

2023-2029年中国拉链行业 分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国拉链行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年全球拉链需求总量约为840亿元，我国拉链行业产量达到502亿米，进口量约3.01亿米，出口量约46.13亿米，中国消费量约在459亿米。

目前全球的拉链企业主要可以分为四个层次：奢侈品市场由瑞士的RIRI拉链垄断；高端市场由日本的YKK占据龙头地位，中高端市场以中国的浔兴股份、伟星股份为代表型企业，低端市场分布在各个国家，尤其以中国的小企业为主。

中国目前是全球最大的拉链制品制造国和出口国，目前中国拉链生产企业约3000家，行业从业人口近百万人。这主要是跟中国是全球最大的服装、箱包生产制造国有关，中国下游产业对于拉链等原辅料的需求量非常大，这从我国拉链的产业布局也能得到印证。我国拉链企业主要位于东南沿海地区的广东、江苏、福建、浙江和上海，与纺织服装产业集群紧密联系。

拉链行业未来仍有较大发展空间，主要是基于：1) 传统的服装、箱包制造业仍然保持稳定增长；2) 随着服装、箱包便捷化、个性化趋势，越发强调辅料的功能及配饰价值，单位服装箱包制品的拉链使用量稳步提升；3) 在传统的服装、箱包领域之外，拉链会向更多领域去渗透，如功能性制服、农业生产设备等等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国拉链行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界拉链行业整体运营状况分析

第一节 2022年世界拉链行业环境浅析

第二节 世界拉链行业市场运行格局

一、世界拉链市场特点分析

二、世界拉链品牌浅析

三、世界拉链市场动态分析

第三节 世界主要国家拉链产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2023-2029年世界拉链行业发展趋势分析

第二章 2022年中国拉链行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国拉链市场政策环境分析

一、中国拉链行业标准

二、中国拉链进、出口政策

第三节 2022年中国拉链技术环境分析

一、拉链的技术指标

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

第四节 2022年中国拉链行业社会环境分析

第三章 2022-2023年中国拉链行业市场运行态势剖析

第一节 中国拉链产业发展历程

第二节 中国拉链行业动态分析

第三节 2022-2023年中国拉链产业现状透析

第四节 近几年中国拉链产业存在的问题

一、产品同质化

二、技术含量低

三、产品附加值

第四章 2018-2022年中国拉链制造行业数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346980.html>