

# 2023-2029年中国焦煤市场 深度评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国焦煤市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

焦煤也称冶金煤，又名主焦煤。是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤，焦煤在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。焦煤是中等变质烟煤。Romax为1.35%，由于粘结性强，能炼出强度大、块度大、强度高、裂纹少的优质焦碳，是炼焦的最好原料。焦煤单独炼焦时收缩度小，膨胀压力大，不易从炼焦炉中推出，而且易损坏焦炉，所以炼焦时必需给焦煤中配入适量的气煤、肥煤或瘦煤等，以改善操作条件，提高焦炭质量，并可扩大炼焦用煤资源。中企顾问网发布的《2023-2029年中国焦煤市场深度评估与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国焦煤行业市场发展环境、焦煤整体运行态势等，接着分析了中国焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了焦煤市场竞争格局。随后，报告对焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章全球焦煤行业发展分析第一节全球焦煤行业发展现状一、全球焦煤资源基本概况二、全球焦煤行业供给分析三、全球焦煤行业需求分析第二节全球主要国家焦煤市场分析一、澳大利亚焦煤市场分析二、美国焦煤市场分析三、俄罗斯焦煤市场分析四、蒙古焦煤市场分析第三节2023-2029年全球焦煤行业发展趋势一、全球煤炭市场发展趋势二、全球焦煤市场发展趋势第二章中国焦煤产业发展环境分析第一节中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节焦煤产业政策环境发展分析一、焦煤行业相关产业政策二、《煤层气产业政策》三、《焦化行业准入条件》四、煤炭工业发展“十四五”规划五、焦煤行业出口关税政策六、《国务院办公厅关于促进煤炭行业平稳运行的意见》第三节焦煤产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、文化环境分析三、科技环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率第三章中国焦煤市场发展情况分析第一节焦煤市场相关概述一、焦煤的定义二、焦煤行业的特点三、煤炭行业的种类第二节焦煤市场总体概况一、炼焦煤资源储量分布二、焦煤贸易的运输方式三、焦煤市场主要贸易区域第三节焦煤市场技术发展分析一、焦化技术发展分析二、焦化技术难题分析三、焦化技术发展趋势第四章中国煤炭市场运行情况第一节煤炭市场运行情况一、煤炭市场运行基本情况二、煤炭市场需求规模分析三、煤炭消费需求结构分析四、细分煤种市场需求分析五、煤炭消费需求趋势分析第二节煤炭市场发展中的问题一、煤炭市场发展中的问题二、煤炭行业发展的影响因

素分析三、煤炭市场交易中心面临的问题四、煤炭市场的四个热点问题分析第三节煤炭市场发展的建议及措施一、建立中国现代煤炭交易市场体系二、建立煤炭期货市场的必然性分析三、煤炭工业结构调整的政策建议四、煤炭市场发展策略分析第五章中国焦煤市场运行情况第一节焦煤市场供需情况分析一、焦煤市场供给分析三、焦煤市场需求分析三、焦煤市场库存分析第二节焦煤市场价格分析一、焦煤市场定价机制二、焦煤市场价格分析第三节焦煤市场进出口情况分析一、焦煤市场进出口总量分析二、焦煤行业进出口金额分析三、焦煤行业进出口结构分析四、焦煤市场进出口均价分析第四节焦煤市场存在的主要问题一、焦煤的产量不足二、焦煤资源开发力度大三、焦煤煤矿后劲不足四、焦煤产量增长区域不平衡第五节发展焦煤市场的对策建议一、强化炼焦煤管理二、呼吁政府加强政策引导三、建立资源合理利用激烈机制四、加大节能环保的监控力度第六节焦煤市场下滑的影响因素一、产业结构调整压制二、大面积的环境治理三、钢焦产量价格下滑四、煤炭资源税收政策第六章中国焦煤市场产业链发展分析第一节焦煤的产业链情况一、产业链模型介绍二、焦煤行业产业链分析第二节煤炭开采运行情况一、煤炭开采业现状分析二、原煤产量情况分析第三节焦化市场运行情况一、焦化市场发展现状二、焦炭产量情况分析三、焦化市场存在的问题四、准入制度促进产业发展第四节钢铁市场运行情况一、钢铁市场发展现状二、钢铁市场供给分析三、钢铁价格走势分析第七章中国焦煤所属行业主要数据监测分析第一节中国焦煤所属行业总体数据分析第二节中国焦煤所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节中国焦煤所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、资产规模结构分析三、销售规模结构分析四、利润规模结构分析第四节中国焦煤所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第五节中国焦煤所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析第八章中国焦煤市场竞争策略分析第一节焦煤市场竞争形势分析一、焦煤市场仍将持续震荡二、钢材减产影响焦煤需求三、典型企业竞争策略分析第二节焦煤市场竞争结构一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节焦煤行业集中度分析一、行业市场集中度情况二、行业区域集中度情况第九章焦煤行业重点生产企业分析第一节山西西山煤电股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析第二节永晖焦煤股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析第三节安徽恒源煤电股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析第四节平顶山天安煤业股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析第五节兖州煤业股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析第六节开滦

能源化工股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析第七节神华集团有限责任公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析第八节满孚首成（天津）实业有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第九节淮北矿业集团一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业科研成果分析第十节冀中能源峰峰集团有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业发展策略分析第十章2023-2029年焦煤行业发展前景预测分析第一节焦煤市场前景分析一、焦煤库存压力减轻二、需求有望季节性回升第二节焦煤市场相关产业展望一、焦化行业发展展望二、钢铁行业发展展望第二节2023-2029年焦煤市场供需预测一、焦煤市场供给预测二、焦煤市场需求预测三、焦煤市场进出口预测第十一章2023-2029年中国焦煤行业投资风险预警第一节焦煤行业投资宏观环境分析一、焦煤行业投资宏观环境分析二、焦煤投资主体将趋于多元化第二节焦煤行业投资机会分析第三节焦煤行业投资风险一、产业政策风险二、资源依赖风险三、安全开采风险四、资金投入风险五、生产技术风险第十二章中国焦煤行业竞争策略及投资建议第一节焦煤行业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略第二节焦煤行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、实施重点客户战略要需解决的问题五、企业重点客户的市场营销策略分析第三节焦煤市场投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349152.html>