

2023-2029年中国家电市场 深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家电市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家电市场深度分析与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业相关概述

1.1 传统家电行业概述

1.1.1 行业相关定义

1.1.2 家电行业细分

1.1.3 行业统计标准

1.1.4 行业发展历程

1.2 家电行业产业链

1.2.1 产业链结构

1.2.2 白电产业链

1.2.3 黑电产业链

1.2.4 小家电产业链

第二章 2017-2022年国外家电行业发展分析

2.1 2017-2022年世界家电产业发展综述

2.1.1 市场销售规模

2.1.2 产品市场结构

2.1.3 区域分布格局

2.1.4 企业竞争格局

2.2 2017-2022年欧洲家电行业发展状况

2.2.1 市场发展现状

2.2.2 产品消费理念

2.2.3 企业发展现状

2.3 2017-2022年日本家电行业发展状况

2.3.1 行业发展历程

2.3.2 市场发展规模

2.3.3 行业竞争格局

2.3.4 产品销售渠道

2.3.5 小家电保有量分析

2.4 2017-2022年印度家电行业发展状况

2.4.1 行业发展历程

2.4.2 市场销售规模

2.4.3 行业竞争格局

2.4.4 发展面临的挑战

2.4.5 市场发展前景

2.5 2017-2022年其他国家家电行业发展状况

2.5.1 韩国

2.5.2 美国

2.5.3 墨西哥

第三章 2017-2022年家电行业发展环境PEST分析

3.1 政策环境（Political）

3.1.1 产品质量标准政策

3.1.2 消费品更新升级政策

3.1.3 产品更新换代政策

- 3.1.4 智能家电政策
- 3.2 经济环境 (Economic)
 - 3.2.1 宏观经济运行
 - 3.2.2 工业运行情况
 - 3.2.3 对外经济分析
 - 3.2.4 社会消费规模
- 3.3 社会环境 (Social)
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费水平
 - 3.3.3 人口规模分析
 - 3.3.4 城镇化进程加快
 - 3.3.5 房屋精装修趋势
 - 3.3.6 人口老龄化加剧
- 3.4 技术环境 (Technological)
 - 3.4.1 人工智能
 - 3.4.2 物联网技术
 - 3.4.3 5G技术

第四章 2017-2022年中国家电行业发展综合分析

- 4.1 2017-2022年中国家电行业市场运行状况
 - 4.1.1 市场销售规模
 - 4.1.2 主营业务收入
 - 4.1.3 品牌集中度
 - 4.1.4 市场价格行情
 - 4.1.5 细分市场状况
- 4.2 2017-2022年中国家电行业对外贸易状况
 - 4.2.1 行业进出口规模
 - 4.2.2 细分产品出口状况
 - 4.2.3 出口区域分布
- 4.3 中国家电市场竞争结构分析
 - 4.3.1 进退出壁垒分析
 - 4.3.2 上游供应商分析

- 4.3.3 下游渠道商分析
- 4.3.4 潜在竞争者进入
- 4.3.5 替代品威胁
- 4.3.6 现有竞争者
- 4.4 中国家电行业区域发展状况
 - 4.4.1 产业集群优势
 - 4.4.2 区域分布格局
 - 4.4.3 区域规模分布
- 4.5 中国家用电器制造业财务状况
 - 4.5.1 中国家用电器制造业盈利能力指标分析
 - 4.5.2 中国家用电器制造业营运能力指标分析
 - 4.5.3 中国家用电器制造业偿债能力指标分析
- 4.6 中国家电行业发展存在的问题及相应建议
 - 4.6.1 售后服务有待改进
 - 4.6.2 自主品牌海外影响力弱
 - 4.6.3 智能家居发展缺乏标准
 - 4.6.4 部分核心零部件依靠进口

第五章 2017-2022年中国智能家电发展综合分析

- 5.1 2017-2022年中国智能家电市场发展综述
 - 5.1.1 智能家电定义
 - 5.1.2 智能家电分类
 - 5.1.3 与传统家电区别
 - 5.1.4 行业发展历程
 - 5.1.5 产业链构成
- 5.2 2017-2022年中国智能家电市场运行状况
 - 5.2.1 市场发展规模
 - 5.2.2 细分市场占比
 - 5.2.3 产品市场渗透率
 - 5.2.4 产品技术研发
 - 5.2.5 企业市场布局
- 5.3 2017-2022年智能家电背景下传统家电企业转型分析

- 5.3.1 企业转型背景
- 5.3.2 企业转型现状
- 5.3.3 企业转型战略

第六章 2017-2022年中国家电网购市场发展综合分析

- 6.1 2017-2022年中国家电网购市场发展环境
 - 6.1.1 互联网普及率
 - 6.1.2 网购用户规模
 - 6.1.3 实物网购规模
- 6.2 2017-2022年家电网购市场运行状况
 - 6.2.1 市场发展规模
 - 6.2.2 家电线上回收
 - 6.2.3 区域分布格局
 - 6.2.4 网购用户特征
 - 6.2.5 网购平台竞争
 - 6.2.6 产品市场竞争
- 6.3 2017-2022年中国家电网购市场发展态势分析
 - 6.3.1 消费结构不断升级
 - 6.3.2 家电网购渗透率提升
 - 6.3.3 下沉市场爆发潜力

第七章 2017-2022年中国家电所属行业产品产量数据分析

- 7.1 2017-2022年全国房间空气调节器产量分析
 - 7.1.1 2017-2022年全国房间空气调节器产量趋势
 - 7.1.2 2020年全国房间空气调节器产量情况
 - 7.1.3 2021年全国房间空气调节器产量情况
 - 7.1.4 2022年全国房间空气调节器产量情况
 - 7.1.5 房间空气调节器产量分布情况
- 7.2 2017-2022年全国彩色电视机产量分析
 - 7.2.1 2017-2022年全国彩色电视机产量趋势
 - 7.2.2 2020年全国彩色电视机产量情况
 - 7.2.3 2021年全国彩色电视机产量情况

- 7.2.4 2022年全国彩色电视机产量情况
- 7.2.5 彩色电视机产量分布情况
- 7.3 2017-2022年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量分析
 - 7.3.1 2017-2022年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量趋势
 - 7.3.2 2020年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量情况
 - 7.3.3 2021年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量情况
 - 7.3.4 2022年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量情况
 - 7.3.5 家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量分布情况
- 7.4 2017-2022年全国家用洗衣机产量分析
 - 7.4.1 2017-2022年全国家用洗衣机产量趋势
 - 7.4.2 2020年全国家用洗衣机产量情况
 - 7.4.3 2021年全国家用洗衣机产量情况
 - 7.4.4 2022年全国家用洗衣机产量情况
 - 7.4.5 家用洗衣机产量分布情况

第八章 2017-2022年中国白色家电行业发展分析

- 8.1 2017-2022年中国白色家电行业财务状况
 - 8.1.1 行业营业收入
 - 8.1.2 重点企业营收
 - 8.1.3 行业整体毛利率
 - 8.1.4 期间费用分析
 - 8.1.5 行业利润分析
- 8.2 2017-2022年中国冰箱市场发展分析
 - 8.2.1 市场销售规模
 - 8.2.2 市场价格行情
 - 8.2.3 细分产品需求
 - 8.2.4 线上市场状况
 - 8.2.5 市场发展趋势
- 8.3 2017-2022年中国空调市场发展分析
 - 8.3.1 市场销售规模分析
 - 8.3.2 行业竞争格局分析
 - 8.3.3 线上市场运行情况

8.3.4 中央空调市场状况

8.4 2017-2022年中国洗衣机市场发展分析

8.4.1 市场销量规模

8.4.2 进出口数据分析

8.4.3 市场价格行情

8.4.4 市场份额占比

8.4.5 销售渠道分析

8.4.6 产品品类分析

8.4.7 发展前景趋势

第九章 2017-2022年中国黑色家电行业发展分析

9.1 2017-2022年中国黑色家电行业财务状况

9.1.1 主营收入规模

9.1.2 预收账款规模

9.1.3 企业存货规模

9.1.4 现金流动效率

9.1.5 行业盈利能力

9.2 2017-2022年中国电视机细分市场分析

9.2.1 4K电视

9.2.2 8K电视

9.2.3 液晶电视

9.2.4 智能电视

9.2.5 激光电视

9.2.6 OLED电视

9.2.7 艺术电视

9.3 2017-2022年中国电视机市场运行状况

9.3.1 全球出货规模

9.3.2 市场销售规模

9.3.3 行业竞争格局

9.3.4 企业市场份额

9.3.5 市场价格行情

9.3.6 差异化竞争状况

9.4 2017-2022年中国电视机市场需求分析

9.4.1 购买因素分析

9.4.2 超高清视频需求

9.4.3 影视资源需求

9.5 中国黑色家电行业发展前景趋势

9.5.1 全球化发展

9.5.2 产品智慧化

9.5.3 场景互联化

9.5.4 技术突破方向

第十章 2017-2022年中国小家电行业发展分析

10.1 2017-2022年中国小家电市场财务状况分析

10.1.1 主营收入规模

10.1.2 预收账款规模

10.1.3 企业存货规模

10.1.4 行业盈利能力

10.1.5 行业期间费用

10.2 2017-2022年中国小家电市场运行状况

10.2.1 市场发展规模

10.2.2 品牌关注度对比

10.2.3 市场竞争格局

10.2.4 消费渠道分析

10.3 2017-2022年中国传统小家电市场发展分析

10.3.1 电热水器

10.3.2 电压力锅

10.3.3 电风扇

10.3.4 吸尘器

10.4 2017-2022年中国新兴小家电市场发展分析

10.4.1 个护家电

10.4.2 养生壶

10.4.3 破壁料理机

10.4.4 空气净化器

10.5 中国小家电行业未来发展趋势及前景

10.5.1 销售渠道变化

10.5.2 产品品类趋势

10.5.3 研发生产方向

10.5.4 创新产品涌现

第十一章 2017-2022年中国厨电市场发展分析

11.1 2017-2022年中国厨电市场运行状况

11.1.1 发展影响因素

11.1.2 市场发展规模

11.1.3 市场普及率分析

11.1.4 下沉市场潜力

11.1.5 行业发展方向

11.2 2017-2022年中国吸油烟机市场发展分析

11.2.1 行业发展特征

11.2.2 产品产量规模

11.2.3 市场销量规模

11.2.4 行业竞争格局

11.2.5 技术研发方向

11.2.6 行业发展趋势

11.3 2017-2022年中国洗碗机市场分析

11.3.1 市场销量规模

11.3.2 市场价格行情

11.3.3 行业竞争格局

11.3.4 市场发展前景

11.4 2017-2022年中国电烤箱市场发展分析

11.4.1 市场发展规模

11.4.2 品牌发展指数

11.4.3 市场发展前景

11.5 2017-2022年中国其他厨电市场发展分析

11.5.1 微波炉

11.5.2 电饭煲

第十二章 2017-2022年中国家电服务业发展分析

12.1 中国家电延保服务市场发展综述

12.1.1 行业发展环境

12.1.2 售后服务途径

12.1.3 行业存在的问题

12.1.4 发展对策建议

12.2 中国家电服务业市场发展现状

12.2.1 家电质量状况

12.2.2 市场发展规模

12.2.3 转型发展举措

12.2.4 行业发展方向

12.3 中国家电售后共享服务平台应用实践与探讨

12.3.1 平台建设发展现状

12.3.2 平台优劣势分析

12.3.3 优化改善建议

12.3.4 平台发展方向

第十三章 2017-2022年中国家电市场营销分析

13.1 2017-2022年中国家电行业营销方式分析

13.1.1 数字营销

13.1.2 网络营销

13.1.3 大数据营销

13.1.4 多元化营销

13.1.5 品牌娱乐营销

13.2 中国网络环境下家电行业营销策略分析

13.2.1 销售渠道发展现状

13.2.2 网购渠道比较优势

13.2.3 营销结构存在问题

13.2.4 营销路径优化措施

13.3 中国家电企业品牌营销策略分析

13.3.1 企业品牌营销案例回顾

- 13.3.2 新零售带来新营销格局
- 13.3.3 新媒体丰富新营销形式
- 13.4 中国家电行业营销问题及策略建议
 - 13.4.1 企业营销问题分析
 - 13.4.2 农村家电营销问题
 - 13.4.3 农村家电营销策略
 - 13.4.4 包销定制策略
 - 13.4.5 体验营销策略

第十四章 2017-2022年中国家电行业盈利模式分析

- 14.1 2017-2022年中国家电行业传统盈利模式分析
 - 14.1.1 品牌盈利模式
 - 14.1.2 低价盈利模式
 - 14.1.3 速度盈利模式
 - 14.1.4 渠道领先模式
 - 14.1.5 区域领先模式
- 14.2 中国家电行业盈利模式变革分析
 - 14.2.1 零售盈利模式
 - 14.2.2 内容盈利模式
 - 14.2.3 服务盈利模式
 - 14.2.4 售后盈利模式
- 14.3 中国家电细分市场盈利模式分析
 - 14.3.1 黑色家电
 - 14.3.2 白色家电
 - 14.3.3 厨房电器

第十五章 中国家电行业重点企业分析

- 15.1 家用电器行业上市公司运行状况分析
 - 15.1.1 家用电器行业上市公司规模
 - 15.1.2 家用电器行业上市公司分布
- 15.2 家用电器行业财务状况分析
 - 15.2.1 经营状况分析

- 15.2.2 盈利能力分析
- 15.2.3 营运能力分析
- 15.2.4 成长能力分析
- 15.2.5 现金流量分析
- 15.3 海尔智家股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 核心竞争力分析
 - 15.3.6 公司发展战略
- 15.4 珠海格力电器股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 核心竞争力分析
 - 15.4.6 公司发展战略
- 15.5 美的集团股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 核心竞争力分析
 - 15.5.6 公司发展战略
- 15.6 TCL科技集团股份有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 经营效益分析
 - 15.6.3 业务经营分析
 - 15.6.4 财务状况分析
 - 15.6.5 核心竞争力分析
 - 15.6.6 未来前景展望

15.7 康佳集团股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

15.7.4 财务状况分析

15.7.5 核心竞争力分析

15.7.6 公司发展战略

15.8 长虹美菱股份有限公司

15.8.1 企业发展概况

15.8.2 经营效益分析

15.8.3 业务经营分析

15.8.4 财务状况分析

15.8.5 核心竞争力分析

15.8.6 公司发展战略

15.9 海信家电集团股份有限公司

15.9.1 企业发展概况

15.9.2 经营效益分析

15.9.3 业务经营分析

15.9.4 财务状况分析

15.9.5 核心竞争力分析

15.9.6 公司发展战略

15.10 华帝股份有限公司

15.10.1 企业发展概况

15.10.2 经营效益分析

15.10.3 业务经营分析

15.10.4 财务状况分析

15.10.5 核心竞争力分析

15.10.6 公司发展战略

15.11 浙江苏泊尔股份有限公司

15.11.1 企业发展概况

15.11.2 经营效益分析

15.11.3 业务经营分析

- 15.11.4 财务状况分析
- 15.11.5 核心竞争力分析
- 15.11.6 未来前景展望
- 15.12 广东万和新电气股份有限公司
- 15.12.1 企业发展概况
- 15.12.2 经营效益分析
- 15.12.3 业务经营分析
- 15.12.4 财务状况分析
- 15.12.5 核心竞争力分析
- 15.12.6 公司发展战略

第十六章 2023-2029年中国家电行业投资分析及前景预测

- 16.1 中国家电行业投资潜力分析
- 16.1.1 智能家电市场
- 16.1.2 母婴家电市场
- 16.1.3 老年家电市场
- 16.1.4 健康家电市场
- 16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析
- 16.2.1 产品发展方向
- 16.2.2 行业发展趋势
- 16.2.3 行业前景展望
- 16.3 2023-2029年中国家电制造行业预测分析
- 16.3.1 2023-2029年中国家电行业影响因素分析
- 16.3.2 2023-2029年中国家电行业收入规模预测

图表目录

- 图表1 白色家电分类及主要产品
- 图表2 小家电细分类别及主要产品
- 图表3 白电产业链
- 图表4 彩电产业链
- 图表5 小家电产业链
- 图表6 2017-2022年全球主要家电销售规模及增速

图表7 2017-2022年全球大小家电销售额及占比情况

图表8 2022年全球大家电区域分布

图表9 2022年全球及各区域大家电市场零售量TOP5

图表10 2017-2022年日本家电市场销售规模及增速

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325523.html>