

# 2023-2029年中国公募证券 投资基金行业分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国公募证券投资基金行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国公募证券投资基金行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国公募证券投资基金行业发展综述

#### 1.1 公募证券投资基金相关概述

##### 1.1.1 公募证券投资基金定义

##### 1.1.2 公募证券投资基金分类

##### 1.1.3 公募证券投资基金参与主体

###### （1）基金管理人

###### （2）基金投资人

###### （3）基金托管人

#### 1.2 公募证券投资基金发展历程

##### 1.2.1 公募证券投资基金初期阶段

##### 1.2.2 公募证券投资基金萌芽阶段

##### 1.2.3 公募证券投资基金成长阶段

##### 1.2.4 公募证券投资基金成熟阶段

#### 1.3 其他金融机构投资盈利能力分析

##### 1.3.1 商业银行证券投资盈利能力

##### 1.3.2 保险公司证券投资盈利能力

##### 1.3.3 证券公司自营业务盈利能力

##### 1.3.4 其他机构证券投资盈利能力

### 第2章：中国公募证券投资基金市场环境分析

#### 2.1 政策环境影响分析

##### 2.1.1 行业重点法律法规解析

###### （1）行业监管体系概述

###### （2）行业基本法律制度

###### （3）证券公司管理办法

#### (4) 公募基金交易指引

### 2.1.2 行业产业投资政策影响

#### (1) “十四五”产业规划投资分析

#### (2) “沪港通”交易指引投资分析

#### (3) “互联网+”产业投资分析

### 2.1.3 行业货币政策环境分析

#### (1) 存款准备金调整分析

#### (2) 存贷款利率调整分析

#### (3) 货币政策发展趋势

### 2.1.4 行业政策发展趋势分析

## 2.2 宏观经济环境分析

### 2.2.1 国际经济环境运行分析

### 2.2.2 国内宏观经济运行分析

#### (1) 国内生产总值

#### (2) 消费价格指数

#### (3) 城乡居民收入

#### (4) 固定资产投资

#### (5) 经济环境对行业影响

### 2.2.3 国家宏观经济发展趋势

## 2.3 金融市场发展情况

### 2.3.1 股票市场发展情况

#### (1) 全球股票市场发展情况

#### 1) 美国股票市场发展情况

#### 2) 亚太地区股市发展情况

#### 3) 欧洲股票市场发展情况

#### (2) 国内股票市场发展情况

#### 1) 股票市场整体情况

#### 2) 股票交易规模

### 2.3.2 债券市场发展情况

### 2.3.3 金融市场发展展望

## 2.4 基金市场发展情况

### 2.4.1 全球基金市场概述

- (1) 全球开放式基金资产规模
- (2) 全球开放式基金销售收入
- (3) 全球开放式基金类别分布
- (4) 全球开放式基金地区分布

#### 2.4.2 全球基金市场发展经验

- (1) 美国开放式基金行业发展经验
- (2) 英国单位信托基金发展经验
- (3) 日本证券投资信托基金发展经验
- (4) 中国台湾证券投资信托基金发展经验
- (5) 中国香港地区单位信托基金发展经验

#### 2.4.3 境内机构拓展境外业务

- (1) 境外业务面临挑战
- (2) 境内机构组织形式
- (3) 境外业务需求情况
- (4) 公募基金战略重点
- (5) 私募基金战略重点

#### 2.4.4 境外机构拓展境内业务

- (1) 境内业务优先战略
- (2) 境内业务面临挑战
- (3) 境内业务挑战与风险

#### 2.4.5 基金市场发展展望

### 第3章：中国公募证券投资基金行业运行分析

#### 3.1 公募基金管理公司总体运行分析

##### 3.1.1 基金管理公司数量规模分析

##### 3.1.2 基金管理公司注册类型分布

##### 3.1.3 基金管理公司基金数量规模

##### 3.1.4 基金管理公司基金净值规模

##### 3.1.5 基金管理公司基金份额规模

##### 3.1.6 基金管理公司规模排名情况

- (1) 资管业务总规模排名
- (2) 专户业务规模排名

#### 3.2 公募基金管理公司财务状况分析

- 3.2.1 基金管理公司主要财务指标
- 3.2.2 基金管理公司资产结构
- 3.2.3 基金管理公司负债结构
- 3.2.4 基金管理公司营业收入结构
- 3.2.5 基金管理公司营业支出结构
- 3.2.6 基金管理公司营业利润结构
- 3.3 公募基金行业经营效益分析
  - 3.3.1 公募基金行业规模分析
  - 3.3.2 公募基金行业价值链分析
    - (1) 银行托管费用分析
    - (2) 管理费收入分析
    - (3) 券商分仓交易佣金
    - (4) 其他相关费用分析
  - 3.3.3 公募基金行业利润分析
- 3.4 公募基金内部竞争格局分析
  - 3.4.1 行业资产净值集中度分析
  - 3.4.2 行业基金业绩排名分析
    - (1) 股票型基金排名
    - (2) 混合型基金排名
    - (3) 债券型基金排名
    - (4) QDII排名
    - (5) 指数基金排名
  - 3.4.3 行业基金经理集中度分析
- 3.5 公募基金行业人才结构分析
  - 3.5.1 基金管理公司经理学历构成
  - 3.5.2 基金管理公司高管年龄分布
  - 3.5.3 基金管理公司经理从业年限分布
  - 3.5.4 基金管理公司经理任职年限分布
- 3.6 公募基金行业托管人总体运行分析
  - 3.6.1 公募基金托管人业务类型
  - 3.6.2 公募基金托管人业务规模
- 3.7 公募基金行业风险管理分析

### 3.7.1 公募基金风险来源分析

### 3.7.2 公募基金风险管理问题

### 3.7.3 公募基金风险管理对策

## 第4章：中国公募证券投资基金细分产品分析

### 4.1 按运作方式划分的基金细分产品

#### 4.1.1 开放式基金产品分析

##### (1) 开放式基金投资账户规模

##### 1) 账户数量变化情况

##### 2) 账户比例变化情况

##### 3) 基金净值变化情况

##### (2) 开放式基金产品发行规模

##### (3) 开放式基金产品经营效益

#### 4.1.2 封闭式基金产品分析

##### (1) 封闭式基金净值规模

##### (2) 封闭式基金产品发行规模

##### (3) 封闭式基金产品经营效益

### 4.2 按投资标的划分的基金细分产品

#### 4.2.1 股票型基金产品分析

##### (1) 股票型基金发行规模

##### (2) 股票型基金经营效益

##### (3) 股票型基金运营费用

#### 4.2.2 债券型基金产品分析

##### (1) 债券型基金发行规模

##### (2) 债券型基金经营效益

##### (3) 债券型基金运营费用

#### 4.2.3 货币市场基金产品分析

##### (1) 货币市场基金发行规模

##### (2) 货币市场基金经营效益

##### (3) 货币市场基金运营费用

#### 4.2.4 混合型基金产品分析

##### (1) 混合型基金发行规模

##### (2) 混合型基金经营效益

### (3) 混合型基金运营费用

## 4.3 按投资目标划分的基金细分产品

### 4.3.1 成长型基金产品分析

### 4.3.2 收入型基金产品分析

### 4.3.3 平衡型基金产品分析

## 4.4 其他特殊基金产品发展分析

### 4.4.1 系列基金产品分析

### 4.4.2 保本基金产品分析

### 4.4.3 基金QDII产品分析

#### (1) QDII基金产品发行规模

#### (2) QDII基金产品经营效益

#### (3) QDII基金投资地区分布

### 4.4.4 基金ETF产品分析

### 4.4.5 基金LOF产品分析

## 第5章：中国公募证券投资基金销售渠道分析

## 5.1 公募证券投资基金销售渠道发展综述

### 5.1.1 公募证券投资基金渠道销售规模

### 5.1.2 公募证券投资基金渠道销售结构

## 5.2 银行渠道渠道分析

### 5.2.1 银行渠道规模分析

### 5.2.2 银行代销网点分布分析

#### (1) 全国性商业银行

#### (2) 城市商业银行

#### (3) 农村商业银行

### 5.2.3 银行网点代销渠道优劣势

### 5.2.4 银行网点代销渠道发展前景

## 5.3 证券公司代销渠道分析

### 5.3.1 证券公司代销规模分析

### 5.3.2 证券公司代销格局分析

### 5.3.3 证券公司代销渠道优劣势

### 5.3.4 证券公司代销渠道发展前景

## 5.4 专业基金销售公司渠道分析

#### 5.4.1 专业基金销售公司发展现状

- (1) 深圳众禄基金销售有限公司
- (2) 上海天天基金销售有限公司
- (3) 上海好买基金销售有限公司
- (4) 杭州数米基金销售有限公司
- (5) 浙江同花顺基金销售有限公司
- (6) 上海长量基金销售投资顾问有限公司

#### 5.4.2 专业基金销售公司优劣势分析

#### 5.4.3 专业基金销售公司竞争格局分析

#### 5.4.4 专业基金销售公司渠道发展前景

#### 5.5 其他基金销售渠道分析

##### 5.5.1 证券投资咨询机构销售渠道

##### 5.5.2 邮储网点代销渠道发展分析

### 第6章：中国公募证券投资基金企业经营状况分析

#### 6.1 公募基金管理公司价值评估体系分析

#### 6.2 公募证券投资基金公司经营能力分析

##### 6.2.1 华夏基金管理有限公司

###### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

###### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

###### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

###### (4) 公司投资资产配置分析

###### (5) 公司竞争优势分析

###### (6) 公司最新发展动向分析

## 6.2.2 嘉实基金管理有限公司

### (1) 公司基本实力分析

#### 1) 公司基金规模分析

#### 2) 基金产品数量分析

#### 3) 公司盈利能力分析

### (2) 公司治理能力分析

#### 1) 产品发行能力分析

#### 2) 基金经理流动分析

#### 3) 公司治理结构分析

### (3) 公司投资管理能力分析

#### 1) 基金业绩表现分析

#### 2) 基金投资风格分析

#### 3) 公司成本管理能力

### (4) 公司投资资产配置分析

### (5) 公司竞争优势分析

### (6) 公司最新发展动向分析

## 6.2.3 南方基金管理有限公司

### (1) 公司基本实力分析

#### 1) 公司基金规模分析

#### 2) 基金产品数量分析

#### 3) 公司盈利能力分析

### (2) 公司治理能力分析

#### 1) 产品发行能力分析

#### 2) 基金经理流动分析

#### 3) 公司治理结构分析

### (3) 公司投资管理能力分析

#### 1) 基金业绩表现分析

#### 2) 基金投资风格分析

#### 3) 公司成本管理能力

### (4) 公司投资资产配置分析

### (5) 公司竞争优势分析

### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.4 中银基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.5 易方达基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

## 6.2.6 天弘基金管理有限公司

### (1) 公司基本实力分析

#### 1) 公司基金规模分析

#### 2) 基金产品数量分析

#### 3) 公司盈利能力分析

### (2) 公司治理能力分析

#### 1) 产品发行能力分析

#### 2) 基金经理流动分析

#### 3) 公司治理结构分析

### (3) 公司投资管理能力分析

#### 1) 基金业绩表现分析

#### 2) 基金投资风格分析

#### 3) 公司成本管理能力

### (4) 公司投资资产配置分析

### (5) 公司竞争优势分析

### (6) 公司最新发展动向分析

## 6.2.7 工银瑞信基金管理有限公司

### (1) 公司基本实力分析

#### 1) 公司基金规模分析

#### 2) 基金产品数量分析

#### 3) 公司盈利能力分析

### (2) 公司治理能力分析

#### 1) 产品发行能力分析

#### 2) 基金经理流动分析

#### 3) 公司治理结构分析

### (3) 公司投资管理能力分析

#### 1) 基金业绩表现分析

#### 2) 基金投资风格分析

#### 3) 公司成本管理能力

### (4) 公司投资资产配置分析

### (5) 公司竞争优势分析

### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.8 广发基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.9 银华基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.10 上投摩根基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.11 大成基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.12 博时基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.13 华安基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.14 汇添富基金管理股份有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.15 建信基金管理有限责任公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.16 富国基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.17 鹏华基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.18 招商基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.19 景顺长城基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

###### 1) 公司基金规模分析

###### 2) 基金产品数量分析

###### 3) 公司盈利能力分析

##### (2) 公司治理能力分析

###### 1) 产品发行能力分析

###### 2) 基金经理流动分析

###### 3) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

###### 1) 基金业绩表现分析

###### 2) 基金投资风格分析

###### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司投资资产配置分析

##### (5) 公司竞争优势分析

##### (6) 公司最新发展动向分析

## 6.2.20 农银汇理基金管理有限公司

### (1) 公司基本实力分析

#### 1) 公司基金规模分析

#### 2) 基金产品数量分析

#### 3) 公司盈利能力分析

### (2) 公司治理能力分析

#### 1) 产品发行能力分析

#### 2) 基金经理流动分析

#### 3) 公司治理结构分析

### (3) 公司投资管理能力分析

#### 1) 基金业绩表现分析

#### 2) 基金投资风格分析

#### 3) 公司成本管理能力

### (4) 公司投资资产配置分析

### (5) 公司竞争优势分析

### (6) 公司最新发展动向分析

## 第7章：中国公募证券投资基金行业发展趋势分析

### 7.1 公募基金行业产品与业务创新趋势

#### 7.1.1 公募基金首次投资非上市公司股权

#### 7.1.2 大数据指数型公募基金诞生

#### 7.1.3 互联网货币市场基金创新升级

#### 7.1.4 行业主题基金大量出现

#### 7.1.5 公募基金ETF产品创新趋势

##### (1) 沪港通ETF

##### (2) 城投债ETF

#### 7.1.6 公募基金理财产品创新趋势

### 7.2 公募基金行业公司治理创新趋势

#### 7.2.1 公募基金管理公司股权激励

#### 7.2.2 公募基金管理公司组织形式创新

### 7.3 公募基金行业中后台服务创新趋势

#### 7.3.1 行业中后台运营创新

#### 7.3.2 行业专业后台外包服务

## 7.4 公募证券投资基金行业竞争模式转变趋势

### 7.4.1 行业品牌竞争战略趋势

### 7.4.2 行业公司竞争策略趋势

### 7.4.3 行业业务模式转变趋势

### 7.4.4 行业客户服务转变趋势

## 7.5 公募证券投资基金销售渠道多元化趋势

### 7.5.1 公募证券投资基金销售渠道困境

### 7.5.2 行业独立销售机构异军突起

### 7.5.3 基金销售渠道互联网化趋势

#### (1) 公募基金互联网化业务模式

#### (2) 公募基金互联网化业务瓶颈

#### (3) 公募基金互联网化业务策略

### 7.5.4 基金管理公司营创新销策略分析

## 第8章：中国公募证券投资基金行业前景预测

### 8.1 我国基金产品销售渠道发展前景分析

#### 8.1.1 基金线下销售渠道发展前景

##### (1) 银行网点代销规模预测

##### (2) 证券公司代销规模预测

##### (3) 专业销售机构规模预测

#### 8.1.2 基金线上销售渠道发展前景

##### (1) 基金销售电商化产业链

##### (2) 基金销售电商化发展前景

### 8.2 我国基金行业细分产品发展前景分析

#### 8.2.1 权益类产品发展趋势

#### 8.2.2 固收类产品发展趋势

#### 8.2.3 打新基金发展趋势

#### 8.2.4 分级基金发展趋势

## 图表目录

图表1：公募证券投资基金按组织形式划分

图表2：公募证券投资基金按运作方式划分

图表3：公募证券投资基金按投资风格划分

图表4：公募证券投资基金按投资对象划分

图表5：公募证券投资基金参与主体责权利关系

图表6：2017-2021年公募基金数量月度变化趋势（单位：只）

图表7：2017-2021年公募基金净值月度变化趋势（单位：亿元）

图表8：2016-2021年商业银行净利润季度变化趋势（单位：亿元）

图表9：2016-2021年银行业金融机构净利息收入占比（单位：%）

图表10：2016-2021年银行业金融机构净息差（单位：%）

图表11：2017-2021年各类商业银行资产利润率季度变化情况（单位：%）

图表12：2016-2021年保险行业保费收入增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2016-2021年证券公司自营资产规模变化情况（单位：亿元）

图表14：2016-2021年证券公司自营业务收入变化情况（单位：亿元）

图表15：2016-2021年中国信托行业平均年化综合信托报酬率走势（单位：%）

图表16：公开募集基金注册条件

图表17：公开募集基金份额上市交易条件

图表18：公开募集基金投资规定

图表19：公开募集基金投资规定

图表20：申请募集基金、拟募集的基金条件

图表21：《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》剖析

图表22：“十四五”产业规划投资重点

图表23：“互联网+”重点投资领域

图表24：2016-2021年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表25：2016-2021年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表26：2021年下半年货币政策发展趋势

图表27：2021年国际宏观经济预测（单位：%）

图表28：2016-2021年中国国内生产总值及其变化趋势（单位：万亿元，%）

图表29：2017-2021年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）

图表30：2016-2021年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元，%）

图表31：2016-2021年我国农村居民人均纯收入（单位：元，%）

图表32：2016-2021年固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表33：影响证券市场走势的宏观经济因素分析

图表34：证券市场与宏观经济的联动性现状分析

图表35：国家宏观经济发展趋势分析

图表36：2017-2021年美国股票市值变化趋势（单位：百亿美元）

图表37：2017-2021年美国股票成交额变化趋势（单位：百亿美元）

图表38：2017-2021年亚太国家股票市值变化趋势（单位：百亿美元）

图表39：2017-2021年亚太国家股票成交额变化趋势（单位：百亿美元）

图表40：2016-2021年欧洲国家股票市值变化趋势（单位：百万美元）

图表41：2016-2021年欧洲国家股票成交额变化趋势（单位：百万美元）

图表42：2017-2021年国内股票市场发展整体概况（单位：家，亿股，亿元，万户，%）

图表43：2017-2021年股票市场交易规模（单位：天，亿元，亿股）

图表44：2015-2021年债券市场余额情况（单位：亿元，家）

图表45：2021年各类债券期末余额占比（单位：%）

图表46：2015-2021年国际金融监管改革展望

图表47：2021年国内金融市场展望

图表48：2017-2021年各季度全球开放式基金资产规模变化情况（单位：万亿美元，%）

图表49：2021年全球开放式基金资产规模构成（单位：十亿美元）

图表50：2017-2021年全球共同基金销售收入变化情况（单位：十亿美元）

图表51：截至2021年全球各类别开放式基金资产规模分布情况（单位：%）

图表52：截至2021年全球开放式基金资产地区分布情况（单位：%）

图表53：2017-2021年各季度全球开放式基金净销售额地区分布情况（单位：十亿美元）

图表54：美国单位信托基金发展经验分析

图表55：英国单位信托基金发展经验分析

图表56：日本证券投资信托基金发展经验分析

图表57：中国台湾证券投资信托基金发展经验分析

图表58：中国香港地区证券投资信托基金发展经验分析

图表59：境内机构对大陆-中国香港基金互认态度分析（单位：%）

图表60：境外机构对大陆-中国香港基金互认态度分析（单位：%）

图表61：境内机构对沪港通态度分析（单位：%）

图表62：境外机构对沪港通态度分析（单位：%）

图表63：境内机构对上海自贸区态度分析（单位：%）

图表64：境外机构对上海自贸区态度分析（单位：%）

图表65：2016-2021年基金管理公司数量增长情况（单位：家）

图表66：2017-2021年基金管理公司注册类型分布（单位：家）

图表67：2017-2021年基金管理公司基金数量及构成（单位：只）

图表68：2017-2021年基金管理公司基金净值规模及构成（单位：亿元）

图表69：2017-2021年基金管理公司基金份额规模及构成（单位：亿份）

图表70：截至2021年第一季度基金管理公司资管业务总规模排名（前十）（单位：亿元）

图表71：截至2021年第一季度基金管理公司专户业务规模排名（前十）（单位：亿元）

图表72：2016-2021年基金管理公司主要财务指标（单位：家，亿元，%）

图表73：2016-2021年不同规模基金管理公司资产比较（单位：家，亿元，%）

图表74：2021年基金管理公司自有资金投资构成（单位：%）

图表75：2021年基金管理公司负债构成（单位：%）

图表76：2021年基金管理公司营业收入构成（单位：%）

图表77：2016-2021年基金管理公司管理费收入变动情况（单位：亿元，%）

图表78：2021年基金管理公司业务及管理费构成（单位：%）

图表79：2021年基金管理公司盈利情况（单位：家）

图表80：2016-2021年不同规模基金管理公司盈利指标比较（单位：%）

图表81：2017-2021年公募基金行业整体规模（单位：只，亿份，亿元）

图表82：2016-2021年银行托管费用变化趋势（单位：亿元）

图表83：2016-2021年基金管理公司管理费变化趋势（单位：亿元）

图表84：2021年收取管理费前十的基金管理公司（单位：亿元）

图表85：2016-2021年交易佣金变化趋势（单位：亿元）

图表86：2016-2021年基金管理公司经营利润变化情况（单位：亿元）

图表87：2021年利润前十的基金管理公司（单位：亿元）

图表88：2021年一线基金公司管理基金资产净值集中度（单位：亿元，%）

图表89：2021年股票型基金排名（前十）（单位：%）

图表90：2021年混合型基金排名（前十）（单位：%）

图表91：2021年债券型基金排名（前十）（单位：%）

图表92：2021年QDII排名（前十）（单位：%）

图表93：2021年指数基金排名（前十）（单位：%）

图表94：截至2021年上半年基金管理公司基金经理集中度分析（单位：人，%）

图表95：2021年基金经理学历构成（单位：%）

图表96：2021年基金管理公司高管人员年龄分布情况（单位：%）

图表97：2021年基金管理公司经理从业年限分布（单位：%）

图表98：2021年基金管理公司经理任职年限分布（单位：%）

图表99：截至2021年证券市场公募基金托管人名录

图表100：我国基金行业面临风险分析

图表101：我国基金行业风险管理面临的问题

图表102：2016-2021年开放式证券投资基金投资者有效账户情况（单位：万户）

图表103：2016-2021年开放式基金个人投资者与机构投资者账户比例（单位：万户，%）

图表104：2017-2021年开放式基金净值月度变化趋势（单位：亿元）

图表105：2017-2021年开放式基金份额月度变化趋势（单位：亿份）

图表106：截至2021年开放式基金前十收益率情况（单位：%）

图表107：2017-2021年封闭式基金净值月度变化趋势（单位：亿元）

图表108：2017-2021年封闭式基金份额月度变化趋势（单位：亿份）

图表109：截至2021年封闭式基金前十收益率情况（单位：%）

图表110：2016-2021年股票型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表111：截至2021年股票型基金前十收益率情况（单位：%）

图表112：截至2021年股票型基金运营费用分布图（单位：%）

图表113：2016-2021年债券型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表114：截至2021年债券型基金前十收益率情况（单位：%）

图表115：截至2021年债券型基金运营费用分布图（单位：%）

图表116：2016-2021年货币市场基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表117：截至2021年货币市场基金前十收益率情况（单位：%）

图表118：截至2021年货币市场基金运营费用分布图（单位：%）

图表119：2016-2021年混合型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表120：截至2021年混合型基金前十收益率情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381905.html>