

2023-2029年中国人力资源 服务市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人力资源服务市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385148.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国人力资源服务市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

20世纪70年代以来，中国人力资源服务业经历了从无到有，行业发展规模和水平不断提升，服务领域与内容日益多元化的历程：从最初的招聘服务、人事代理发展到包括培训服务、劳务派遣、就业指导、人才测评、管理咨询和人力资源服务外包等多种业务，形成较为完善的服务产业链，并不断吸收先进技术，延伸业务触角。截至2021年年末，全国共有人力资源服务机构5.91万家，同比增加29.04%；从业人员数量达103.15万人，同比增加22.32%。2021年中国人力资源服务行业营业收入2.46万亿元，较2020年增长23%。在政策和国家毕业生数量持续增长人力资源服务需求旺盛等背景下，预期未来中国人力资源服务市场规模仍将保持较高速增长，预计到2027年我国人力资源服务行业市场规模将达到4.5万亿元左右。

报告目录：

第1章：中国人力资源服务行业综述

1.1 人力资源服务的内涵

1.1.1 人力资源服务的定义

1.1.2 人力资源服务的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中人力资源服务的归属

1.1.4 本报告权威数据来源

1.2 人力资源服务行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构分析

1.2.2 行业产业链形成途径

(1) 在人力资源服务供应商可提供的服务过程中形成的链式集结

(2) 为实现人力资源服务价值提升而形成的链式集结

1.2.3 行业产业链发展趋势

1.3 人力资源服务行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策法规

1.3.2 行业发展制度问题

1.4 人力资源服务行业经济环境分析

1.4.1 国内宏观经济环境

- (1) 宏观经济运行情况
- (2) 宏观经济展望

1.4.2 国内产业结构分析

- (1) 国内产业结构调整方向分析
- (2) 产业结构与人才结构的关系
- (3) 产业调整对人才需求的影响
- (4) 对人力资源服务行业的影响

1.5 人力资源服务行业社会环境分析

1.5.1 国内人口环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 年龄结构/中国人口老龄化程度
- (3) 中国人口性别结构

1.5.2 国内劳动就业环境分析

- (1) 分产业就业人口结构
- (2) 分城乡就业人口结构
- (3) 城镇失业人员再就业和就业困难人员就业情况

1.5.3 国内就业人员薪酬水平分析

第2章：中国人力资源服务行业发展分析

2.1 人力资源市场供需现状与趋势分析

2.1.1 劳动力市场供求现状

- (1) 劳动力市场供给情况
- (2) 劳动力市场需求情况

2.1.2 劳动力市场供求平衡分析

2.2 人力资源服务行业发展现状分析

2.2.1 人力资源服务行业发展历程

2.2.2 人力资源服务行业市场规模

- (1) 机构及从业人员数量不断增加
- (2) 产业园区发展情况
- (3) 行业服务能力不断提升
- (4) 营收水平不断提高

2.2.3 人力资源服务行业需求情况

2.3 人力资源服务行业竞争态势分析

2.3.1 人力资源服务市场竞争格局分析

- (1) 不同性质人力资源服务企业竞争情况
- (2) 不同区域人力资源服务企业竞争情况
- (3) 不同规模人力资源服务企业竞争情况

2.3.2 人力资源服务市场竞争威胁分析

- (1) 人力资源服务行业潜在进入者威胁
- (2) 人力资源服务行业替代品威胁分析

2.3.3 互联网对行业竞争格局的影响

- (1) 基于平台经济的人力资源平台服务商
- (2) 基于移动互联网的人力资源移动服务
- (3) 基于互联网社交的人力资源服务兴起

2.4 人力资源服务行业投融资分析

2.4.1 人力资源服务行业投融资概况

2.4.2 人力资源服务行业投融资事件分析

2.5 人力资源服务行业发展趋势及前景预测

2.5.1 人力资源服务行业发展趋势分析

- (1) 服务方式国际化趋势
- (2) 产业链条完整化趋势
- (3) 行业产品专业化趋势
- (4) 行业信息化发展趋势
- (5) 行业市场化发展趋势

2.5.2 人力资源服务商业模式发展趋势

2.5.3 人力资源服务行业市场规模预测

第3章：中国人力资源服务主要细分行业发展分析

3.1 人力资源服务行业外包行业分析

3.1.1 人力资源外包行业整体分析

- (1) 人力资源外包行业进入壁垒
- (2) 人力资源外包行业盈利模式
- (3) 人力资源外包行业发展规模
- (4) 人力资源外包行业竞争格局
- (5) 人力资源外包行业发展前景

3.1.2 福利外包行业分析

- (1) 福利外包行业盈利模式
- (2) 福利外包行业盈利水平分析
- (3) 福利外包行业竞争格局
- (4) 福利外包行业发展前景

3.1.3 薪酬外包行业分析

- (1) 薪酬外包行业盈利模式
- (2) 薪酬外包行业规模及盈利水平
- (3) 薪酬外包行业发展前景

3.1.4 招聘流程外包行业分析

- (1) 招聘流程外包行业盈利模式
- (2) 招聘流程外包行业发展现状
- (3) 招聘流程外包行业盈利水平
- (4) 招聘流程外包行业竞争格局
- (5) 招聘流程外包行业发展前景

3.1.5 人才派遣行业发展分析

- (1) 人才派遣业务范围分析
- (2) 人才派遣行业规模分析
- (3) 人才派遣行业竞争格局
- (4) 人才派遣行业发展前景

3.2 人力资源服务行业人才录用与评价行业分析

3.2.1 人才调研行业发展分析

- (1) 人才调研业务范围分析
- (2) 人才调研行业发展现状
- (3) 人才调研行业发展前景

3.2.2 人才寻猎行业发展分析

- (1) 人才寻猎行业发展概述
- (2) 人才寻猎行业盈利模式
- (3) 人才寻猎行业发展规模
- (4) 人才寻猎行业盈利水平
- (5) 人才寻猎行业竞争格局
- (6) 人才寻猎行业发展前景

3.2.3 人才招聘行业发展分析

- (1) 人才招聘业务范围分析
- (2) 人才招聘行业规模分析
- (3) 人才招聘行业竞争格局
- (4) 人才招聘盈利模式分析
- (5) 人才招聘盈利水平分析
- (6) 人才招聘行业发展前景

3.2.4 人才测评行业发展分析

- (1) 人才测评业务范围分析
- (2) 人才测评行业竞争格局
- (3) 人才测评行业发展前景

3.2.5 人才管理培训行业分析

- (1) 人才管理培训业务范围分析
- (2) 人才管理培训行业规模分析
- (3) 人才管理培训行业竞争格局
- (4) 人才管理培训行业发展前景

3.2.6 人才评鉴行业发展分析

- (1) 人才评鉴业务范围分析
- (2) 人才评鉴行业竞争格局
- (3) 人才评鉴行业发展前景

3.3 其他人力资源服务细分行业分析

3.3.1 人力资源咨询行业分析

- (1) 人力资源咨询业务范围分析
- (2) 人力资源咨询业务流程分析
- (3) 人力资源咨询行业规模分析
- (4) 人力资源咨询行业竞争格局
- (5) 人力资源咨询行业发展前景

3.3.2 薪酬数据调研行业分析

- (1) 薪酬数据调研业务范围分析
- (2) 薪酬数据调研行业发展现状及竞争格局
- (3) 薪酬数据调研行业发展前景

3.3.3 人才管理软件行业分析

- (1) 人力资源软件行业SaaS模式分析
- (2) 人才管理软件行业发展规模及竞争格局分析
- (3) 人才管理软件行业发展趋势分析

第4章：中国人力资源行业重点服务领域分析

4.1 金融行业人力资源服务特性分析

4.1.1 金融行业发展概况

- (1) 银行机构
- (2) 保险公司
- (3) 证券行业

4.1.2 金融行业人员流动率分析

- (1) 银行业
- (2) 非银行金融机构

4.1.3 金融行业薪资分析

4.1.4 金融行业岗位结构分析

4.1.5 金融行业人力资源供需结构分析

4.1.6 金融行业人力资源服务规划建议

4.2 IT软件行业人力资源服务特性分析

4.2.1 IT软件行业发展概况

4.2.2 IT软件行业就业人员规模分析

4.2.3 IT软件行业薪资分析

4.2.4 IT软件行业岗位分析

4.2.5 IT软件行业人力资源服务规划建议

4.3 房地产行业人力资源服务需求分析

4.3.1 房地产行业发展概况

4.3.2 房地产行业就业人员规模分析

4.3.3 房地产行业薪资及福利分析

4.3.4 房地产行业岗位结构分析

4.3.5 房地产行业岗位分析

4.3.6 房地产行业人力资源总体规划建议

- (1) 薪酬差距扩大，值得警惕
- (2) 有效降低人员流动率

4.4 交通运输业人力资源服务需求分析

- 4.4.1 交通运输业发展概况
- 4.4.2 交通运输业薪资及福利分析
- 4.4.3 交通运输业岗位分析
- 4.4.4 交通运输业人力资源总体规划建议
- 4.5 建筑行业人力资源服务需求分析
 - 4.5.1 建筑行业发展概况
 - 4.5.2 建筑行业人员流动率分析
 - 4.5.3 建筑行业薪资及福利分析
 - 4.5.4 建筑行业从业人员规模分析
 - 4.5.5 建筑行业人力资源供需结构分析
 - 4.5.6 建筑行业人力资源总体规划建议
- 4.6 批发和零售业人力资源服务需求分析
 - 4.6.1 批发和零售业发展概况
 - 4.6.2 批发和零售业人员流动率分析
 - 4.6.3 批发和零售业薪资及福利分析
 - 4.6.4 批发和零售业从业人员规模分析
 - 4.6.5 批发和零售业人力资源供需情况分析
 - 4.6.6 批发和零售业人力资源总体规划建议
- 4.7 住宿和餐饮业人力资源服务需求分析
 - 4.7.1 住宿和餐饮业发展概况
 - 4.7.2 住宿和餐饮业人员流动率分析
 - 4.7.3 住宿和餐饮业薪资及福利分析
 - 4.7.4 住宿和餐饮业从业人员规模分析
 - 4.7.5 住宿和餐饮业人力资源供需分析
 - 4.7.6 住宿和餐饮业人力资源总体规划建议
- 4.8 教育产业人力资源服务需求分析
 - 4.8.1 教育产业发展概况
 - 4.8.2 教育产业人员流动率分析
 - 4.8.3 教育产业薪资及福利分析
 - 4.8.4 教育产业岗位结构分析
 - 4.8.5 教育产业人力资源供需分析
 - 4.8.6 教育产业人力资源总体规划建议

第5章：中国重点地区人力资源服务行业发展潜力分析

5.1 珠三角地区人力资源服务行业市场潜力分析

5.1.1 珠三角地区经济发展现状

5.1.2 珠三角地区产业发展规划

5.1.3 主要城市人力资源服务市场潜力

(1) 广州人力资源服务行业市场潜力分析

(2) 深圳人力资源服务行业市场潜力分析

5.2 长三角地区人力资源服务市场潜力分析

5.2.1 长三角地区经济发展现状

5.2.2 长三角地区产业发展规划

5.2.3 主要城市人力资源服务市场潜力

(1) 上海人力资源服务行业市场潜力分析

(2) 杭州人力资源服务行业市场潜力分析

(3) 南京人力资源服务行业市场潜力分析

5.3 环渤海地区人力资源服务市场潜力分析

5.3.1 环渤海地区经济发展现状

5.3.2 环渤海地区产业发展规划

5.3.3 主要城市人力资源服务市场潜力

(1) 北京人力资源服务行业市场潜力分析

(2) 天津人力资源服务行业市场潜力分析

5.4 其他重点城市人力资源服务市场潜力分析

5.4.1 武汉人力资源服务行业市场潜力分析

(1) 武汉经济发展及产业结构

(2) 武汉人力资源服务行业市场潜力

5.4.2 沈阳人力资源服务行业市场潜力分析

(1) 沈阳市经济发展及产业结构

(2) 沈阳人力资源服务行业市场潜力

5.4.3 哈尔滨人力资源服务行业市场潜力分析

(1) 哈尔滨经济发展及产业结构

(2) 哈尔滨市人力资源服务行业市场潜力

5.4.4 福州人力资源服务行业市场潜力分析

(1) 福州市经济发展及产业结构

(2) 福州市力资源服务行业市场潜力

第6章：中国人力资源服务行业代表企业经营情况分析

6.1 典型跨国人力资源服务企业在华投资布局

6.1.1 ADP在华投资布局分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营业绩情况
- (3) 企业人力资源服务业务概况
- (4) 企业在华发展布局

6.1.2 任仕达集团在华投资布局分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营业绩情况
- (3) 企业人力资源服务业务概况
- (4) 企业在华发展布局
- (5) 企业在华市场拓展方向

6.1.3 万宝盛华集团在华投资布局分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营业绩情况
- (3) 企业人力资源服务业务概况
- (4) 企业在华投资布局

6.1.4 德科集团在华投资布局分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营业绩情况
- (3) 企业人力资源服务业务概况
- (4) 企业在华业务布局

6.2 国内代表性人力资源服务企业经营情况分析

6.2.1 中国国际技术智力合作集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人力资源服务业务概况
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业竞争优势分析

6.2.2 前程网络信息技术（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人力资源服务业务概况
- (3) 企业业务区域分布
- (4) 企业经营业绩情况
- (5) 企业竞争优劣势分析

6.2.3 北京外企人力资源服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人力资源服务业务概况
- (3) 企业业务区域分布
- (4) 企业经营业绩情况
- (5) 企业竞争优劣势分析

6.2.4 上海对外服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人力资源服务业务概况
- (3) 企业业务区域分布
- (4) 企业经营业绩情况
- (5) 企业竞争优劣势分析

6.2.5 北京科锐国际人力资源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人力资源服务业务概况
- (3) 企业业务区域分布
- (4) 企业经营业绩情况
- (5) 企业竞争优劣势分析

6.2.6 北京北森云计算股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人力资源服务业务概况
- (3) 企业经营业绩情况
- (4) 企业人力资源服务业务概况
- (5) 企业竞争优劣势分析

第7章：中国人力资源服务行业投资机会与建议

7.1 中国人力资源服务行业投资风险分析

7.1.1 人力资源服务行业政策风险

- 7.1.2 人力资源服务行业技术风险
- 7.1.3 人力资源服务行业市场风险
- 7.1.4 人力资源服务人才缺乏风险
- 7.1.5 人力资源服务行业其他风险
- 7.2 传统人力资源服务市场投资机会分析
 - 7.2.1 行业产业链投资机会
 - 7.2.2 行业重点区域投资机会
 - 7.2.3 行业细分市场投资机会
- 7.3 新兴人力资源服务市场投资机会分析
 - 7.3.1 社交媒体的行业投资机会
 - (1) 中国互联网用户数量超10亿
 - (2) 社交媒体投资空间大
 - 7.3.2 软件式平台业务流程外包投资机会
- 7.4 中国人力资源服务行业发展及投资建议
 - 7.4.1 人力资源服务行业发展建议
 - 7.4.2 人力资源服务行业投资建议

图表目录

- 图表1：人力资源服务定义
- 图表2：人力资源服务细分市场结构分析
- 图表3：人力资源服务分类
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中航空航天及设备制造业归属
- 图表5：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表6：人力资源服务行业产业链结构
- 图表7：人力资源服务供应商提供服务形成的产业链的具体途径分析
- 图表8：截至2022年人力资源服务行业相关政策
- 图表9：人力资源服务行业发展制度问题分析
- 图表10：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表12：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表13：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表14：国内产业结构调整方向的主要特点
- 图表15：产业结构与人才结构的关系

图表16：产业调整对人才需求的影响

图表17：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表18：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表19：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表20：2007-2021年中国三大产业就业人口数量变化趋势（单位：万人）

图表21：2011-2021年中国三大产业就业人口比重构成情况（单位：%）

图表22：2011-2021年中国城镇就业人员情况（单位：万人，%）

图表23：2011-2021年中国乡村就业人员情况（单位：万人，%）

图表24：2017-2021年中国城镇失业人员和就业困难人员就业数量（单位：万人）

图表25：2012-2021年城镇非私营单位就业人员平均工资变化趋势（单位：元，%）

图表26：2014-2021年中国大学毕业生数量（单位：万人）

图表27：2016-2021年中国城镇登记失业人数统计（单位：万人）

图表28：2020-2021年部分城市公共就业服务机构求职人数（单位：万人）

图表29：2020-2021年部分城市公共就业服务机构市场岗位需求人数（单位：万人）

图表30：2022年中国上市公司招聘岗位区域分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385148.html>