

2023-2029年中国干酪市场 深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国干酪市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国干酪市场深度评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 干酪行业概况

1.1 干酪概述

1.2 世界干酪行业发展概况

1.2.1 世界干酪产量及其分布

1.2.2 世界干酪消费的国别差异

1.2.3 世界干酪贸易及主要国家的市场份额

1.2.4 世界主要干酪品种价格走势

1.3 中国干酪行业发展概况

1.3.1 干酪行业的发展沿革

1.3.2 干酪行业所处产业生命周期分析

第二章 中国乳业市场总体分析

2.1 奶源生产

2.1.1 奶牛存栏及其地区分布

2.1.2 奶类产量及其省区分布

2.1.3 原料奶价格走势

2.2 乳品加工

2.2.1 液体乳结构及其产量走势

2.2.2 干乳制品品类及其产量走势

2.3 乳品贸易

2.3.1 乳品进口及其变化趋势

2.3.2 乳品出口及其变化趋势

2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进、出口贸易的影响

2.3.4 乳品贸易相关政策

2.4 乳品消费

2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

2.4.2 农村居民乳品消费现状及潜力

2.4.3 中国居民乳品消费预测

2.5 乳业政策环境

2.5.1 乳品相关安全国家标准

2.5.2 乳品质量安全管理条例

2.5.3 奶业整顿与振兴规划纲要

2.5.4 乳制品工业产业政策

2.5.5 全国奶业发展规划

第三章 中国干酪市场总体分析

3.1 中国干酪市场需求与供给现状

3.2 中国干酪行业政策环境

3.3 中国干酪生产状况

3.4 中国干酪进、出口状况

3.4.1 干酪进口贸易

3.4.1 干酪出口贸易

3.5 外资品牌在中国干酪市场的营销推广

3.6 中国干酪市场容量及其增长趋势

3.7 中国干酪市场消费状况

3.7.1 消费地域分布

3.7.2 消费族群

3.7.3 消费方式

3.7.4 消费量

3.7.5 消费品牌

3.8 中国干酪市场的竞争格局及主要品市场份额

3.9 中国干酪市场投资预测预测

第四章 中国干酪生产和加工企业深度分析

4.1 光明乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2 北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.4 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.5 内蒙古骑士乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.6 保健然（天津）食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 中国干酪市场的经营战略和策略建议

5.1 中国干酪市场的进入壁垒和机会分析

5.1.1 干酪行业进入壁垒分析

5.1.2 干酪行业进入的机会分析

5.2 进入和拓展中国干酪市场的经营战略和策略建议

部分图表目录

表1-1：天然干酪、再制干酪和干酪食品的主要规格和要求

表1-2：几种主要天然干酪的成分（每100克中的含量）

图1-1：天然干酪的生产工艺流程

表1-3：干酪、酸奶和牛奶的营养价值比较表（单位：100克）营养成分

图1-2：世界乳酪产量区域分布（按产量，单位：千吨）

图1-3：欧洲乳酪产量区域分布（按产量，单位：千吨）

表1-4：世界干酪消费的国别差异

图1-4：世界主要国家出口贸易的市场份额（按产量）

表1-5：世界干酪出口贸易

表1-6：世界干酪进口贸易

图1-5：美国切达干酪价格（fas）走势

表1-7：世界部分国家干酪价格

图2-1：奶牛存栏变化趋势

表2-1：中国不同产区奶源生产比较

图2-2：中国10个奶源主产省区原料奶平均价格走势

图2-3：三聚氰胺事件以来中国原料奶价格走势

图2-4：中国乳制品产量（单位：吨）结构

图2-5：中国液体乳产品结构变化趋势

图2-6：中国液体乳产量走势

图2-7：中国液体乳不同品类的生产增长趋势

图2-8：中国干乳制品产品结构

图2-9：中国干乳制品产量变化趋势

图2-10：中国奶粉及其他干乳制品生产变化趋势

图2-11：中国乳品进口变化趋势按月度

图2-12：中国不同品类乳品进口变化趋势按月度

图2-13：中国乳品进口结构变化趋势按月度

图2-14：中国不同品类乳品进口价格（cif）按月度

图2-15：中国乳品出口趋势

图2-16：中国乳品出口结构变化趋势

图2-17：中国乳品进、出口变化趋势

表2-2：《自动进口许可管理货物目录》

图2-18：中国城镇居民人均乳品消费量变化-按季度

图2-19：中国城镇居民乳品消费结构变化-按金额、按季度

表2-3：中国乳品零售价格变化趋势-按季度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354041.html>