

2023-2029年中国氨基酸产 业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国氨基酸产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从产业链角度来看，氨基酸所处的生物发酵行业上游涉及农业（主要为玉米）和化工（主要是煤炭）生产，下游衔接调味品、饲料养殖、食品保健品医药等行业。全球饲用氨基酸总供应量达393万 t，同比增长4.2%；市场价值为121.1亿美元，同比增长5.4%。中国饲用氨基酸供应量达到159万 t，同比增长6.3%；市场价值达30.4亿美元，同比增长3.7%。中国赖氨酸、苏氨酸和色氨酸都面临中国供大于求需要出口来消化中国过剩产能的问题。蛋氨酸供应格局变化，中国本土化供应能力提高，出口量大幅增加；2016-2018年，中国将有新企业进入，因此主要依靠进口来保障供应的局面将逐步发生变化，本土化供应将迅速挤占进口产品市场。赖氨酸国外生产企业在北美、欧洲有扩产计划，但全球产能严重过剩。欧洲是赖氨酸净进口区域，但由于北美和东南亚国家产能同样过剩，成为争夺欧洲市场的主要竞争力。中国是苏氨酸的主产区域，出口量占据供应量的62.1%。近两年中国苏氨酸市场格局发生变化，大企业通过扩产、重组逐步扩大市场份额，竞争力不断提高。受色氨酸需求快速增长影响，主要色氨酸生产企业在北美、欧洲、亚洲以及中国等地区均有扩产计划，未来市场竞争加剧。中国玉米价格走低，发酵类氨基酸生产成本降低，此外国家为促进玉米消耗，提高玉米深加工企业补贴和出口退税率，提高中国产品在国外市场竞争力，但由于北美、南美等地区玉米价格远低于中国玉米价格，中国产品参与全球竞争在原料价格上仍处于劣势，并考虑到人民币、欧元和美元的汇率变化，中国产品出口难度加大。中企顾问网发布的《2023-2029年中国氨基酸产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 氨基酸行业相关概述 第一节 氨基酸行业定义及分类 一、行业概念及定义 二、行业主要产品大类 三、氨基酸的作用 第二节 氨基酸行业经营模式分析 一、生产模式分析 二、采购模式分析 三、销售模式分析 第三节 氨基酸行业供应链分析 一、氨基酸行业上、下游产业链简介 二、氨基酸行业上游产业链分析（一）玉米市场分析（1）市场产量（2）价格走势（二）大豆市场分析（1）市场产量（2）价格走势（三）小麦市场分析（1）市场产量（2）价格走势 三、氨基酸行业主要下游产业链分析（一）调味品行业市场发展分析（二）医药行业市场发展分析（三）饲料行业市场发展分析（四）保健品行业市场发展分析 第二章 2022年中国氨基酸行业市场环境分析 第一节 氨基酸行业政策环境 第二节 行业经济环境分析 第三节 行业社会环境分析 一、氨基酸汇

率变化及出口 二、相关原料价格变化 第四节 行业生产工艺进展及趋势发展 第三章
2018-2022年中国氨基酸行业数据监测分析 第一节 2018-2022年中国氨基酸行业偿债能力分析
第二节 2018-2022年氨基酸行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年氨基酸行业发展能力分析
第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第四章 2017-2022年中国氨基酸行业进、出口分
析 第一节 氨基酸进、出口情况分析 第二节 主要氨基酸产品进、出口分析 一、蛋氨酸
进、出口分析 二、赖氨酸进、出口统计 第五章 氨基酸行业市场竞争状况分析 第一节 行
业总体市场竞争状况分析 一、氨基酸行业现有竞争者分析 二、氨基酸行业上游议价
能力分析 三、氨基酸行业下游议价能力分析 四、氨基酸行业替代者威胁分析 五、
氨基酸行业潜在进入者威胁分析 第二节 行业国际市场竞争状况分析 一、国际氨基酸市
场发展状况 二、国际氨基酸市场竞争状况分析 三、国际氨基酸市场发展趋势分析
四、跨国公司在投资布局 (一) 日本味之素 (二) 韩国CJ公司
(三) 德国Evonik Degussa (四) 日本协和发酵公司 (五) 美国ADM公司 第三
节 行业中国市场竞争状况分析 一、中国氨基酸行业市场规模分析 二、中国氨基酸竞
争格局预测 第六章 氨基酸行业主要产品市场分析 第一节 氨基酸行业市场发展情况 第二
节 行业主要产品市场分析 一、蛋氨酸市场分析 (一) 市场供需 (二) 价格走
势 (三) 市场展望 二、赖氨酸市场分析 (一) 市场供需 (二) 价格走
势 (三) 市场展望 三、谷氨酸市场分析 (一) 市场供需 (二) 成本因
素 (三) 市场展望 四、苏氨酸市场分析 (一) 市场供需 (二) 价格走
势 (三) 市场展望 第三节 行业主要产品生产工艺与原料分析 一、蛋氨酸生产工
艺与原料分析 (一) 蛋氨酸生产工艺现状 (二) 蛋氨酸主要生产原料 二、赖
氨酸生产工艺与原料分析 三、苏氨酸生产工艺与原料分析 四、色氨酸生产工艺与原
料分析 第七章 氨基酸行业产品应用市场分析 第一节 医药行业氨基酸应用现状与前景分析
第二节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析 第三节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析
第八章 2018-2022年中国氨基酸行业重点区域市场分析 第一节 华北地区市场规模分析 第二
节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析
第五节 西部地区市场规模分析 第九章 2019-2022年中国氨基酸行业主要企业生产经营分析
第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要产品
三、企业经营情况 四、企业竞争优势分析 第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司
一、企业基本情况 二、企业主要产品 三、企业经营情况 四、企业竞争优势分
析 第三节 梅花生物科技集团股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要产品
三、企业经营情况 四、企业竞争优势分析 第四节 阜丰集团有限公司 一、企业基本
情况 二、企业主要产品 三、企业经营情况 四、企业竞争优势分析 第五节 大成

生化科技集团有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要产品 三、企业经营情况
四、企业竞争优势分析 第六节 烟台恒源生物股份有限公司 一、企业基本情况 二、
企业主要产品 三、企业竞争优势分析 第七节 无锡瑞年实业有限公司 一、企业基本
情况 二、企业主要产品 三、企业经营情况 四、企业竞争优势分析 第八节 湖北
新生源生物工程股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要产品 三、企业竞争
优势分析 第九节 南通诚信氨基酸有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要产品
三、企业竞争优势分析 第十节 无锡晶海氨基酸股份有限公司 一、企业基本情况 二
、企业主要产品 三、企业经营情况 四、企业竞争优势分析 第十一节 武汉远大弘元
股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要产品 三、企业竞争优势分析 第十
二节 吉尔生化(上海)有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要产品 三、企业
竞争优势分析 第十章 2023-2029年中国氨基酸行业发展趋势分析与预测 第一节 氨基酸市场
发展趋势 一、氨基酸市场发展趋势分析 二、氨基酸市场发展前景预测 第二节 氨基
酸行业进入壁垒分析 一、低增长壁垒 二、政策壁垒 第三节 氨基酸行业投资建议
一、氨基酸行业投资风险 (一) 政策风险 (二) 技术风险 (三) 竞争风险
(四) 质量控制风险 (五) 原料价格风险 二、氨基酸行业主要投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343259.html>