
- 四、电力市场的营销策略综述

第四节2017-2022年中国电力市场的发展策略分析

- 一、国内电力市场结构的模式选择
- 二、国际典型电力市场模式比较及对我国的启示
- 三、电力市场化发展关键是电价与投资体制

第二篇中国电力供应产业监测篇

第五章2017-2022年中国发电量所属行业产量数据统计分析

第一节2017-2022年中国发电量所属行业产量数据分析

- 一、2017-2022年发电量产量所属行业数据分析
- 二、2017-2022年发电量所属行业重点省市数据分析

第二节2022年中国发电量所属行业产量数据分析

- 一、2022年全国发电量所属行业产量数据分析
- 二、2022年发电量所属行业重点省市数据分析

第三节2022年中国发电量所属行业产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章2017-2022年中国电力供应所属行业数据监测分析

第一节2017-2022年中国电力供应所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2022年中国电力供应所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2017-2022年中国电力供应所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2017-2022年中国电力供应所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2017-2022年中国电力供应所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2017-2022年中国电力所属行业进出口数据监测分析

第一节2017-2022年中国电力所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2017-2022年中国电力所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2017-2022年中国电力所属行业进出口平均单价分析

第四节2017-2022年中国电力进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2017-2022年中国电网建设的发展形势分析

第一节2017-2022年中国电网建设的概况

一、中国电网发展的历程

二、国家电网主要骨架基本完成

三、中国开始特高压电网的建设

四、中国已建成全球规模最大的农村电网

第二节中国主要地区电网建设投资动态

第三节2017-2022年中国电网建设存在的问题及对策

一、中国电网建设存在的五大问题

二、电网建设需考虑极端气候的影响

三、电力供需矛盾缓解下加快电网建设的建议

四、应用科学发展观建设“三型”电网

五、加强重点城市的电网建设

第四节2023-2029年中国电网建设的发展前景与规划

一、中国电网发展的前景预测

二、推动新技术应用是中国电网建设的必然趋势

第九章2017-2022年中国绿色电力产业运行走势分析

第一节2017-2022年绿色电力的概述

一、绿色电力阐述

二、绿色电力的种类

三、绿色电力与环境

第二节2017-2022年绿色电力发展的总体概况

一、国外建立绿色电力市场经验综述

二、美国、欧盟绿色电力产业政策的借鉴

三、中国绿色电力产业的发展概况

四、中国绿色电力的发展成本偏高

第三节2017-2022年生物质能发电分析

一、生物质能发电的发展概况

二、中国生物质能发电技术的发展

三、国内生物质能发电面临发展良机

四、加大生物质能发电的发展力度

五、生物质能发电亟需政策扶持

六、生物质能发电发展的建议

第四节2017-2022年太阳能发电中国

- 一、太阳能发电的介绍
- 二、太阳能电力填补电网供电死角
- 三、中国太阳能发电发展存在的瓶颈
- 四、中国太阳能发电即将步入普及应用
- 五、2017-2022年中国太阳能发电成本预与常规发电的相当
- 六、2022年后中国将大规模发展太阳能发电
- 第五节2017-2022年地热发电分析
- 第六节2017-2022年小水电分析

第十章2017-2022年中国煤电市场运行态势分析

第一节2017-2022年中国煤炭所属行业数据监测分析

- 一、2017-2022年中国煤炭所属行业规模分析
- 二、2022年中国煤炭所属行业结构分析
- 三、2017-2022年中国煤炭所属行业产值分析
- 四、2017-2022年中国煤炭所属行业成本费用分析
- 五、2017-2022年中国煤炭所属行业盈利能力分析

第二节2017-2022年煤、电产业的关系概述

第三节煤电联动

- 一、煤电联动制度实质是电力体制改革矛盾的转移
- 二、煤电联动的价值简析
- 三、中国主要煤电基地电力外送规模及目标市场优化分析
- 四、煤电联动有助于火电企业的业绩提升
- 五、煤电联动使中国发电商的利润率恢复
- 六、煤电联动背后利益博弈的分析

第四节2017-2022年煤电价格联动机制的简析

- 一、实行煤电价格联动机制的背景
- 二、煤电价格联动的主要内容
- 三、煤电价格联动机制的影响
- 四、价格联动机制存在的主要问题
- 五、价格联动机制的发展措施
- 六、实施煤电联动机制应注意的方面
- 七、煤电价格联动机制深入演进思考

第五节2017-2022年煤电联动发展的问题及对策

- 一、煤电联动的拖延可能会增加额外代价
- 二、煤电联动体制建设亟待到位
- 三、煤电联动面临的困境与对策
- 四、市场结构的完善是优化煤电竞争环境的基础

第三篇中国电力供应区域市场及竞争篇

第十一章2017-2022年中国电力供应行业区域格局分析

第一节2017-2022年华北地区电力供应行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第二节2017-2022年东北地区电力供应行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第三节2017-2022年华东地区电力供应行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第四节2017-2022年华中地区电力供应行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第五节2017-2022年华南地区电力供应行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第十二章2017-2022年中国各地区电力行业的发展动态分析

第一节华东地区

第二节华中地区

第三节南方地区

第四节华北地区

第五节东北地区

第六节西北地区

第十三章2017-2022年电力供应行业市场竞争格局分析

第一节2017-2022年电力供应行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2017-2022年电力供应行业国际竞争力比较

第三节2017-2022年电力供应行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内电力供应市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

第十四章中国电力上市企业运行财务数据分析

第一节华能国际电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节国电电力发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节华电国际电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节中国长江电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节国投华靖电力控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节深圳能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四篇中国电力供应关联产业篇

第十五章2017-2022年中国电力设备的发展走势分析

第一节2017-2022年中国电力设备行业的发展

一、电力设备行业的总体回顾

二、电力设备升级和技术进步获得阶段性成果

三、国内电力设备发展保持高增长态势

四、中国电力设备国产化步伐加速

五、电力设备监造向纵深发展浅析

第二节发电设备

一、我国发电设备制造业现状

二、中国发电设备制造量分析

三、发电设备行业存在三大问题

四、中国发电设备国际市场开拓策略与政策需求综述

五、2017-2022年中国发电设备市场预测

第三节输变电设备

一、国内外输变电行业发展比较分析

二、中国输变电设备制造业增长迅速

三、中国输变电设备可靠性接近国际水平

四、输变电设备发展仍存在较大的空间

第四节电工仪表设备

- 一、国内电工仪表的整体现状
 - 二、中国电工仪器仪表产品市场现状
 - 三、中国电工仪器仪表需求量逐年增加
 - 四、电工仪表市场变局需要认真应对
 - 五、国内电工仪器仪表市场容量分析
- 第五节2017-2022年电力设备发展存在的问题及对策
- 一、电力设备业呈现增收不增利
 - 二、中国电力设施技术创新能力有待加强
 - 三、发电设备生产企业存在的共性问题
 - 四、中国电力设备行业发展面临的两大问题
 - 五、电力设备企业发展需要努力打造品牌
- 第六节未来电力设备发展前景趋势
- 一、 “十四五”电力设备发展重点产品
 - 二、 电力设备子行业未来发展预测
 - 三、 电力设备技术发展趋势预测

第十六章2017-2022年中国电力环保设备产业运行态势分析

第一节2017-2022年电力环保设备发展的背景

- 一、生态状况与可持续发展
- 二、电力污染形势严峻
- 三、中国投巨资用于电力环保建设
- 四、制定电力环保法规提上日程

第二节2017-2022年电力环保设备行业的概况

- 一、电力环保行业的发展回顾
- 二、中国火电环保建设的成果
- 三、投资带动电力及环保设备行业景气周期可持续

第三节2017-2022年中国电力环保设备市场分析

- 一、电力紧缺成就环保设备市场
- 二、哈锅环保发电设备市场份额多
- 三、环保风暴形成电力环保设备的巨大需求
- 四、电力环保进入激烈竞争时代

第四节2017-2022年中国脱硫设备市场分析

- 一、打破国外海水脱硫设备市场垄断
- 二、中国已经形成烟气脱硫市场超五百亿元
- 三、电站烟气脱硫设备的市场竞争强度加剧
- 四、“十四五”时期中国火电厂脱硫设施建设与运行分析

第五节2017-2022年电力环保设备发展存在的问题及对策

- 一、电荒与环保矛盾难平衡
- 二、电力环保存在协调发展的难题
- 三、“十四五”时期电力环保的目标及政策建议
- 四、电力环保设备企业的发展要靠自己

第六节2023-2029年中国电力环保设备的发展趋势

- 一、电力产业向环保化方向发展
- 二、电力环保设备行业的发展前景广阔
- 三、“十四五”期间电力环保设备业将得惠于宏观政策

第十七章2017-2022年中国电力行业的改革分析

第一节国外电力体制改革的借鉴

- 一、国际电力体制改革的经验以及对中国的启示
- 二、欧盟电力市场化改革的情况及启示综述
- 三、美国电改给中国的经验教训
- 四、英法电力体制改革的对比分析
- 五、俄罗斯将彻底进行电力体制改革

第二节2017-2022年中国电力改革的概况

- 一、中国电力体制改革的必要性
- 二、中国电力体制改革历程综述
- 三、中国电力体制改革形成全方位的竞争格局
- 四、电力改革发展稳步推进

第三节2017-2022年电力体制改革与电力企业

- 一、电力改革对电企的三大影响
- 二、电改举措对电力上市公司的影响
- 三、电力改革为设备企业提供机会
- 四、电力改革促进电企信息化进程

第四节2017-2022年中国电力改革存在的问题

一、中国电力改革不成功的表现

二、电力改革面临的风险分析

三、电力改革两方面的困难

四、电力改革与电荒尴尬并存

第五节2017-2022年中国电力改革今后发展的对策

一、坚持市场化的方向促进电力体制改革

二、用科学发展观总揽电力改革与发展

三、以客观规律指导电力改革与发展

四、电力改革需处理好五大关系

第六节2023-2029年中国电力体制改革的预测分析

一、电力体制改革的发展趋势

二、电力体制改革仍将继续坚持市场化方向

三、“十四五”时期电力体制改革将以稳为主

第十八章2017-2022年中国电价发展动态分析

第一节国际电价制度以及对中国的启示

一、国外电价的模式概述

二、国外电价的监管

三、国外电价制度的借鉴

第二节2017-2022年电力市场化进程中价格机制的综述

一、电力价格竞价上网的优点

二、供电企业电价管制存在的瓶颈

三、电价机制的政策建议

第三节2017-2022年电价机制的改革

一、电价形成机制的变革迫在眉睫

二、“十四五”时期电价改革情况的回顾

三、促进电价改革健康发展的建议

四、“十四五”期间电价改革走势的前景预测

第四节2017-2022年推进节能与可再生能源发展的电价政策简析

一、中国电价政策的现况

二、电价政策目标转向可持续发展的前提

三、促进节能与可再生能源发展的电价政策框架

第五篇中国电力前景与投资战略研究

第十九章2023-2029年中国电力产业投资机会与风险分析

第一节2023-2029年中国电力产业投资机会分析

- 一、电力行业受益于政策和投资增长
- 二、节能减排形成电力业巨大投资机遇
- 三、中国电力投资将继续增长
- 四、2017-2022年中国电力投资

第二节2023-2029年中国电力市场容量投资机制评价与选择综述

- 一、容量投资的市场机制
- 二、容量投资市场机制的评价
- 三、容量投资市场机制的选择

第三节2023-2029年中国电力企业投融资发展分析

- 一、中国电力行业投融资体制存在的问题
- 二、中国电力行业发展的投融资政策建议
- 三、中国电力行业投资结构优化发展趋势

第四节2023-2029年中国电力产业投资风险分析

- 一、电力投资次区域存在风险
- 二、电力信贷领域暗伏风险
- 三、投资次区域电力市场的风险分析

第五节2023-2029年中国电力产业风险防范及投资建议分析

- 一、电力企业的经营风险及其防范措施
- 二、构建电力企业风险防范机制的策略
- 三、防范电力信贷风险的建议
- 四、电力BOT项目风险的分担

第二十章2023-2029年中国电力行业的发展预测分析

第一节2023-2029年国际电力行业的发展趋势分析

- 一、世界电力工业的发展前景
- 二、2030年国际电力产业的发展预测
- 三、世界范围电力装备的发展展望
- 四、2050年国际能源及电力发展预测

第二节2023-2029年中国电力行业的发展前景分析

一、电力产业环保化是电力发展趋势

二、中国电力资源跨区配置的前景

三、国内跨区电量交易的实施前景

四、2023-2029年中国电力行业预测分析

第三节中国电力行业中长期预测分析

一、2022年经济增长与电力需求预测

二、2022年发电量及装机容量预测

三、2060年电力及电力设备市场预测

四、中国中长期电力市场发展策略预测

部分图表目录：

图表：电力国有资产占全国经营性国有资产存量比率

图表：电力固定资产投资占全国固定资产投资比率

图表：各种类型电站建设周期比较

图表：火电机组供电煤耗统计机组容量

图表：风电场离岸距离与相对于869欧元/千瓦发电成本的附加成本

图表：离岸式风电成本计算的考虑因素

图表：平均年风速下最佳满载发电小时

图表：欧盟成员国电力市场开放程度比较

图表：美国历年夏季装机容量及构成

图表：美国净发电量及构成

图表：美国高压输电线路长度

图表：世界上主要国家一次能源消耗情况

图表：世界主要国家各种能源的发电量及比例

图表：2022年日本分部门分能源发电量情况

图表：2022年末日本分能源分地区发电厂数量及最大发电量

图表：2017-2022年日本电力消费及预测

图表：加拿大不同能源电力构成比例

图表：加拿大历年电力及电网供需走势

图表：越南电力电源成分比例构成

图表：2017-2022年越南水电站项目规划一览

图表：2017-2022年越南燃气热电站项目规划一览

图表：2017-2022年越南燃煤电站项目规划一览

图表：2017-2022年非越南电力总公司所属电站项目规划一览

图表：2023-2029年澳大利亚电力消费情况及预测

图表：电力计划与实际完成情况对照

图表：中国电力弹性系数的变化

图表：电力基建在建规模、投产容量情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325739.html>