2023-2029年中国免税业行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国免税业行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202308/393304.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国免税业行业发展态势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国免税业发展环境分析   第一节 中国经济环境分析   一、国民经济运行情况GDP   二、消费价格指数CPI、PPI   三、全国居民收入状况分析   四、恩格尔系数   五、工业发展形势   六、固定资产投资状况分析   七、财政收支情况分析   八、中国汇率调整   九、社会消费品零售总额   十、对外贸易&进出口   第二节 中国免税业政策环境分析   一、免税业政策环境分析   （1）行业管理体制   （2）行业主要法律法规   （3）行业主要政策   二、免税业经济环境分析   三、免税业消费环境分析   四、免税业社会环境分析   第三节 免税业产业链分析   一、免税业产业链简介   二、免税业上游分析   三、免税业中游分析   四、免税业下游分析 第二章 中国免税业关联行业发展分析   第一节 旅游业发展分析   一、世界旅游发展的总体形势   二、中国旅游业发展的突出特点   （1）旅游投资保持快速发展势头   （2）经济型酒店迅猛增长   （3）客运交通竞相发展   （4）网上预订多重竞争   三、中国旅游业发展新政策法规   （1）国务院相继出台促进旅游发展新意见   （2）新的旅游政策和法令出台或正式实施   （3）政府部门加强横向和纵向合作   （4）旅游消费券发放盛行

    四、中国旅游业细分市场调研
     （1）中国入境旅游市场调研
     （2）中国出境旅游市场调研
     （3）中国国内旅游市场调研
    五、中国旅游业“十三五”发展目标
    六、旅游业发展对免税业的影响分析   第二节 机场业发展分析   一、机场业成本收入分析
      （1）机场业成本构成
      （2）机场业收入构成
      （3）增加非航性收入成发展趋势预测分析
    二、中国机场航空业务发展分析
      （1）机场业旅客吞吐量分析
      （2）机场业货邮吞吐量分析
      （3）机场业飞机起降架次分析
      （4）机场业区域市场调研
    三、中国机场非航空业务发展分析
      （1）机场业收入结构分析
      （2）机场非航业务收入分析
      （3）未来机场商业开发成主要盈利点
    四、中国机场业发展趋势及前景预测   五、机场业发展对免税业的影响分析   第三节 航空业发展分析
    一、航空业发展情况分析
      （1）航空业需求分析
      （2）国内航空业客货运输状况分析
      （3）国内航空流量差异分析
      （4）国内航空业盈利分析
      （5）国内民航周转量分析
      （6）国内民航票价指数分析
      （7）国内民航运营效率分析
    二、航空业整合趋势预测
      （1）航空业加速整合
      （2）竞争环境对民营航空公司不利

     （3）国内民营航空公司破产序幕拉开
     （4）风暴过后航空公司分化将加剧
     （5）国内民航业重组整合趋势预测
    三、航空业运力供需预测分析
     （1）国内民航运力需求预测分析
     （2）国内民航运力供给预测分析
    四、航空业发展对免税业影响分析　第三章 免税业发展与经营分析   第一节 免税业发展情况分析   一、免税业发展
    二、免税业发展规模分析   三、免税品销售区域分析   四、免税业渠道分析
      （1）免税业销售渠道构成分析
      （2）机场免税店市场份额分析   第二节 中国免税业发展情况分析   一、中国免税业发展历程
    二、中国免税业发展情况分析
      （1）中国免税业规模分析
      （2）中国免税业收入分析
      （3）中国免税业区域分析
      （4）中国免税业销售渠道分析
    三、中国免税业季节性   四、中国免税业在世界免税业中的地位分析   第三节 免税业经营分析
    一、免税品经营特性   （1）特定顾客群   （2）相同商品的价格优势
      （3）名牌指向
      （4）独特的经营规则
      （5）特殊的销售地点
      （6）免税店的“橱窗效应”
    二、国家经营免税业务的方式
      （1）国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
      （2）政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司   三、中国免税业典型业务流程
      （1）免税品批发业务流程图
      （2）免税品零售业务流程图

     （3）品牌代理业务流程
    四、中国免税业主要经营模式
     （1）采购模式
     （2）配送模式
     （3）销售模式   五、中国免税业商业模式分析   （1）客户价值和需求创新
     （2）收入突破/产生模式
     （3）成本革命性降低
     （4）控制力与定价权
     （5）可复制性和可扩张性
    六、中国机场免税店发展催生网络代购新型业态
     （1）代购市场调研
     （2）代购族分析
     （3）代购费率分析 第四章 中国免税品细分市场调研   第一节 免税品细分市场调研   一、免税业产品结构   二、烟草类产品市场份额分析   三、香化产品市场份额分析   四、奢侈品市场份额分析
  第二节 中国免税品细分市场调研   一、中国免税业产品结构分析   二、中国烟酒类免税品市场调研
      （1）香烟免税品市场调研
      （2）葡萄酒免税品市场调研
      （3）烈酒免税品市场调研
    三、中国香化类免税品市场调研
      （1）香水免税品市场调研
      （2）欧美化妆品免税品市场调研
      （3）日韩化妆品免税品市场调研
    四、中国食品类免税品市场调研   五、中国国产免税品市场调研 第五章 中国免税业竞争分析   第一节 免税业竞争格局   一、免税及旅游零售业十强   二、亚太地区免税业市场调研   （1）亚太地区免税品产品结构分析   （2）亚太地区分类产品销售额占比重分析   （3）亚太地区免税业各渠道销售情况分析

  第二节 国际领先免税业运营商经营分析   一、DFS环球免税集团   （1）公司简介
     （2）公司免税店分布状况分析
     （3）公司免税店经营商品及品牌
     （4）公司免税店物价水平
     （5）公司免税店购物环境
     （6）公司免税店展示及推广活动
     （7）公司免税店客户服务
     （8）公司免税店竞争优势
     （9）公司免税店竞争劣势
    二、韩国Lotte乐天集团   （1）公司简介   （2）公司免税店分布状况分析
     （3）公司免税店经营商品及品牌
     （4）公司免税店购物环境
     （5）公司免税店客户服务
     （6）公司免税店竞争优势
     （7）公司免税店竞争劣势
    三、日上免税行   （1）公司简介   （2）公司免税店分布状况分析
     （4）公司免税店物价水平
     （5）公司免税店购物环境
     （6）公司免税店客户服务
     （7）公司免税店竞争优势
     （8）公司免税店竞争劣势   第三节 中国免税业竞争格局   第四节 中国领先免税业运营商经营分析
    一、中国免税品（集团）有限责任公司
     （1）公司简介
     （2）公司免税店分布状况分析
     （3）公司免税店经营商品及品牌
     （一）企业偿债能力分析
     （二）企业运营能力分析
     （三）企业盈利能力分析

       （4）公司免税店展示及推广活动
       （5）公司免税店客户服务
       （6）公司免税店经营状况分析
       （7）公司免税店竞争优势
       （8）公司免税店竞争劣势
       （9）公司免税店投资兼并分析
       （10）公司最新动态
    二、深圳市国有免税商品（集团）有限公司
      （1）公司简介
      （2）公司免税店分布状况分析
      （3）公司免税店经营商品及品牌
      （一）企业偿债能力分析
      （二）企业运营能力分析
      （三）企业盈利能力分析
        （4）公司免税店展示及推广活动
        （5）公司免税店竞争优势
        （6）公司免税店竞争劣势
    三、珠海市免税企业集团有限公司
      （1）公司简介
      （2）公司免税店分布状况分析
      （3）公司免税店经营商品及品牌
      （一）企业偿债能力分析
      （二）企业运营能力分析
      （三）企业盈利能力分析
        （4）公司免税店购物环境
        （5）公司免税店展示及推广活动
        （6）公司免税店客户服务
        （7）公司免税店竞争优势
        （8）公司免税店竞争劣势
        （9）公司最新动态
    四、日上免税行   （1）公司简介   （2）公司免税店分布状况分析

     （3）公司免税店经营商品及品牌
     （一）企业偿债能力分析
     （二）企业运营能力分析
     （三）企业盈利能力分析
       （4）公司免税店物价水平
       （5）公司免税店购物环境
       （6）公司免税店客户服务
       （7）公司免税店竞争优势
       （8）公司免税店竞争劣势
    五、中国出国人员服务总公司
      （1）公司简介
      （2）公司免税店分布状况分析
      （3）公司免税店经营商品及品牌
      （一）企业偿债能力分析
      （二）企业运营能力分析
      （三）企业盈利能力分析
       （4）公司免税店展示及推广活动
       （5）公司免税店客户服务
       （6）公司免税店竞争优势
       （7）公司免税店竞争劣势　第六章 中国领先机场免税店经营分析   第一节 机场免税店主要运作模式   第二节 国际领先机场免税店经营分析   一、迪拜国际机场免税店
      （1）机场简介
      （2）机场免税店运作模式
      （3）机场免税店经营商品及品牌
      （4）机场免税店物价水平
      （5）机场免税店购物环境
      （6）机场免税店展示及推广活动
      （7）机场免税店客户服务
      （8）机场免税店经营状况分析
      （9）机场免税店竞争优势
      （10）机场免税店竞争劣势

    二、瑞士苏黎世机场免税店   三、新加坡樟宜国际机场免税店   四、荷兰史基浦机场免税店   五、英国伦敦希思罗机场免税店   第三节 中国领先机场免税店经营分析   一、中国香港国际机场免税店   二、上海浦东机场免税店   三、北京首都国际机场免税店   四、大连机场免税店 第七章 2019-2025年海南免税业行业前景调研分析   第一节 海南国际旅游岛建设状况分析   一、海南国际旅游岛建设概况   （1）海南省发展情况分析   （2）海南国际旅游岛建设思路的提出及实践   （3）海南国际旅游岛建设规划   （4）海南国际旅游岛建设目标   二、海南国际旅游岛主要政策进展   （1）出入境管理措施   （2）财税政策   （3）游艇政策   （4）免税商场   第二节 海南免税业发展情况分析   一、海南免税店的类型及规模分析   （1）机场免税商店   （2）机上免税商店   （3）客运站免税商店   （4）市内免税商店   二、海南免税店的经营状况分析   （1）海南旅游业发展情况分析   （2）海南免税店的销售状况分析   三、海南免税业发展的优惠政策   （1）放航权   （2）中途分程权   （3）免签证   （4）零关税   第三节 海南离境退税政策实施状况分析   一、海南离境退税政策背景分析   二、海南离境退税政策进展   三、海南离境退税政策现状分析   四、海南国际离境退税政策展望

  第四节 海南国人离岛免税政策展望   一、海南国人离岛免税政策背景分析   二、海南国人离岛免税政策进展
    三、国际国人离岛免税店案例分析
      （1）韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
      （2）日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
      （3）中国台湾澎湖离岛免税店案例分析
      （4）中出服市内免税店案例分析
      （5）周边国家和地区国人离岛免税政策对比
      （1）境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行   （2）免税形式可能采取“特定免税”方案   （3）海南国人离岛免税店相关政策展望
  第五节 2019-2025年海南国际旅游岛行业前景调研分析
    一、海南省免税市场规模预测分析
      （1）海南省旅游规模
      （2）海南省旅游结构
      （3）海南省机场运营状况分析
      （4）海南省免税市场规模预测分析
    二、三亚市免税市场规模预测分析
      （1）三亚市旅游规模
      （2）三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
      （3）三亚市机场运营状况分析
      （4）三亚市免税市场规模预测分析 第八章 2019-2025年中国免税业行业前景调研分析   第一节 中国免税业趋势预测分析
    一、免税业发展的影响因素分析
      （1）国家政策
      （2）免税业对外开放程度
      （3）旅游业的发展
      （4）机场、口岸的建设
      （5）居民消费水平   二、免税业发展动态   （1）宁波开办首家机上免税店
      （2）贵州茅台扩大免税市场份额
      （3）江苏唯一免税店南京免税店开业

     （4）中国西部最大市内免税店开业
     （5）安徽省首家免税店落户合肥
     （6）金门与福建研议共创四岛免税区
     （7）海口加快免税店建设
     （8）大连出国人员免税店在星海湾开张
     （9）15家国际大品牌落户三亚
     （10）西南外交人员免税奢侈品店开业
     （11）海南三亚免税店正式开业
     （12）海南省免税品有限公司成立
    三、免税业发展方向   （1）积极争取免税业务新政策   （2）免税业向旅游零售业转型   四、免税业趋势预测分析   第二节 中国免税业行业前景调研   一、免税业投资机遇分析
     （1）旅游业快速发展
     （2）机场、口岸建设升级
     （3）免税业向旅游零售业拓展
     （4）海南国际旅游岛建设
    二、免税业投资前景预测
     （1）政策风险
     （2）人民币汇率变动风险
     （3）宏观经济变动风险
     （4）进口关税调整风险
     （5）自然灾害风险   三、免税业行业前景调研分析   （1）免税业市场空间
     （2）免税业投资收益 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：http://www.cction.com/report/202308/393304.html