

2023-2029年中国功能性硅 烷市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国功能性硅烷市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球功能性硅烷市场规模将从2015年的13.3亿美元增至2020年的17亿美元，2017-2022年的复合年均增长率为5%。其中亚太地区硅烷需求强劲，是推动全球硅烷市场增长的主要因素。中国作为世界主要硅烷消费国，将引领亚太地区硅烷市场的发展。此外，巴西和印度等其他新型经济体硅烷市场也将伴随本国经济增长而逐步壮大。2016年全球功能性硅烷产能约为54.1万吨/年，产量约为35.1万吨。我国是世界最大的功能性硅烷生产、出口与消费国。2016年，我国处于正常生产状态的功能性硅烷生产企业约四十家，按折纯量计算的有效总产能约35.1万吨/年（不含中间体），产量约为19.9万吨，消费量为13.8万吨，净出口量6.1万吨。2017年我国功能性硅烷有效总产能为37.3万吨/年，产量为22.8万吨，较2016年分别增长6.27%和14.57%。未来，在安全和环保要求持续收紧、供给侧改革持续推进的背景下，硅烷企业将朝着大型化、一体化和区域化的趋势发展。随着新能源汽车、复合材料和表面处理等新兴市场需求的壮大成熟，预计到2021年，我国硅烷总产量将达到27.2万吨，与2017年相比，年均复合增长率为4.51%。中企顾问网发布的《2023-2029年中国功能性硅烷市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 功能性硅烷行业界定 第一节 功能性硅烷行业定义 第二节 功能性硅烷行业特点分析 第二章 国际功能性硅烷行业发展态势分析 第一节 国际功能性硅烷行业总体情况 第二节 功能性硅烷行业重点市场分析 第三节 国际功能性硅烷行业发展前景预测 第三章 2022年中国功能性硅烷行业发展环境分析 第一节 功能性硅烷行业经济环境分析 第二节 功能性硅烷行业政策环境分析 第三节 功能性硅烷行业技术环境分析 第四章 功能性硅烷行业技术发展现状及趋势 第一节 当前我国功能性硅烷技术发展现状 第二节 中外功能性硅烷技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高我国功能性硅烷技术的对策 第四节 我国功能性硅烷研发、设计发展趋势 第五章 中国功能性硅烷行业市场供需状况分析 第一节 中国功能性硅烷行业市场规模情况 第二节 中国功能性硅烷行业盈利情况分析 第三节 中国功能性硅烷行业市场需求状况 一、2018-2022年功能性硅烷行业市场需求情况 二、功能性硅烷行业市场需求特点分析 三、2023-2029年功能性硅烷行业市场需求预测 第四节 中国功能性硅烷行业市场供给状况 一、2018-2022年功能性硅烷行业市场供给情况 二、功能性硅烷行业市场供给特点分析 三、2023-2029年功能性硅烷行业市场供给预测 第六章 中国功能性硅烷行业进、出口情况分析 第一节 功能性硅烷行业出口情况 一、2017-2022年功能性硅烷行业出口情况 二、2023-2029年功能性硅烷行业出口情况预测 第二节 功能性硅烷行业进口情况 一、2017-2022年功能性硅烷行业进口情况 二

、2023-2029年功能性硅烷行业进口情况预测 第三节 功能性硅烷行业进、出口面临的挑战及对策 第七章 功能性硅烷行业细分行业研究分析 第一节 硅烷偶联剂行业 第二节 硅烷交联剂行业 第三节 其他功能性硅烷行业 第八章 2019-2022年中国功能性硅烷行业重点区域市场分析 第一节 2022-2023年功能性硅烷行业区域市场分布情况 第二节 **地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第三节 **地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第四节 **地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第五节 **地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第九章 中国功能性硅烷行业产品价格监测 第一节 功能性硅烷市场价格特征 第二节 当前功能性硅烷市场价格评述 第三节 影响功能性硅烷市场价格因素分析 第四节 未来功能性硅烷市场价格走势预测 第十章 2022-2023年功能性硅烷行业上、下游市场分析 第一节 功能性硅烷行业上游 一、行业发展现状 二、行业集中度分析 三、行业发展趋势预测 第二节 功能性硅烷行业下游 一、关注因素分析 二、需求特点分析 第十一章 2019-2022年功能性硅烷行业重点企业发展调研（企业可自选） 第一节 宏柏新材 一、企业概述 二、功能性硅烷企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第二节 荆州市江汉精细化工 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第三节 湖北新蓝天新材料股份 一、功能性硅烷企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第四节 南京曙光硅烷化工 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、功能性硅烷企业发展战略 第五节 新安化工集团股份 一、企业概述 二、企业产品结构 三、功能性硅烷企业经营情况分析 四、企业发展战略 第十二章 功能性硅烷行业风险及对策 第一节 2023-2029年功能性硅烷行业发展环境分析 第二节 2023-2029年功能性硅烷行业投资特性分析 一、功能性硅烷行业进入壁垒 二、功能性硅烷行业盈利模式 三、功能性硅烷行业盈利因素 第三节 功能性硅烷行业“波特五力模型”分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方侃价能力分析 第四节 2023-2029年功能性硅烷行业风险及对策 一、市场风险及对策 二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、同业竞争风险及对策 五、行业其他风险及对策 第十三章 功能性硅烷行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年功能性硅烷行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 第二节 2023-2029年功能性硅烷企业竞争策略分析 一、提高我国功能性硅烷企业核心竞争力的对策 二、影响功能性硅烷企业核心竞争力的因素 三、提高功能性硅烷企业竞争力的策略 第三节 对我国功能性硅烷品牌的战略思考 第十四章 功能性硅烷行业发展前景及投资建议 第一节 2023-2029年功能性硅烷行业市场前景展望 第二节 2023-2029年功能性硅烷行业融资环境分析 第三节 功能性硅烷项目投资建议 第四节 功能性硅烷行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393791.html>