

# 2023-2029年中国天然气市场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国天然气市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然气市场深度分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了天然气相关概念及发展环境，接着分析了中国天然气规模及消费需求，然后对中国天然气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 天然气行业发展综述

##### 第一节 天然气的介绍

###### 一、天然气的定义

###### 二、天然气的形成及分类

###### 三、天然气的性质和特点

###### 四、天然气的主要用途

###### 五、天然气的运输与置换

##### 第二节 世界天然气资源及分布

###### 一、世界天然气资源分布状况

###### 二、世界海洋油气资源分布的特点

###### 三、全球天然气储量统计

###### 四、全球天然气资源勘探进展

##### 第三节 中国的天然气资源

###### 一、中国的天然气资源及分布

###### 二、国内天然气资源的分布特点

###### 三、中国天然气资源主要勘探领域

###### 四、中国油气资源勘探情况

###### 五、中国非常规天然气资源潜力巨大

## 第二章 天然气行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 天然气行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、天然气产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际天然气行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球天然气资源储量分析

- 一、全球天然气储量增长分析
- 二、全球天然气储量分布结构

### 第二节 全球天然气供需分析

- 一、全球天然气供需分析
  - 1、全球天然气生产总量
  - 2、全球天然气消费总量
- 二、主要国家和地区天然气供需分析
  - 1、俄罗斯天然气供需分析
  - 2、海湾及中东地区天然气供需分析
  - 3、中亚四国天然气供需分析
- 三、全球天然气供需平衡预测

### 第三节 全球天然气贸易格局分析

- 一、全球天然气贸易总量分析
- 二、全球天然气主要进口国及进口情况
- 三、全球天然气主要出口国及出口情况

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国天然气开发及供需平衡分析

#### 第一节 天然气资源储量分析

##### 一、天然气资源储量增长分析

##### 二、天然气资源储量结构分析

#### 第二节 天然气供需平衡分析

##### 一、天然气生产分析

###### 1、天然气生产总量分析

###### 2、天然气生产地区分布

##### 二、天然气进口分析

###### 1、天然气进口总量分析

###### 2、主要进口国进口情况

###### 3、天然气进口依存度分析

##### 三、天然气消费分析

###### 1、天然气消费总量分析

###### 2、天然气消费地区分布

##### 四、天然气供需平衡分析

##### 五、天然气供需平衡预测

###### 1、天然气消费需求预测

###### 2、天然气生产供应预测

###### 3、天然气供需平衡预测

#### 第三节 天然气预警指标分析

##### 一、天然气消费弹性系数

##### 二、天然气消费增长率

##### 三、万元GDP天然气消费量

##### 四、天然气储量替换率

##### 五、天然气储采比

##### 六、天然气对外依存度

##### 七、天然气供应储备度

#### 第四节 天然气预警警情分析

##### 一、天然气预警指标警限值

## 二、天然气预警警情评分规则

## 三、天然气预警警情分析

### 第五节 天然气市场价格及定价机制分析

#### 一、国际天然气价格和定价机制

##### 1、国际天然气价格分析

##### 2、国际天然气定价机制

#### 二、中国天然气定价机制

##### 1、中国天然气价格管理的演变

##### 2、中国天然气现行定价机制

#### 三、中国天然气定价体系的局限性

##### 1、现行天然气价格偏低

##### 2、现行天然气价格扭曲经济关系

#### 四、中国天然气定价机制改革

##### 1、天然气定价机制改革的思路和目标

##### 2、未来可能的定价机制改革方案

##### 3、天然气改革进展情况

### 第五章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析

#### 第一节 天然气运输管网建设现状

##### 一、天然气管网建设现状

##### 二、主要天然气管网比较

##### 1、管网输气能力比较

##### 2、管网管径大小比较

##### 3、管网输送距离比较

##### 4、管网投资规模比较

#### 第二节 天然气运输管网建设规划

##### 一、西气东输三线

##### 二、中俄天然气管道

##### 三、中缅油气管道

##### 四、中哈天然气管道二线

#### 第三节 LNG进口终端建设现状及规划

##### 一、LNG进口终端建设现状

## 二、LNG进口终端建设规划

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 中国非常规天然气发展前景预测分析

##### 第一节 煤层气发展前景预测分析

###### 一、煤层气资源总量及分布

- 1、全球煤层气资源总量及分布
- 2、中国煤层气资源总量及分布

###### 二、煤层气开采分析

- 1、煤层气开采成本分析
- 2、煤层气开采规模分析
- 3、煤层气利用规模分析
- 4、煤层气占天然气比重

###### 三、煤层气政策支持分析

- 1、国家层面指导意见
- 2、财政补贴政策
- 3、税费减免政策
- 4、矿权管理政策
- 5、价格管理政策
- 6、对外合作政策
- 7、煤层气产业政策

###### 四、煤层气发展前景预测

- 1、规划前景展望
- 2、市场规模测算
- 3、供给规模预测

##### 第二节 页岩气发展前景预测分析

###### 一、页岩气资源总量及分布

- 1、全球页岩气资源总量及分布
- 2、中国页岩气资源总量及分布

###### 二、页岩气开采分析

- 1、页岩气开采成本分析
- 2、页岩气开采现状分析

3、页岩气开采对外合作

4、页岩气开采瓶颈分析

5、页岩气开采机遇分析

三、中国页岩气探矿权招标评析与计划

1、第一轮页岩气探矿权招标评析

2、第二轮页岩气探矿权招标评析

3、第三轮页岩气探矿权招标计划

四、页岩气勘探开发规划目标及展望

1、“十三五”勘探开发规划目标

2、“十三五”勘探开发重点任务

3、“十四五”勘探开发规划展望

五、页岩气勘探开发前景预测

## 第七章 中国天然气产业利用领域发展前景

### 第一节 天然气利用领域投资优先级别

一、天然气利用领域分布

二、天然气利用领域投资优先级别

### 第二节 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

一、城市燃气供给结构分析

1、城市燃气供给结构现状

2、城市燃气供给结构预测

二、城市燃气用天然气消费分析

1、城市燃气用天然气消费现状

2、城市燃气用天然气消费预测

三、城市燃气领域发展前景及建议

### 第三节 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

一、LNG汽车发展分析

1、LNG汽车优势分析

2、LNG汽车数量及预测

3、LNG加气站数量及预测

二、CNG汽车发展分析

1、CNG汽车优势分析



## 2、CNG汽车数量及预测

## 3、CNG加气站数量及预测

## 三、汽车燃料领域发展前景及建议

### 第四节 天然气在工业燃料领域的发展前景

#### 一、工业燃料供给结构分析

#### 二、工业燃料用天然气消费现状

#### 三、工业燃料用天然气消费预测

#### 四、工业燃料领域发展前景及建议

### 第五节 天然气化工领域的发展建议

#### 一、化工用天然气消费量

#### 二、气制氮肥领域发展前景及建议

#### 三、气制乙烯领域发展前景及建议

### 第六节 天然气发电领域的发展建议

#### 一、天然气发电优势分析

#### 二、发电用天然气消费量

#### 三、天然气发电领域发展前景及建议

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 天然气行业区域市场分析

#### 第一节 东北地区天然气市场分析

##### 一、东北地区天然气开采情况

##### 二、东北地区天然气利用现状

##### 三、东北地区天然气需求潜力分析

##### 四、东北地区天然气管网建设情况

##### 五、东北地区天然气市场发展建议

#### 第二节 西南地区天然气市场分析

##### 一、西部地区天然气田开发情况

##### 二、西南地区天然气生产情况

##### 三、西南地区发展天然气的优势分析

##### 四、西南地区天然气消费趋势分析

#### 第三节 东部地区天然气市场分析

##### 一、近海天然气分布及勘探分析

二、“西气东送”天然气管网格局

三、苏北地区天然气利用情况

四、珠三角LNG需求潜力分析

五、重点城市天然气消费情况分析

1、上海市天然气消费情况

2、浙江天然气消费情况

3、广东天然气消费情况

第四节 西北地区天然气市场分析

一、西北地区天然气开采情况

二、西北地区天然气供给与需求分析

三、新疆天然气市场分析

1、新疆天然气储量及勘探

2、新疆天然气开发利用状况

3、新疆天然气生产和外输量分析

四、陕西天然气市场分析

1、陕西天然气储量及勘探

2、陕西天然气供应来源分析

3、陕西省天然气开发利用状况

4、陕西天然气需求预测

第九章 2018-2022年天然气行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、天然气行业竞争结构分析

二、天然气行业企业间竞争格局分析

三、天然气行业集中度分析

四、天然气行业SWOT分析

第二节 中国天然气行业竞争格局综述

一、天然气行业竞争概况

二、中国天然气行业竞争力分析

三、中国天然气行业竞争力优势分析

四、天然气行业主要企业竞争力分析

第三节 天然气行业竞争格局分析

- 一、国内外天然气竞争分析
- 二、我国天然气市场竞争分析
- 三、我国天然气市场集中度分析
- 四、国内主要天然气企业动向
- 五、国内天然气企业拟在建项目分析

#### 第四节 天然气行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第十章 2018-2022年天然气行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国天然气企业总体发展状况分析

- 一、天然气企业主要类型
- 二、天然气企业资本运作分析
- 三、天然气企业创新及品牌建设
- 四、天然气企业国际竞争力分析

#### 第二节 中国领先天然气企业经营形势分析

##### 一、中国石油化工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析

##### 二、中国石油天然气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析

##### 三、中国海洋石油有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析

#### 四、中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析

#### 五、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析

#### 六、中国石油化工股份有限公司西南油气分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析

#### 七、中国石油天然气勘探开发公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析

#### 八、中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业产销能力分析

九、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业产销能力分析

十、中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业产销能力分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2023-2029年天然气行业前景及投资价值

#### 第一节 天然气行业五年规划现状及未来预测

一、&ldquo;十三五&rdquo;期间天然气行业运行情况

二、&ldquo;十三五&rdquo;期间天然气行业发展成果

三、天然气行业&ldquo;十四五&rdquo;发展方向预测

1、天然气行业&ldquo;十四五&rdquo;规划制定进展

2、天然气行业&ldquo;十四五&rdquo;规划重点指导

3、天然气行业在&ldquo;十四五&rdquo;规划中重点部署

4、&ldquo;十四五&rdquo;时期天然气行业发展方向及热点

#### 第二节 2023-2029年天然气市场发展前景

一、2022-2028年天然气市场发展潜力

二、2022-2028年天然气市场发展前景展望

三、2022-2028年天然气细分行业发展前景分析

#### 第三节 2023-2029年天然气市场发展趋势预测

一、2022-2028年天然气行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2022-2028年天然气市场规模预测

1、天然气行业市场容量预测

2、天然气行业销售收入预测

三、2022-2028年天然气行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2023-2029年中国天然气行业供需预测

一、2022-2028年中国天然气行业供给预测

二、2022-2028年中国天然气行业产量预测

三、2022-2028年中国天然气市场销量预测

四、2022-2028年中国天然气行业需求预测

五、2022-2028年中国天然气行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 天然气行业投资特性分析

一、天然气行业进入壁垒分析

二、天然气行业盈利因素分析

三、天然气行业盈利模式分析

第七节 2023-2029年天然气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2023-2029年天然气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 2023-2029年天然气行业投资机会与风险防范

### 第一节 天然气行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、天然气行业投资现状分析

### 第二节 2023-2029年天然气行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、天然气行业投资机遇

### 第三节 2023-2029年天然气行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国天然气行业投资建议

- 一、天然气行业未来发展方向
- 二、天然气行业主要投资建议
- 三、中国天然气企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十三章 天然气行业发展战略研究

### 第一节 天然气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国天然气品牌的战略思考

一、天然气品牌的重要性

二、天然气实施品牌战略的意义

三、天然气企业品牌的现状分析

四、我国天然气企业的品牌战略

五、天然气品牌战略管理的策略

## 第三节 天然气经营策略分析

一、天然气市场细分策略

二、天然气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、天然气新产品差异化战略

## 第四节 天然气行业投资战略研究

一、2022-2028年天然气行业投资战略

二、2022-2028年细分行业投资战略

# 第十四章 研究结论及发展建议

## 第一节 天然气行业研究结论及建议

## 第二节 天然气子行业研究结论及建议

## 第三节 天然气行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：天然气行业生命周期

图表：天然气行业产业链结构



图表：2018-2022年全球天然气行业市场规模

图表：2018-2022年中国天然气行业市场规模

图表：2018-2022年天然气行业重要数据指标比较

图表：2018-2022年中国天然气市场占全球份额比较

图表：2018-2022年天然气行业工业总产值

图表：天然气分类列表

图表：天然气的性质分析

图表：天然气的特点分析

图表：《天然气利用政策》相关说明

图表：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施

图表：天然气其他相关政策解读

图表：天然气产业相关发展规划

图表：2018-2022年全球天然气探明储量

图表：全球天然气储量分布情况

图表：2018-2022年全球天然气产量

图表：2018-2022年全球天然气消费量

图表：2018-2022年俄罗斯天然气产销变化趋势图

图表：2018-2022年中东地区天然气产销变化趋势图

图表：2018-2022年哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图

图表：2018-2022年土库曼斯坦天然气产销变化趋势图

图表：2018-2022年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋势图

图表：2022-2030年世界天然气需求及产量预测

图表：2018-2022年世界天然气贸易量

图表：世界天然气进口国进口情况统计表

图表：世界天然气出口国出口情况统计表

图表：2018-2022年中国天然气勘查新增探明地质储量

图表：中国天然气资源区域分布情况

图表：2018-2022年中国天然气产量及增长情况

图表：2018-2022年中国天然气供给地区分布情况

图表：2018-2022年中国天然气进口量

图表：2018-2022年中国液化天然气进口国别分布

图表：2018-2022年中国管道天然气进口国别分布

图表：2018-2022年中国天然气进口依存度

图表：2018-2022年中国天然气消费量增长趋势图

图表：2018-2022年中国天然气供需缺口

图表：2022-2028年中国天然气消费量预测

图表：2022-2028年中国天然气产量规模预测

图表：2022-2030年中国天然气供需缺口预测

图表：2018-2022年我国天然气消费增长率

图表：2018-2022年我国万元GDP天然气消费量

图表：2018-2022年我国天然气储量替换率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340765.html>