

2023-2029年中国家电产业 发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家电产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家电产业发展现状与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年国外家电行业发展分析

1.1 2017-2022年世界家电产业发展综述

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业标准动态

1.1.3 欧盟政策动态

1.2 2017-2022年日本家电行业发展状况

1.2.1 产业发展回顾

1.2.2 节能技术动向

1.2.3 行业政策规定

1.2.4 细分产品市场

1.2.5 行业发展动态

1.3 2017-2022年阿根廷家电行业发展状况

- 1.3.1 行业发展回顾
- 1.3.2 行业发展现状
- 1.3.3 细分市场政策
- 1.3.4 市场规模现状
- 1.4 2017-2022年印度家电行业发展状况
 - 1.4.1 行业发展回顾
 - 1.4.2 行业发展现状
 - 1.4.3 市场结构分析
 - 1.4.4 细分产品市场
- 1.5 2017-2022年其他国家家电行业发展状况
 - 1.5.1 美国
 - 1.5.2 韩国
 - 1.5.3 巴西

第二章 2017-2022年家电行业发展环境分析

- 2.1 2017-2022年国内外宏观经济环境分析
 - 2.1.1 世界经济现状
 - 2.1.2 中国经济现状
 - 2.1.3 对外贸易状况
- 2.2 2017-2022年社会人口环境分析
 - 2.2.1 人口老龄化
 - 2.2.2 “单独二胎”
 - 2.2.3 节能环保
 - 2.2.4 城镇化发展
- 2.3 2017-2022年行业技术环境分析
 - 2.3.1 云计算技术
 - 2.3.2 物联网技术
 - 2.3.3 行业节能技术

第三章 2017-2022年中国家电行业发展分析

- 3.1 家电业基本阐述
 - 3.1.1 产业相关内涵

- 3.1.2 行业统计标准
- 3.1.3 常见分类方法
- 3.2 2017-2022年中国家电行业发展综述
 - 3.2.1 行业发展回顾
 - 3.2.2 产品质量发展
 - 3.2.3 产品结构升级
 - 3.2.4 行业转型升级
- 3.3 2017-2022年中国家电行业发展现状
 - 3.3.1 行业运行状况
 - 3.3.2 行业景气动态
 - 3.3.3 网购发展透析
 - 3.3.4 产业分化特征
- 3.4 2017-2022年中国家电行业国际贸易状况
 - 3.4.1 出口总体情况
 - 3.4.2 出口产品分析
 - 3.4.3 出口市场情况
 - 3.4.4 进口总体情况
 - 3.4.5 进口产品分析

第四章 2017-2022年中国家电所属行业产品产量数据分析

- 4.1 2017-2022年中国及主要省份彩色电视机产量分析
 - 4.1.1 全国
 - 4.1.2 广东省
 - 4.1.3 江苏省
 - 4.1.4 福建省
- 4.2 2017-2022年中国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 4.2.1 全国
 - 4.2.2 安徽省
 - 4.2.3 广东省
 - 4.2.4 江苏省
- 4.3 2017-2022年中国及主要省份家用洗衣机产量分析
 - 4.3.1 全国

4.3.2 江苏省

4.3.3 广东省

4.3.4 重庆市

4.4 2017-2022年中国及主要省份空气调节器产量分析

4.4.1 全国

4.4.2 湖北省

4.4.3 浙江省

4.4.4 河北省

4.5 2017-2022年中国及主要省份电饭锅产量分析

4.5.1 全国

4.5.2 广东省

4.5.3 山东省

4.5.4 安徽省

4.6 2017-2022年中国及主要省份微波炉产量分析

4.6.1 全国

4.6.2 广东省

4.6.3 上海市

4.6.4 山东省

4.7 2017-2022年中国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

4.7.1 全国

4.7.2 广东省

4.7.3 山东省

4.7.4 湖南省

4.8 2017-2022年中国及主要省份家用电热水器产量分析

4.8.1 全国

4.8.2 广东省

4.8.3 湖北省

4.8.4 福建省

4.9 2017-2022年中国及主要省份家用电风扇产量分析

4.9.1 全国

4.9.2 江苏省

4.9.3 江西省

4.9.4 福建省

第五章 2017-2022年中国黑色家电行业发展分析

5.1 2017-2022年中国黑色家电行业发展综述

5.1.1 发展现状分析

5.1.2 行业标准规范

5.1.3 产业集群发展

5.1.4 企业面临压力

5.2 2017-2022年中国电视机市场发展状况

5.2.1 市场发展概述

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 细分市场动态

5.2.4 电商平台格局

5.3 2017-2022年中国电视机市场需求分析

5.3.1 电视观看需求

5.3.2 网络视频需求

5.3.3 4k电视市场需求

5.4 2017-2022年中国电视机细分市场分析

5.4.1 液晶电视

5.4.2 智能电视

5.4.3 3D电视

5.4.4 4K电视

5.4.5 OLED电视

5.4.6 激光电视

5.5 中国电视机行业发展趋势及前景

5.5.1 行业发展趋势

5.5.2 产品特征趋势

5.5.3 细分市场前景

第六章 2017-2022年中国白色家电行业发展分析

6.1 2017-2022年中国白色家电行业发展综述

6.1.1 行业发展现状

- 6.1.2 电商渠道发展
- 6.1.3 产品结构升级
- 6.1.4 智能物联网应用
- 6.2 2017-2022年中国冰箱市场发展分析
 - 6.2.1 市场发展概述
 - 6.2.2 发展现状分析
 - 6.2.3 市场结构分析
 - 6.2.4 细分产品市场
 - 6.2.5 市场渠道分析
 - 6.2.6 电商平台格局
- 6.3 2017-2022年中国空调市场发展分析
 - 6.3.1 市场发展概述
 - 6.3.2 发展现状分析
 - 6.3.3 市场结构分析
 - 6.3.4 细分产品市场
 - 6.3.5 行业补贴分析
 - 6.3.6 发展趋势分析
- 6.4 2017-2022年中国洗衣机市场发展分析
 - 6.4.1 市场发展概述
 - 6.4.2 产销规模现状
 - 6.4.3 国际贸易状况
 - 6.4.4 市场结构分析
 - 6.4.5 电商平台格局
 - 6.4.6 细分产品市场

第七章 2017-2022年中国小家电行业发展分析

- 7.1 2017-2022年中国小家电行业发展综述
 - 7.1.1 行业基本概述
 - 7.1.2 行业现状分析
 - 7.1.3 首获专项补贴
 - 7.1.4 行业发展动向
 - 7.1.5 行业面临形势

7.2 2017-2022年中国小家电市场发展状况

7.2.1 市场规模状况

7.2.2 市场逐渐细分

7.2.3 用户需求分析

7.2.4 在线市场高涨

7.2.5 市场发展趋向

7.3 中国小家电行业未来发展趋势及前景

7.3.1 推动因素分析

7.3.2 行业发展趋势

7.3.3 线上市场前景

7.3.4 行业前景展望

第八章 2017-2022年中国传统小家电行业细分市场分析

8.1 2017-2022年中国电热水器行业发展分析

8.1.1 产业集群简析

8.1.2 行业标准分析

8.1.3 市场销售状况

8.1.4 发展趋势分析

8.1.5 转型升级方向

8.2 2017-2022年中国吸油烟机行业发展分析

8.2.1 行业现状分析

8.2.2 行业标准解读

8.2.3 市场结构分析

8.2.4 细分产品解析

8.2.5 行业转型升级

8.3 2017-2022年中国微波炉行业发展分析

8.3.1 行业发展现状

8.3.2 行业集中度分析

8.3.3 市场结构分析

8.3.4 行业标准情况

8.3.5 行业发展前景

8.4 2017-2022年中国电磁炉行业发展分析

- 8.4.1 行业总体现状
- 8.4.2 市场结构分析
- 8.4.3 电商平台格局
- 8.4.4 技术创新分析
- 8.4.5 出口市场分析
- 8.5 2017-2022年中国电压力锅行业发展分析
 - 8.5.1 行业发展现状
 - 8.5.2 市场结构分析
 - 8.5.3 电商平台格局
 - 8.5.4 技术标准现状
 - 8.5.5 产业发展趋势
- 8.6 2017-2022年中国电饭煲行业发展分析
 - 8.6.1 市场发展概述
 - 8.6.2 市场结构分析
 - 8.6.3 电商平台格局
 - 8.6.4 产品发展趋势
 - 8.6.5 行业发展潜力
- 8.7 2017-2022年中国豆浆机行业发展分析
 - 8.7.1 行业产销分析
 - 8.7.2 市场结构分析
 - 8.7.3 电商平台格局
 - 8.7.4 渠道现状分析
 - 8.7.5 未来发展方向
- 8.8 2017-2022年饮水机行业发展分析
 - 8.8.1 行业生产状况
 - 8.8.2 行业能效国标
 - 8.8.3 市场结构分析
 - 8.8.4 市场变革方向
 - 8.8.5 未来发展方向

第九章 2017-2022年中国新兴小家电行业细分市场分析

9.1 2017-2022年净水器市场分析

- 9.1.1 发展现状分析
- 9.1.2 市场产销状况
- 9.1.3 市场竞争分析
- 9.1.4 行业标准现状
- 9.1.5 市场发展前景
- 9.2 2017-2022年直饮机市场分析
 - 9.2.1 市场发展现状
 - 9.2.2 行业基本特征
 - 9.2.3 行业格局现状
 - 9.2.4 行业存在不足
 - 9.2.5 市场潜力巨大
- 9.3 2017-2022年空气净化器市场分析
 - 9.3.1 市场发展概述
 - 9.3.2 市场规模分析
 - 9.3.3 市场用户行为
 - 9.3.4 市场结构分析
 - 9.3.5 未来发展前景
- 9.4 2017-2022年吸尘器市场分析
 - 9.4.1 行业生产现状
 - 9.4.2 市场发展概况
 - 9.4.3 市场格局分析
 - 9.4.4 细分产品市场
 - 9.4.5 行业发展趋势
- 9.5 2017-2022年婴幼儿家电市场分析
 - 9.5.1 市场发展概况
 - 9.5.2 网购市场优势
 - 9.5.3 细分产品市场
 - 9.5.4 行业发展对策
 - 9.5.5 市场空间广阔

第十章 2017-2022年中国家电市场竞争分析

10.1 2017-2022年中国家电市场竞争现状分析

- 10.1.1 竞争格局分析
- 10.1.2 市场竞争现状
- 10.1.3 电商平台竞争
- 10.1.4 在线市场竞争
- 10.2 2017-2022年中国部分家电细分市场竞争分析
 - 10.2.1 生活家电市场
 - 10.2.2 微波炉市场
 - 10.2.3 电风扇市场
- 10.3 中国家电连锁企业五力竞争分析
 - 10.3.1 行业内的竞争
 - 10.3.2 新进入者威胁
 - 10.3.3 替代品的威胁
 - 10.3.4 供应商议价能力
 - 10.3.5 购买者议价能力
- 10.4 中国家电企业提高竞争力对策
 - 10.4.1 技术创新策略
 - 10.4.2 产品差异化策略
 - 10.4.3 品牌竞争力策略

第十一章 2017-2022年中国家电市场营销分析

- 11.1 2017-2022年中国家电行业营销发展现状
 - 11.1.1 品牌娱乐营销
 - 11.1.2 大数据营销
 - 11.1.3 数字营销
 - 11.1.4 网络营销
- 11.2 2017-2022年中国部分家电细分市场营销分析
 - 11.2.1 电磁炉市场
 - 11.2.2 电压力锅市场
 - 11.2.3 母婴家电电商
- 11.3 中国家电行业营销问题及策略建议
 - 11.3.1 企业营销问题
 - 11.3.2 包销定制策略

11.3.3 会员营销策略

第十二章 2017-2022年中国家电行业销售渠道模式分析

12.1 中国家电行业电商渠道发展分析

12.1.1 电商渠道现状

12.1.2 电商主体分析

12.1.3 电商渠道模式

12.1.4 O2O电商模式

12.2 2017-2022年中国家电销售渠道变革分析

12.2.1 渠道变革案例

12.2.2 渠道下沉趋势

12.2.3 全渠道模式

12.2.4 渠道新模式

12.3 2017-2022年中国部分细分市场销售渠道分析

12.3.1 厨卫电器市场

12.3.2 净水器市场

12.3.3 电磁炉市场

12.3.4 电压力锅市场

12.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景

12.4.1 渠道发展方向

12.4.2 渠道未来格局

12.4.3 渠道未来前景

第十三章 2017-2022年中国家电行业盈利模式分析

13.1 2017-2022年中国家电行业传统盈利模式分析

13.1.1 品牌盈利模式

13.1.2 低价盈利模式

13.1.3 速度盈利模式

13.1.4 渠道领先模式

13.1.5 区域领先模式

13.2 2017-2022年中国家电行业盈利模式变革分析

13.2.1 零售盈利模式

- 13.2.2 内容盈利模式
- 13.2.3 服务盈利模式
- 13.2.4 模式变革案例
- 13.3 2017-2022年中国部分家电细分市场盈利模式分析
 - 13.3.1 黑色家电
 - 13.3.2 白色家电
 - 13.3.3 厨房电器
 - 13.3.4 电热水器

第十四章 中国家电行业重点企业财务状况

- 14.1 青岛海尔股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析
 - 14.1.5 核心竞争力分析
 - 14.1.6 公司发展战略
- 14.2 珠海格力电器股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 核心竞争力分析
 - 14.2.6 公司发展战略
- 14.3 美的集团股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析
 - 14.3.5 核心竞争力分析
 - 14.3.6 公司发展战略
- 14.4 合肥美菱股份有限公司

- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 经营效益分析
- 14.4.3 业务经营分析
- 14.4.4 财务状况分析
- 14.4.5 核心竞争力分析
- 14.4.6 公司发展战略
- 14.5 海信科龙电器股份有限公司
- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 经营效益分析
- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 财务状况分析
- 14.5.5 核心竞争力分析
- 14.5.6 公司发展战略

第十五章 2023-2029年中国家电行业投资分析及前景预测

- 15.1 中国家电行业的投资潜力分析
- 15.1.1 母婴家电市场
- 15.1.2 老年家电市场
- 15.1.3 健康家电市场
- 15.2 中国家电行业发展趋势及前景分析
- 15.2.1 产品发展方向
- 15.2.2 产业发展趋势
- 15.2.3 行业前景展望
- 15.3 2023-2029年中国家电行业预测分析
- 15.3.1 影响因素分析
- 15.3.2 销售规模预测
- 15.3.3 行业利润预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325522.html>