

2023-2029年中国廉价航空 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国廉价航空行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国廉价航空行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 廉价航空行业相关概述

第一节 民用航空的基本介绍

一、民用航空的概念

二、民用航空的基本分类

三、民用航空的主要构成

第二节 廉价航空的基本介绍

一、廉价航空的概念

二、廉价航空的演变历程

三、廉价航空公司的基本特征

第三节 廉价航空的运营模式

一、低价的市场定位

二、简化的产品定位

三、高效的运营定位

四、低成本战略核心

第二章 廉价航空行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

二、行业的区域性

第四节 行业与上、下游行业的关联性

一、行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第三章 2022年中国廉价航空行业发展环境分析

第一节 廉价航空在民航业发展背景下腾飞

第二节 旅游业与廉价航空业进一步融合

第三节 廉价航空发展的政策环境分析

第四节 廉价航空客运需求分析

第四章 2019-2022年国际廉价航空的发展分析

第一节 全球廉价航空行业整体概述

一、全球廉价航空发展的背景

二、全球廉价航空获得高速发展

三、全球廉价航空盈利能力较强

四、廉价航空积极开发大都市市场

五、廉价航空倒逼传统航空改革

第二节 2019-2022年全球廉价航空的发展状况

一、全球低成本航空客运情况

二、全球低成本航空公司经营情况

三、全球低成本航空市场格局

四、全球最安全廉价航空公司

第三节 全球廉价航空的运营模式分析

一、低廉的票价

二、统一的机型

三、有利的机场选择

四、便捷的服务

五、低廉的成本

六、科学的航线设置

第四节 北美低成本航空业分析

一、北美低成本航空公司市场份额上升

二、美国低成本航空业发展概况

三、美国低成本航空竞争态势

第五节 欧洲低成本航空业分析

一、低成本航空发展现状分析

二、低成本航空公司竞争力分析

第六节 亚洲低成本航空业分析

一、低成本航空发展现状

二、低成本航空公司财务分析

三、低成本航空业发展潜力显现

第五章 中国廉价航空行业发展概述

第一节 中国廉价航空行业发展状况分析

一、中国廉价航空行业发展阶段

二、中国廉价航空行业发展总体概况

三、中国廉价航空行业发展特点分析

第二节 2019-2022年廉价航空行业发展现状

第三节 2023-2029年传统航空公司转型发展廉价航空态势

第四节 廉价航空发展存在的问题及对策

第六章 中国廉价航空行业市场运行分析

第一节 2019-2022年中国廉价航空行业总体规模分析

第二节 2019-2022年中国廉价航空行业市场供需分析

第三节 2019-2022年中国廉价航空行业财务指标总体分析

第七章 中国廉价航空行业上、下游产业链分析

第一节 廉价航空行业产业链概述

一、产业链定义

二、廉价航空行业产业链

第二节 廉价航空行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、主要供给企业分析

第三节 廉价航空行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

（一）酒店行业

（二）对接交通

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

第八章 中国廉价航空行业市场竞争格局分析

第一节 中国廉价航空行业竞争格局分析

第二节 中国廉价航空行业竞争五力分析

第三节 中国廉价航空行业竞争SWOT分析

第四节 中国廉价航空行业投资兼并重组整合分析

第五节 中国廉价航空行业竞争策略建议

第九章 中国廉价航空行业领先企业竞争力分析

第一节 奥凯航空有限公司竞争力分析

第二节 春秋航空股份有限公司竞争力分析

第三节 中国联合航空有限公司竞争力分析

第四节 西部航空有限责任公司竞争力分析

第五节 上海吉祥航空股份有限公司竞争力分析

第六节 九元航空有限公司竞争力分析

第七节 厦门航空有限公司竞争力分析

第八节 成都航空有限公司竞争力分析

第九节 深圳航空有限责任公司竞争力分析

第十节 华夏航空有限公司竞争力分析

第十章 2023-2029年中国廉价航空行业发展趋势与前景分析

第一节 中国廉价航空业发展面临的挑战

一、传统航空巨头的压制

二、廉价航空的安全问题

三、廉价航空面临价格战

第二节 中国廉价航空市场未来前景展望

一、中国民航业整体发展展望

二、中国廉价航空发展前景广阔

三、中国人口庞大拉动乘机指数

四、政策促进未来廉价航空发展

第三节 中国廉价航空市场的发展预测

一、中国航空市场整体需求预测

二、中国廉价航空旅客运输量预测

三、中国廉价航空运营成本预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十一章 2023-2029年中国廉价航空行业投资前景

第一节 廉价航空行业投资现状分析

第二节 廉价航空行业投资特性分析

第三节 廉价航空行业投资机会分析

第四节 廉价航空行业投资风险分析

第五节 廉价航空行业投资潜力与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348106.html>