

2023-2029年中国休闲农业 市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国休闲农业市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。可以深度开发农业资源潜力，调整农业结构，改善农业环境，增加农民收入的新途径。在综合性的休闲农业区，游客不仅可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣，而且可住宿和度假。中企顾问网发布的《2023-2029年中国休闲农业市场深度评估与投资前景报告》共十一章。首先介绍了休闲农业相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲农业规模及消费需求，然后对中国休闲农业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲农业面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲农业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章休闲农业相关概述第一节休闲农业的概念界定一、休闲农业的内涵解析二、休闲农业产生的动因三、休闲农业的主要功能四、休闲农业的发展意义第二节休闲农业的主要类型一、按区位分类二、按产业分类三、按功能分类第三节休闲农业的基本特征一、生产性二、自然性三、文化性四、可持续性五、市场性第二章中国旅游市场发展分析第一节中国旅游市场发展概况第二节中国全年旅游业各项统计情况一、中国居民旅游人数规模二、中国旅游行业收入规模三、城镇居民国内旅游情况四、农村居民国内旅游情况第三节国内出境旅游市场分析一、居民出境旅游人数分析二、因私出境旅游人数分析三、赴日旅游市场状况分析四、赴台旅游市场状况分析第四节入境旅游市场发展分析一、入境旅游接待人数二、入境旅游外汇收入三、入境旅游过夜游客数四、入境旅游客源情况（一）客源结构分析（二）客源入境方式（三）入境旅游目的（四）年龄及性别结构第五节中国旅游消费趋势分析一、GDP与旅游业的相关性二、旅游消费规律三、中国旅游消费趋势第三章中国休闲农业的发展环境分析第一节经济环境一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、对外贸易发展形势分析第二节社会环境一、人口年龄结构分析二、居民健康状况分析三、居民收入水平分析四、居民消费水平与结构五、居民旅游消费行为分析第三节政策环境一、休闲农业用地政策体系（一）农村土地流转的政策法规（二）设施农用地管理政策（三）土地承包经营权流转政策（四）农村集体用地流转制度二、中央一号文件解读（一）完善国家粮食安全保障体系（二）强化农业支持保护制度（三）建立农业可持续发展长效机制（四）深化农村土地制度改革（五）构建新型农业经营体系（六）加快农村金融制度创新（七）健全城乡发展一体化体制机制（八）改善乡村治理机制三、休闲农业

的国家政策状况（一）《国务院关于加快发展旅游业的意见》（二）产业政策规划（三）标准体系建设（四）示范创建指导 第四章休闲农业发展模式分析第一节休闲农业发展模式的分类状况一、以资源类型为依据的分类二、以开发主体为标准的分类三、以经营主题为标准的分类四、以地域分布为标准的分类第二节中国休闲农业主要发展模式深层解析一、农务参与型休闲农业模式二、民俗体验型休闲农业模式三、科普教育型休闲农业模式四、观光采摘型休闲农业模式第三节休闲农业的政府主导模式透析一、实施政府主导的必要性分析二、政府主导发展的主要内容三、政府主导发展模式的负面影响四、政府主导发展模式的完善建议第四节中国休闲农业发展模式趋势分析一、我国现有休闲农业发展模式趋势分析二、我国新型休闲农业发展模式的趋势分析 第五章中国休闲农业发展综述第一节中国休闲农业发展概述一、发展历程二、区域格局三、特点分析四、优势条件第二节中国休闲农业运行现状一、主要成就二、产业规模三、运行特点第三节休闲农业发展过程中存在的问题一、资金匮乏，投资不足二、脱离实际，过度竞争三、技术匮乏，管理不足第四节中国休闲农业的可持续发展策略一、增强政府引导扶持与规范作用二、突出当地民俗特色或自身的创新三、加强人才的培养，提高服务水准 第六章中国休闲农业发展深度分析第一节农业观光园一、农业观光园相关概述（一）农业观光园的由来（二）农业观光园的类型（三）农业观光园功能分区二、农业观光园的发展现状（一）农业观光园发展必然性（二）生态农业观光园的目标（三）生态农业观光园旅游分析（四）农业观光园规划设计原则三、观光农业园区经营策略（一）园区运作机制创新（二）园区科技服务创新（三）培育园区特色发展（四）加强园区市场开拓第二节农家乐一、国内外农家乐发展起源（一）农家乐相关概述（二）农家乐基本特点（三）国外农家乐的缘起（四）国内农家乐的缘起二、国内农家乐主要类型（一）农家园林型（二）花果观赏型（三）景区旅舍型（四）花园客栈型三、国内农家乐发展历程（一）兴起培育阶段（二）鼓励发展阶段（三）规范发展阶段四、国内农家乐发展分析（一）国内农家乐发展现状（二）国内农家乐发展特点（三）农家乐发展效益分析（四）农家乐发展主要问题（五）农家乐发展对策分析（六）农家乐发展趋势分析（七）农家乐市场前景广阔第三节市民农园一、市民农园发展相关概述二、国外市民农园的主要模式（一）德国市民农园发展模式（二）日本市民农园发展模式（三）美国市民农园发展模式（四）台湾市民农园发展模式三、国内主要市民农园发展状况（一）小毛驴市民农园（二）大水牛市民农园（三）桃山庄市民农园四、乡村市民社区发展构思（一）乡村市民社区的居所来源（二）乡村市民社区的市场定位（三）乡村市民社区的客源组织（四）乡村市民社区配套设施服务（五）乡村市民社区组织与收入五、市民农园发展意义分析六、市民农园发展策略分析 第七章休闲农业园区的总体规划分析第一节休闲农业园区的规划程序一、成立规划编制组织二、基础资料收集和分析三、资料分析研究四、方案编制阶段五、形成成果文本和图件第二节休闲农业项目规划布局

原则一、科学选址原则二、因地制宜原则三、突出特色性原则四、优劣比较原则五、科学性原则六、市场导向原则七、综合效益原则八、参与性原则九、整体开发原则十、其他原则

第三节休闲农业园区规划内容一、目标定位和发展战略二、功能定位和产业规划三、空间布局和用地规模四、分区规划五、景观系统规划六、道路系统规划七、绘制各类附图

第四节休闲农业的控制性规划与详细规划一、控制性规划要素二、详细规划的依据三、详细规划的要素

第五节休闲农业产品的体验化设计分析一、休闲农业产品体验化概述二、休闲农业产品体验化的设计原则三、休闲农业产品体验化的设计措施

第八章休闲农业典型区域发展分析第一节北京市休闲农业发展状况一、旅游消费环境分析二、休闲农业发展现状三、休闲农业区域布局四、休闲农业SWOT分析（一）优势分析（二）劣势分析（三）机遇分析（四）威胁分析

第二节天津市休闲农业发展状况一、旅游消费环境分析二、休闲农业发展现状三、休闲农业区域布局四、休闲农业发展前景

第三节河北省休闲农业发展状况一、旅游消费环境分析二、休闲农业发展现状三、发展过程中的问题四、休闲农业发展策略

第四节江苏省休闲农业发展状况一、旅游消费环境分析二、休闲农业发展现状三、休闲农业区域布局四、休闲农业发展策略

第五节浙江省休闲农业发展状况一、旅游消费环境分析二、休闲农业发展现状三、休闲农业区域布局四、休闲农业发展前景

第六节上海市休闲农业发展状况一、旅游消费环境分析二、休闲农业发展现状三、休闲农业区域布局四、休闲农业发展前景

第七节广东省休闲农业发展状况一、旅游消费环境分析二、休闲农业发展特点三、休闲农业发展前景四、休闲农业的问题与建议

第八节海南省休闲农业发展状况一、旅游消费环境分析二、休闲农业发展现状三、休闲农业区域布局四、休闲农业区域发展策略

第九章休闲农业开发运营示范企业及园区运营分析第一节休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业（园区）一、五星级企业（园区）二、四星级企业（园区）三、三星级企业（园区）

第二节休闲农业典型企业运行分析一、北京蓝调庄园文化发展有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析二、北京昌平国家农业科技园区（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析三、北京朝来农艺园（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析四、西安曲江楼观旅游农业开发有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

第十章中国休闲农业发展前景及趋势第一节休闲农业发展前景展望一、中国休闲农业发展机遇分析二、我国休闲农业发展前景分析三、中国休闲农业市场规模预测分析

第二节休闲农业发展趋势分析一、创意策划品牌化趋势二、要素组合集约化趋势三、技术集成模式化趋势四、生产建设标准化趋势五、资源利用循环化趋势六、产品优质生态化趋势七、服务人本规范化趋势八、产业经营联盟化趋势

第十一章休闲农业的未来规划分析第一节《全国休闲农业发展规划》解读一、发展形势分析二、指导思想及目标三、主要任务四、区域布局五、重点工程六、保障措施

第二

节休闲农业区域发展规划一、天津市休闲农业发展“十三五”规划（一）发展目标（二）重点建设工程（三）发展保障措施二、福建省休闲农业发展“十三五”规划（一）发展目标（二）区域布局（三）发展重点（四）重点工程（五）保障措施三、江西省乡村旅游发展规划（一）发展目标（二）总体布局（三）主要任务（四）保障措施四、湖南省休闲农业发展规划（一）发展目标（二）战略重点（三）主要任务（四）规划布局（五）保障措施五、海南省休闲农业发展规划（一）发展目标（二）区域规划（三）重点项目（四）扶持政策 部分图表目录：图表1 中国国内旅游人数统计图表2 中国旅游总收入情况图表3 中国国内旅游收入增长趋势图图表4 中国城镇居民旅游花费统计图表5 国内农村居民旅游花费统计图表6 中国出境旅游人数统计图表7 中国因私出境人数统计图表8 中国赴日旅游人数统计图表9 外国入境游各国家和地区人数规模统计图表10 入境旅游接待人数情况图表11 入境旅游接待收汇情况图表12 中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图图表13 入境旅游过夜游客数统计图表14 入境旅游客源结构情况图表15 入境旅游入境方式情况图表16 入境旅游外国人人数（按目的分）图表17 入境旅游外国人年龄及性别结构图表18 国内旅游收入与GDP统计图表19 三种旅游形式的对比图表20 中国人均GDP及增长变化趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344746.html>