

2023-2029年中国宠物用品 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国宠物用品市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国，宠物概念直到二十世纪90年代初才悄然兴起，相比于国际宠物市场，中国宠物市场起步较晚，但发展速度较快，近年的市场规模增速在年均30%以上。

目前我国宠物消费主要集中在北京、上海和广州，这些地区经济发达，人们消费观念先进，生活节奏快。但相应的北上广地区人们工作压力越来越大，三分之一白领每周加班超过5小时，很难有足够时间和精力生育和照顾孩子，饲养宠物成为他们的替代选择，他们更容易与宠物培养感情，也更愿意在宠物身上进行消费。

另外，根据国家统计局数据显示，近五年来我国人均可支配收入增速和人均宠物支出增速正相关，而人均宠物支出绝对增速大幅跑赢人均可支配收入增速。该结果一方面说明随着个人消费能力的提高，居民为宠物买单的能力在持续提升，另一方面也说明随着生活水平的提高，与宠物相关的一些附加消费项目如宠物美容、宠物酒店、宠物培训等也将迎来放量期，横向带动宠物经济规模不断扩大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国宠物用品市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 全球宠物用品产业运行态势分析

第一节 2022年全球宠物用品业运行环境分析

- 一、宠物经济全球市场新亮点
- 二、全球宠物产业规模

第二节 国际宠物用品行业市场发展概况分析

- 一、世界宠物附属产品市场广阔
- 二、美国为宠物用品第一大国
- 三、亚洲宠物用品市场现状
- 四、宠物用品利润空间诱人
- 五、全球宠物消费市场分析
- 六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

第三节 2019-2022年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

- 一、美国

二、欧洲

三、日本

四、台湾

第二章 2022年中国宠物用品产业运行环境解析

第一节 中国宠物用品行业政治环境分析

第二节 2022年中国经济环境分析

第三节 2022年中国宠物用品行业社会环境分析

第三章 2019-2022年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、2019-2022年中国宠物消费增长情况

第三节 2019-2022年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第四章 中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 中国宠物用品业运行总况

一、宠物用品尚属新兴产业

二、中国宠物用品业发展特色

三、宠物用品产业规模

四、宠物用品企业集群分析

五、中国宠物用品品牌建设情况

第二节 2023-2029年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

第五章 中国宠物用品市场运行形势分析

第一节 近年中国宠物用品市场动态分析

第二节 中国宠物用品市场

- 一、中国宠物产品市场的兴起
- 二、中国宠物用品市场日益“得宠”
- 三、中国宠物用品“热”

第三节 我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现
- 二、宠物消费产业蓬勃发展
- 三、宠物消费层次分析

第四节 中国宠物用品市场存在问题分析

第六章 中国宠物用品行业进、出口情况分析

第一节 中国宠物用品进、出口贸易综述

- 一、中国成宠物附属用品出口大国之一
- 二、宠物用品进、出口贸易市场分布
- 三、宠物用品出口热点产品分析
- 四、宠物用品出口产区分布

第二节 2017-2022年中国宠物用品进、出口数据统计情况

- 一、宠物用品进、出口数量分析
- 二、宠物用品进、出口金额分析
- 三、宠物用品进、出口国家及地区分析

第七章 中国宠物用品市场营销解析

第一节 中国宠物用品市场营销现状

- 一、中国宠物用品市场营销特点
- 二、中国宠物用品市场营销模式

第二节 中国宠物用品市场营销案例解析

- 一、王子林：独辟蹊径做宠物服装
- 二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略

第三节 中国宠物用品连锁店经营之道

- 一、形成健全合理的经营方式
- 二、注重售后及客户的维护服务
- 三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

第四节 中国宠物用品淡季的销售策略分析

- 一、发现创造淡季需求
- 二、加强渠道客户关系管理
- 三、调整、开发市场

第八章 中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具

第一节 中国宠物玩具市场运行动态分析

第二节 中国宠物玩具市场运行状况

- 一、淘宝宠物玩具销售top10
- 二、宠物玩具需求大
- 三、扬州玩具“探路”中国市场

第三节 中国宠物玩具细分热点产品分析

- 一、骨头类玩具
- 二、鱼型玩具
- 三、气味型玩具
- 四、球类玩具
- 五、绳结类玩具

第九章 中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波

第一节 宠物香波市场消费调研

- 一、宠物香波消费者购买频次调查
- 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查
- 三、消费者对宠物香波功效情况调查

第二节 中国宠物清洁用品市场运行分析

- 一、宠物清洁用品市场消费情况
- 二、宠物清洁用品品牌竞争分析
- 三、中国宠物香波重点销售区域分析
- 四、中国宠物香波市场构建定位分析

第十章 中国宠物服饰市场运行走势分析

第一节 中国宠物服饰业现状综述

第二节 中国宠物服饰重点区域市场运行分析

第十一章 2022-2023年中国宠物用品行业竞争新格局分析

第一节 2022-2023年中国宠物用品业竞争态势分析

- 一、中国宠物用品竞争加剧
- 二、中国企业竞争力加强
- 三、宠物用品店竞争日渐激烈
- 四、中国的宠物用品竞争面临壁垒

第二节 2022-2023年中国宠物用品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 未来中国宠物用品业竞争趋势分析

第十二章 2019-2022年中国宠物用品产业优势企业竞争分析（企业可定制任选）

第一节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大连爱丽思生活用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建六维实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州倍利宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2023-2029年中国宠物用品行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

一、产品设计个性化

二、宠物用品多样化

三、使用便捷性更加高

第二节 2023-2029年中国宠物用品行业市场前景展望

一、宠物用品制造业方兴未艾

二、宠物食品“量身订做”

三、宠物药品-新产品尚待发掘

四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当

五、宠物美容用具-未被关注的市场

第三节 2023-2029年中国宠物用品行业市场预测分析

一、宠物用品市场规模及增长情况

二、宠物用品进、出口贸易预测

三、宠物用品市场盈利预测分析

第十四章 2023-2029年中国宠物用品行业投资预测

第一节 2022年中国宠物用品行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国宠物用品行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国宠物用品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场运营机制风险
- 三、其它风险

第四节 权威投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342909.html>