

2023-2029年中国物业管理 市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国物业管理市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国物业管理市场评估与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了物业管理相关概念及发展环境，接着分析了中国物业管理规模及消费需求，然后对中国物业管理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物业管理面临的机遇及发展前景。您若想对中国物业管理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 物业管理行业概念第一节物业管理的介绍一、物业管理的定义二、物业管理服务的内容三、物业管理七大特色四、高水准物业管理的九条原则第二节国内外物业管理基本特征的比较一、国外物业管理的基本特征分析二、国内物业管理的基本特征分析第三节物业管理产权理论分析一、产权理论简介二、物业管理产生的产权理论分析三、我国物业管理发展的产权理论分析 第二章 全球物业管理业发展分析第一节国外物业管理的发展综述一、国外物业管理的特点二、发达国家的物业管理模式三、国外物业税特点四、国外物业管理模式第二节美国物业管理的发展情况一、美国物业管理的主要特点二、美国的楼宇星级管理三、美国物业管理收费制度及启示四、美国物业管理企业的经费运作概况第三节新加坡物业管理的发展情况一、新加坡物业管理概况二、新加坡的共管式物业管理第四节澳大利亚物业管理的发展情况一、澳大利亚物业管理的主要特点二、澳大利亚物业管理特色 第三章 中国物业管理的发展概况第一节中国物业管理发展历程一、中国物业管理的产生与发展二、中国物业管理的三个阶段三、三大问题困扰我国物业管理行业四、影响物业管理服务行业健康发展的“八大”瓶颈第二节物业管理的经济环境分析一、物业管理的经济分析二、全球金融危机对我国物业管理行业的影响三、房产税将全国逐步推开四、物业管理多项法规起施行第三节物业管理发展现状分析一、物业服务行业总体结构情况二、2022年中国物业服务企业发展研究三、2022年物业管理发展服务市场分析第四节2022年物业服务企业经营状况研究一、物业服务行业发展困境分析二、百强企业控制成本、提高盈利能力。三、物业服务百强企业增加收入第五节物业管理的法律特色分析一、物业纠纷类型二、物业纠纷的法律特征三、物业纠纷的法律分析四、物业纠纷的解决办法及国外经验五、物业管理市场纠纷的信息经济学分析六、物业管理的市场化是解决物业矛盾纠纷的根本办法第六节物业管理行业风险一、物业管理风险的表现形式二、物业管理风险的规避方式第七节物业管理消费分析一、物业管理消费的特征和功能二、物业管理消费满意度分析三、物业管理的消费者分析四、与物业服务者对服务认识的误差第八节中国物业管理的发展模

式分析一、酒店式物业管理模式分析二、服务集成型物业管理模式分析三、《物权法》实施后物业管理有新模式四、对《物业管理条例》实施中几个问题的认识第九节《物权法》的实施对行业的影响一、《物权法》对物业管理的影响分析二、《物权法》对物业管理的法制作作用三、《物权法》的实施对物业管理发展格局的影响第十节我国开征物业税的难点透析与政策建议一、物业税开征的难点透析二、开征物业税的政策建议第十一节《劳动合同法》对物业管理行业的影响与对策一、《劳动合同法》对物业管理行业的影响二、物业企业要积极推进管理模式创新三、几点认识与建议第四章 物业管理招投标的发展第一节物业管理招投标机制的综述一、物业管理招投标的重要性及其意义二、物业管理招投标的特点及其要点第二节中国物业管理招投标方法的分析一、我国物业管理三种招标方法分析二、住宅小区物业管理招投标方法分析第三节物业管理招投标存在的问题及对策一、实施物业管理招投标所面临的主要问题二、物业管理招投标中存在的问题及对策三、实施物业管理招投标的措施四、完善物业管理招投标的六点建议五、物业管理招投标策略分析第五章 物业管理费用收取分析第一节物业管理费的介绍一、物业管理费的构成二、物业管理费的收费标准三、物业管理费的主要用途四、物业管理消费的特征和功能第二节2022年广州新版物管收费标准问题探讨一、2022年广州新版物管收费标准二、2022年广州新版物管定价标准三、2022年广州新版物管流程标准第三节物业管理费用收取存在的问题及对策一、收费难的现状及其原因二、解决收费难的基本思路三、物业服务收费矛盾纠纷的成因四、物业服务收费矛盾解决的基本思路与对策五、解决物业收费难完善法规是关键第四节完善物业服务收费定价机制的思考一、物业服务产品属性决定其价格形成的市场化二、现阶段物业服务收费制度值得商榷的问题三、完善物业服务市场化机制面临的困难四、推进物业服务收费市场化的法律保障五、完善物业服务收费管理政策的几点思路第六章 主要地区发展分析第一节深圳物业管理的发展一、深圳物业管理行业发展现状二、深圳物业管理行业存在的问题三、深圳物业管理行业问题解决思路四、深圳物业管理模式五、深圳物业管理发展的趋势第二节北京物业管理的发展一、北京物业管理现状分析二、北京市写字楼市场物业管理市场分析三、北京市将规范物业服务管理收费相关问题四、北京185家物业未晒账单挨罚五、2022年北京物业管理市场分析第三节上海物业管理的发展一、上海物业管理市场分析二、2022年上海物业管理企业公众满意度分析三、2022年上海市物业服务行业存在的突出问题及若干建议第四节重庆物业管理的发展一、重庆物业管理行业发展现状二、重庆物业50强权威发布三、新版《物业管理条例》即将出台四、重庆物业管理行业存在的问题五、重庆物业管理行业问题解决思路第五节沈阳物业管理的发展一、沈阳出台物业招投标管理办法二、沈阳开评五星物业有效期两年三、《沈阳市物业服务履约保证金管理办法》起实施四、沈阳物业公司要“晒账本”五、《沈阳市人民政府办公厅关于加强住宅区物业管理的实施意见》第六节武汉物业管理的发展一、《武汉

市物业管理条例》二、物业管理成武汉投诉“重灾区”三、武汉公布物业服务标准合同四、高端物业集体入市武汉上演豪门盛宴第七节广州物业管理的发展一、广州出台物业服务退出新《办法》二、广州出台物业管理办法第八节郑州物业管理的发展一、郑州着力破解物业管理发展难题二、郑州市物业管理综合实力20强出炉三、郑州新物业管理办法有望出台第九节西部开发：物业管理也需要跨越式发展一、西部物业管理现状二、西部物管跨越式发展的必要性三、西部物管跨越式发展的可行性第十节其他地区物业管理发展情况分析一、江苏省物业管理发展分析二、天津市物业管理发展分析三、杭州物业服务行业发展分析四、《辽宁省物业管理条例》正式施行五、《山东省住宅物业服务收费管理办法》六、《四川省物业管理条例》亮点解读第七章物业管理行业竞争分析第一节物业管理的市场竞争分析一、物业管理进入市场竞争的必然趋势二、物业管理应对市场竞争分析三、物业管理在竞争中走向成熟分析四、中国物业服务百强企业第二节中国物业管理行业结构分析一、潜在的进入者二、替代品三、购买者的讨价还价能力四、供应者的讨价还价能力五、行业内部现有竞争者的抗衡第三节物业管理中的品牌竞争探析一、物业管理的品牌支撑点二、物业品牌价值战略的定位三、物业品牌的价值战略第八章物业管理行业重点企业分析第一节上海陆家嘴物业管理有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第二节龙湖物业一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第三节第一太平戴维斯一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第四节仲量联行一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况分析第五节世邦魏理仕一、公司概况二、运营模式三、品牌推广模式第六节戴德梁行一、公司概况二、运营模式第九章房地产行业分析、预测及与物业管理的关系第一节2019-2022年我国房地产业主要运行指标一、土地开发及购置面积二、房地产投资完成额三、资金来源分析四、房屋施竣工面积五、国房景气指数分析第二节2019-2022年我国房地产市场运行状况一、土地市场二、房地产开发投资三、商品房销售面积与销售额四、房地产价格五、商品房库存量第三节2023-2029年中国房地产发展环境分析第四节2023-2029年中国房地产发展预测一、2023-2029年房地产市场刚需分析二、2023-2029年我国房地产市场预测三、2023-2029年中国楼市政策预测第五节房地产与物业管理的发展分析一、物业管理公司与房地产开发企业关系的回顾与分析二、房地产经营与物业管理的关系三、优秀的物业管理是房地产开发业的图腾四、2022年房地产市场环境对物业服务市场的影响第六节物业管理前期介入对房地产开发项目的影响一、物业管理前期介入的内容及其运作过程二、物业管理前期介入的现状与存在问题三、改进物业管理前期介入的几点建议第十章2023-2029年行业发展策略探讨第一节中国物业管理发展的策略一、物业管理的市场竞争与对策二、物业管理当以构建和谐社会为己任三、物业管理应成为和谐平衡器四、增强物业管理企业市场竞争力的“三把利器”第二节我国物业管理企业品牌创新策略

分析一、物业管理品牌形象的构成要素二、物业管理企业炼好内功的主要策略三、物业管理企业外部传播策略

第三节 中国物业管理可持续发展战略

分析一、物业管理可持续发展的必要性二、我国物业管理持续发展的对策三、创新服务理念实现物业行业可持续发展

第四节 对调整转型期物业管理企业发展新战略的思考

第五节 物业管理跨区域发展的策略

分析一、初始规模不经济问题二、拓展区规模效益问题三、地域文化差异问题四、本地化与特色化问题五、人力资源本地化问题

第六节 酒店式服务管理策略

研究一、酒店服务管理研究二、酒店式管理服务模式设计思路三、酒店式服务管理可行性分析四、酒店式服务管理策略研究五、实行酒店式服务管理成功与不足之处六、酒店式物业管理服务的案例

第十一章 2023-2029年企业经营策略探讨

第一节 我国经营性物业发展面临的困惑及对策

一、发展我国经营性物业的意义二、发展经营性物业面临的困惑三、促进我国经营性物业发展的对策四、面对危机在高品质服务中寻找机遇

第二节 物业管理公司运营模式探讨

一、物业管理公司运营模式二、现有商业模式的剖析三、成功商业模式的共性四、物业管理行业的个性五、未来商业模式的构建六、物业服务企业的选择

第三节 物业管理公司企业文化构建策略

一、建立物业管理企业文化的必要性二、构建物业管理企业文化的几点建议

第四节 拓宽物管行业盈利空间策略

一、物业管理企业拓展盈利空间的理论思考二、物业管理行业盈利能力的重新定位三、物业管理企业盈利点的设计四、浅析物业管理企业亏损现状及扭亏的建议

第五节 物业管理企业绩效管理分析

一、物业管理行业绩效管理的特点及要求二、物业管理行业绩效管理现状分析三、完善物业管理行业绩效管理的建议

第六节 物业管理企业成本的特点及管控分析

一、物业管理企业成本的特点二、物业管理企业成本管理的现状三、完善物业管理企业成本管控的对策

第七节 物业管理专项外委服务的选择与监管

一、物业管理专项外委服务招标方法分析二、以委托服务的策划方案为评标重点的招标方法三、以外委服务支出测算标准为重点的招标方法四、建立科学的专项外委服务监管考核指标体系五、加强专项外委服务合同履行执行与监督管理六、外委各项服务的管理制度应完善到位七、管理服务经费测算的指标体系八、加强物管服务外委业务的日常管控

第十二章 2023-2029年物业管理行业发展趋势预测

第一节 网络时代的物业管理

一、网络对物业管理的影响二、网络时代的客户需求及行为分析三、网络时代的物业管理市场竞争策略

第二节 高校物业管理的发展趋势

一、高校住宅物业管理的现状二、高校物业管理的发展趋势

第三节 2023-2029年中国物业管理的发展趋势

一、2023-2029年中国物业管理发展前景二、2023-2029年中国物业管理发展趋势分析三、未来中国物业管理发展的十大趋势四、和谐物管是当代物业管理的发展方向五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势六、菜单式物业服务收费将成主导模式七、资产管理：物业管理的发展趋势

第四节 2023-2029年中国物业管理的发展趋势

一、2023-2029年中国物业管理发展前景二、2023-2029年中国物业管理发展趋势分析三、未来中国物业管理发展的十大趋势四、和谐物管是当代物业管理的发展方向五、从开

发商视角看物业管理企业的发展趋势六、菜单式物业服务收费将成主导模式七、资产管理：
物业管理的发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346459.html>