

2023-2029年中国消防车行业 发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国消防车行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2014年底，我国共有城市消防站5,509个，其中一级普通消防站1,766个，二级普通消防站3,102个，特勤消防站466个，战勤保障消防站175个。2014年应具有消防站8,774个，缺口3,265个。截至2014年底，我国共有乡镇专职消防队6,489个，其中一级乡镇专职消防队1,305个，二级乡镇专职消防队5,184个。2014年应具有乡镇专职消防队12,598个，缺口6,109个。其中，一级乡镇消防队应有3,674个，缺口2,369个；二级乡镇消防站应有8,924个，缺口3,740个。截至2014年底，我国现有城市消防站和乡镇专职消防队消防车缺口至少20,429辆，则2018-2022年均消防车需求至少3,400辆。

目前，国家基于对消防安全的考虑，对消防车制造行业采取了准入管理制度和强制性产品认证制度。由于国家对消防车生产资质认证的限制，中国拥有消防车工信部公告和强制性产品认证的企业有30多家。对于获得市场准入的合格产品，各家消防车生产企业充分竞争，凭借自身的产品、技术优势来决定市场地位，行业的市场化程度较高。

行业内主要企业有徐州海伦哲专用车辆股份有限公司、威海广泰空港设备股份有限公司、四川消防车辆制造有限公司、山东天河消防车辆装备有限公司、沈阳捷通消防车有限公司、陕西银河消防科技装备有限公司和明光浩森安防科技股份公司等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国消防车行业发展态势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 消防车产品概述

第一节 消防车产品定义及发展历程

第二节 消防车产品特点及应用领域分析

第三节 产业链概述

一、在产业链中的位置

二、相关行业简述

第二章 消防车产品生产技术发展趋势分析

第一节 消防车产品生产技术发展现状

第二节 消防车产品生产工艺特点或流程

第三节 国内外生产技术的发展趋势分析

第三章 2019-2022年消防车产品所属行业概述

第一节 消防车行业总体概述

一、2019-2022年消防车行业企业数量发展状况

二、2019-2022年消防车行业从业人员发展状况

三、2019-2022年消防车行业资产发展状况

四、2019-2022年消防车行业销售收入发展状况

五、2019-2022年消防车行业利润总额发展状况

第二节 消防车产品所属行业总体评价

一、消防车行业所处生命周期及成长性分析

二、消防车行业活力系数评价

第四章 2022-2023年消防车产品市场状况

第一节 消防车上游市场情况

第二节 消防车产品下游应用市场分析

第五章 2018-2022年消防车市场供给与需求分析

第一节 供给分析

一、产量分析

二、生产区域结构分析

三、拟在建项目地区分布

第二节 需求市场分析

一、需求量及其增长分析

二、需求领域结构分析

三、消防车市场需求影响因素分析

第三节 进、出口状况

一、进口量值分析

二、出口量值分析

第四节 供需平衡分析

第六章 2022-2023年消防车市场消费状况分析

第一节 消防车产品价格分析

一、价格趋势分析

二、价格影响因素分析

第二节 销售渠道分析

第三节 用户分析

一、用户关注的因素

二、用户需求类型分析

第七章 2022-2023年国际消防车市场分析

第一节 国际消防车中国代理商分析

第二节 消防车主要国家发展概述

第三节 消防车主要国外生产商简介

一、厂商介绍

二、消防车主要消防车产品对比分析

第八章 2019-2022年中国消防车市场竞争分析

第一节 中国消防车主要生产商及其市场份额

第二节 消防车主要生产企业经营状况分析

一、徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

（一）基本情况

（二）经营情况分析

（三）负债情况分析

（四）运营费用及成本情况分析

二、威海广泰空港设备股份有限公司

（一）基本情况

（二）经营情况分析

（三）负债情况分析

（四）运营费用及成本情况分析

三、四川川消消防车辆制造有限公司

（一）基本情况

（二）经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

四、山东天河消防车辆装备有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

五、沈阳捷通消防车有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

六、陕西银河消防科技装备有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

七、明光浩淼安防科技股份有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

八、上海格拉曼国际消防装备有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

第三节 消防车市场竞争分析（波特五力模型）

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

第三节 综合结论

第九章 2023-2029年消防车市场发展问题及应对策略

第一节 发展问题

第二节 应对策略

第十章 2023-2029年消防车市场预测

第一节 消防车市场供需预测

一、生产规模预测

二、消防车市场需求预测

第二节 发展趋势预测

第十一章 2023-2029年消防车市场投资环境（PEST）及风险分析

第一节 投资环境（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节 投资风险分析

第十二章 2023-2029年消防车市场投资前景及投资建议

第一节 企业投资收益分析

第二节 投资行为分析

一、进入/退出壁垒分析

二、投资前景分析

三、新项目推荐

第三节 投资发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368231.html>