

# 2023-2029年中国保险中介 市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国保险中介市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/374122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国保险中介市场评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：保险中介行业发展概述

#### 1.1 保险中介行业的定义

##### 1.1.1 保险中介的定义

##### 1.1.2 保险中介三大主体分析

##### 1.1.3 行业所属的国民经济统计分类代码

##### 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

#### 1.2 保险中介行业的分类

##### 1.2.1 保险专业中介机构

###### (1) 保险代理公司

###### (2) 保险经纪公司

###### (3) 保险公估公司

##### 1.2.2 保险兼业代理机构

##### 1.2.3 保险营销员队伍

#### 1.3 保险中介行业政策环境分析

##### 1.3.1 保险中介行业监管机构

##### 1.3.2 保险中介行业法律法规

##### 1.3.3 保险中介行业监管环境

##### 1.3.4 保险中介行业监管任务分析

##### 1.3.5 政策环境对保险中介行业的影响分析

#### 1.4 保险中介行业经济环境分析

##### 1.4.1 全球经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国际宏观经济展望

## 1.4.2 国内经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济展望

## 1.4.3 经济环境对保险中介行业的影响分析

(1) GDP变化对保险中介行业影响分析

(2) 通货膨胀对保险中介行业影响分析

## 1.5 保险中介行业社会环境分析

### 1.5.1 我国居民人均可支配收入情况分析

### 1.5.2 我国居民人均消费支出情况分析

(1) 我国居民人均消费支出总额变化分析

(2) 我国居民人均消费支出结构变化分析

### 1.5.3 我国互联网发展情况分析

(1) 我国互联网普及情况

(2) 我国互联网在保险行业的渗透情况

### 1.5.4 社会环境对保险中介行业的影响分析

(1) 居民人均可支配收入变化对保险中介行业影响分析

(2) 居民人均消费支出变化对保险中介行业影响分析

(3) 互联网发展对保险中介行业影响分析

## 第2章：全球保险中介行业发展现状与经验借鉴

### 2.1 全球保险中介行业发展现状分析

### 2.2 全球保险中介市场发展特点分析

#### 2.2.1 英国保险中介市场发展特点

#### 2.2.2 美国保险中介市场发展特点

#### 2.2.3 日本保险中介市场发展特点

#### 2.2.4 其他国家保险中介市场发展特点

(1) 德国保险中介市场发展特点

(2) 印度保险中介市场发展特点

#### 2.2.5 保险中介市场发展特点对比

### 2.3 全球保险中介行业经营分析

#### 2.3.1 国际保险代理行业分析

(1) 国际保险代理行业发展情况

(2) 国际保险代理行业并购分析

(3) 国际保险代理行业盈利分析

### 2.3.2 国际保险经纪行业分析

(1) 国际保险经纪行业发展情况

(2) 国际保险经纪行业并购分析

(3) 国际保险经纪行业盈利分析

### 2.3.3 国际保险公估行业分析

(1) 国际保险公估行业发展情况

(2) 国际保险公估行业并购分析

(3) 国际保险公估行业盈利分析

## 2.4 全球保险中介在华投资分析

### 2.4.1 达信保险与风险管理咨询有限公司

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在中国投资战略与布局

(3) 企业在中国经营情况分析

### 2.4.2 美国佳达再保险经纪有限公司

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在中国投资战略与布局

(3) 企业在中国经营情况分析

### 2.4.3 韦莱保险经纪有限公司

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在中国投资战略与布局

(3) 企业在中国经营情况分析

### 2.4.4 怡安保险集团

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在中国投资战略与布局

(3) 企业在中国经营情况分析

## 2.5 全球风险投资企业投资保险中介案例分析

### 2.5.1 IDG技术创业投资基金

### 2.5.2 红杉资本中国基金

### 2.5.3 美国风险基金COBB & ASSOCIATES

### 2.5.4 美国华平投资集团

## 2.5.5 德克萨斯太平洋集团

## 2.6 全球保险中介市场发展的经验与启示

### 2.6.1 国外保险中介市场发展经验与启示

- (1) 国外保险中介市场特征与影响因素分析
- (2) 国外保险中介机构的组织形式分析
- (3) 不同类型保险中介机构相对优劣势分析
- (4) 保险中介市场的专业化与职业化道路分析

### 2.6.2 国外保险中介市场开放经验与启示

- (1) 世界保险中介市场开放的不同模式
- (2) 新兴保险中介市场开放的历程和特点
- (3) 全球保险中介市场开放的启示

## 第3章：中国保险行业发展分析

### 3.1 保险行业整体运行现状分析

#### 3.1.1 保险行业资产情况

#### 3.1.2 保险行业保费情况

- (1) 保险行业保费收入情况
- (2) 保险行业各险种保费收入情况
- (3) 保险行业保险密度情况
- (4) 保险行业保险深度情况

#### 3.1.3 保险行业区域市场格局

#### 3.1.4 保险行业营销渠道

### 3.2 保险行业细分市场运行分析

#### 3.2.1 财产保险市场运行分析

- (1) 财产保险整体市场运行分析
- (2) 财产保险细分市场运行分析

#### 3.2.2 人身保险市场运行分析

- (1) 人身保险市场分析
- (2) 人身保险细分市场分析

#### 3.2.3 其他保险市场运行分析

- (1) 特殊风险保险市场运行分析
- (2) 养老保险市场运行分析

### 3.3 保险中介行业与保险行业的相关性

## 第4章：中国保险中介行业发展分析

### 4.1 保险中介行业发展历程和特点分析

#### 4.1.1 保险中介行业发展历程

#### 4.1.2 保险中介行业发展特点

### 4.2 保险中介行业发展现状分析

#### 4.2.1 保险中介行业运行分析

(1) 保险中介行业保费收入变化情况

(2) 保险中介行业保费收入结构情况

(3) 保险中介机构保费业务结构情况

(4) 保险中介机构保费业务盈利情况

#### 4.2.2 保险中介行业现存问题分析

### 4.3 保险中介行业市场展望分析

#### 4.3.1 保险中介监管政策发展趋势

#### 4.3.2 保险中介发展方向分析

#### 4.3.3 保险中介发展趋势

## 第5章：中国保险中介细分市场分析

### 5.1 中国保险中介细分市场发展概述

#### 5.1.1 保险中介市场整体划分概述

#### 5.1.2 保险专业中介市场发展概述

#### 5.1.3 保险兼业代理市场发展概述

#### 5.1.4 保险营销员市场发展概述

### 5.2 保险专业中介行业市场分析

#### 5.2.1 保险专业中介行业整体市场分析

(1) 保险专业中介行业整体运行分析

(2) 保险专业中介行业核心竞争力分析

(3) 保险专业中介现存问题分析

(4) 保险专业中介发展策略建议

#### 5.2.2 保险专业中介行业细分市场分析

(1) 保险专业代理行业市场分析

(2) 保险经纪行业市场分析

(3) 保险公估行业市场分析

### 5.3 保险兼业代理行业市场分析

#### 5.3.1 保险兼业代理行业整体运行分析

(1) 保险兼业代理机构数量情况

(2) 保险兼业代理机构保费收入情况

#### 5.3.2 保险兼业代理行业核心竞争力分析

#### 5.3.3 保险兼业代理的主要问题分析

#### 5.3.4 保险兼业代理行业发展策略建议

### 5.4 保险营销员市场分析

#### 5.4.1 保险营销员队伍整体运行分析

(1) 保险营销员数量情况

(2) 保险营销员保费收入情况

#### 5.4.2 保险营销员队伍核心竞争力分析

#### 5.4.3 保险营销员队伍的主要问题分析

#### 5.4.4 保险营销员队伍发展策略建议

## 第6章：中国保险中介区域市场分析

### 6.1 保险中介行业区域竞争格局分析

### 6.2 保险中介行业重点区域市场分析

#### 6.2.1 北京市保险中介市场分析

(1) 北京市保险中介行业配套政策

(2) 北京市保险市场经营情况分析

(3) 北京市保险中介企业竞争分析

(4) 北京市保险中介行业发展机会

(5) 北京市保险中介进入风险警示

#### 6.2.2 上海市保险中介市场分析

(1) 上海市保险中介行业配套政策

(2) 上海市保险市场经营情况分析

(3) 上海市保险中介企业竞争分析

(4) 上海市保险中介行业发展机会

(5) 上海市保险中介进入风险警示

### 6.2.3 广东省（不含深圳）保险中介市场分析

- (1) 广东省保险中介行业配套政策
- (2) 广东省保险市场经营情况分析
- (3) 广东省保险中介企业竞争分析
- (4) 广东省保险中介行业发展机会
- (5) 广东省保险中介进入风险警示
- (6) 广东省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.4 江苏省保险中介市场分析

- (1) 江苏省保险中介行业配套政策
- (2) 江苏省保险市场经营情况分析
- (3) 江苏省保险中介企业竞争分析
- (4) 江苏省保险中介行业发展机会
- (5) 江苏省保险中介进入风险警示
- (6) 江苏省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.5 山东省（不含青岛）保险中介市场分析

- (1) 山东省保险中介行业配套政策
- (2) 山东省保险市场经营情况分析
- (3) 山东省保险中介企业竞争分析
- (4) 山东省保险中介行业发展机会
- (5) 山东省保险中介进入风险警示
- (6) 山东省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.6 河北省保险中介市场分析

- (1) 河北省保险中介行业配套政策
- (2) 河北省保险市场经营情况分析
- (3) 河北省保险中介企业竞争分析
- (4) 河北省保险中介行业发展机会
- (5) 河北省保险中介进入风险警示
- (6) 河北省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.7 深圳市保险中介市场分析

- (1) 深圳市保险中介行业配套政策
- (2) 深圳市保险市场经营情况分析
- (3) 深圳市保险中介企业竞争分析

(4) 深圳市保险中介行业发展机会

(5) 深圳市保险中介进入风险警示

#### 6.2.8 浙江省（不含宁波）保险中介市场分析

(1) 浙江省保险中介行业配套政策

(2) 浙江省保险市场经营情况分析

(3) 浙江省保险中介企业竞争分析

(4) 浙江省保险中介行业发展机会

(5) 浙江省保险中介进入风险警示

(6) 浙江省重点城市保险中介市场分析

#### 6.2.9 河南省保险中介市场分析

(1) 河南省保险中介行业配套政策

(2) 河南省保险市场经营情况分析

(3) 河南省保险中介企业竞争分析

(4) 河南省保险中介行业发展机会

(5) 河南省保险中介进入风险警示

(6) 河南省重点城市保险中介市场分析

#### 6.2.10 辽宁省保险中介市场分析

(1) 辽宁省保险中介行业配套政策

(2) 辽宁省保险市场经营情况分析

(3) 辽宁省保险中介企业竞争分析

(4) 辽宁省保险中介行业发展机会

(5) 辽宁省保险中介进入风险警示

(6) 辽宁省重点城市保险中介市场分析

### 第7章：中国保险专业中介行业领先企业经营分析

#### 7.1 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

##### 7.1.1 保险专业代理公司总体经营分析

##### 7.1.2 保险经纪公司总体经营情况分析

##### 7.1.3 保险公估公司总体经营情况分析

#### 7.2 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

##### 7.2.1 人保汽车保险销售服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业股东情况分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业市场份额分析
- (5) 企业业务情况分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业人力资源分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 四川万诺保险代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业合作关系分析
- (6) 企业业务领域分析
- (7) 企业人力资源分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 平安创展保险销售服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股东情况分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业市场份额分析
- (5) 企业合作关系分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业销售产品分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 泛华联兴保险销售股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业合作关系分析
- (6) 企业客户群体分析

(7) 企业人力资源分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 大童保险销售服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务模式分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业合作关系分析

(6) 企业客户群体分析

(7) 企业人力资源分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 中升（天津）保险销售有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业合作关系分析

(6) 企业客户群体分析

(7) 企业人力资源分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 美联盛航保险代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场份额分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业合作关系分析

(6) 企业客户群体分析

(7) 企业人力资源分析

(8) 企业经营优劣势分析

### 7.3 保险经纪市场领先企业个案经营分析

#### 7.3.1 永达理保险经纪有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业合作关系分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业人力资源分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 明亚保险经纪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业合作关系分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业人力资源分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.3 江泰保险经纪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要业务分析
- (5) 企业合作关系分析
- (6) 企业主要服务分析
- (7) 企业人力资源分析
- (8) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国保险中介行业发展趋势与前景预测

#### 8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响

##### 8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析

- (1) 风险投资行业发展分析
- (2) 风险投资进入保险中介行业情况
- (3) 风险投资进入中国保险中介的原因

(4) 风险投资对保险中介的投资特点分析

(5) 风险投资进入保险中介行业的成效

#### 8.1.2 风险资本投资——泛华金融控股集团的模式分析

(1) 资金、创新思路与模式分析

(2) 公司组织架构的搭建分析

(3) 公司扩张策略的支持分析

(4) 公司稀缺销售渠道的设计分析

(5) 对公司经营绩效的提升分析

#### 8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义

### 8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析

#### 8.2.1 中国金融行业的发展机会与挑战分析

#### 8.2.2 保险中介市场发展机会分析

(1) 保险消费需求与消费者成熟度分析

(2) 保险市场秩序的规范与成熟度分析

(3) 监管制度的完善与监管效率的提高

(4) 信息技术的提高与普及

#### 8.2.3 保险中介市场面临的挑战分析

(1) 保险中介市场环境

(2) 保险中介的人才状况

(3) 保险中介行业自身的发展

(4) 新技术以及电子商务的影响

### 8.3 保险中介市场发展趋势与前景预测

#### 8.3.1 保险中介市场发展趋势

(1) 保险中介市场专业化发展趋势

(2) 保险中介市场集团化发展趋势

(3) 保险中介市场网络化发展趋势

(4) 保险中介市场信息化发展趋势

(5) 保险中介市场综合化发展趋势

#### 8.3.2 保险中介市场前景预测

(1) 保险中介市场规模预测

(2) 保险中介市场结构预测

### 8.4 保险中介行业可持续发展建议

#### 8.4.1 保险中介双边关系平衡建议

#### 8.4.2 保险中介行业发展模式建议

(1) 专业保险中介机构运用CRM，提高专业化服务水平

(2) 从合作博弈观点出发，建立合理的利润分配机制

#### 图表目录

图表1：中国保险中介三大主体分析

图表2：中国保险中介行业代码表

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：中国保险兼业代理形式汇总

图表5：2015-2021年保险中介行业主要政策汇总

图表6：2021年保险中介行业信息化工作监管任务分析

图表7：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表8：2016-2021年美国通货膨胀率变化趋势情况（单位：%）

图表9：2019-2021年美国通货膨胀率情况（单位：%）

图表10：2016-2021年欧元区通货膨胀率变化趋势情况（单位：%）

图表11：2019-2021年欧元区通货膨胀率情况（单位：%）

图表12：2016-2021年日本通货膨胀率变化趋势情况（单位：%）

图表13：2019-2021年日本通货膨胀率情况（单位：%）

图表14：2016-2021年印度通货膨胀率变化趋势情况（单位：%）

图表15：2019-2021年印度通货膨胀率情况（单位：%）

图表16：2020-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表17：2012-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2015-2021年中国通货膨胀率变化趋势情况（单位：%）

图表19：2019-2021年中国通货膨胀率情况（单位：%）

图表20：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表21：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表22：2012-2021年保险保费收入增速与GDP增速情况（单位：%）

图表23：通货膨胀对保险中介的影响分析

图表24：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：万元）

图表25：2014-2021年我国居民人均消费支出变化情况（单位：元）

图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表27：2021年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表28：2014-2021年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表29：2013-2021年中国互联网保险渗透率（单位：%）

图表30：2021年全球保险中介企业TOP10

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/374122.html>