

2023-2029年中国眼科行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国眼科行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国眼科行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章眼科行业相关概念 13

第一节眼科相关概念 13 一、眼科的定义 13 二、眼科设备技术 13 三、眼的医疗检查 13 四、眼科常用药物 14 五、眼科医院分类 15 六、眼科医疗器械 15 第二节眼科疾病及手术类型介绍 16 一、致盲类眼病 16 二、非致盲类眼病 16 三、眼科手术类型 16 四、屈光手术介绍 17 五、白内障手术介绍 17 第三节眼科行业主要专业术语 18 一、白内障 18 二、屈光不正 18 三、干眼症 18 四、青光眼 18 五、人工晶状体 18 六、角膜塑形镜 19 第二章中国眼科行业发展环境分析 20 第一节经济环境 20 一、宏观经济概况 20 二、社会消费规模 20 三、居民收入水平 21 四、居民消费结构 21 第二节政策环境 22 一、眼科医疗监管体系 22 二、眼科行业相关政策 26 三、医保控费相关政策 27 四、眼科医疗器械主要政策 28 五、白内障手术相关政策 28 六、青少年近视防控目标 29 第三节社会环境 29 一、全国人口规模及结构 29 二、中国人口老龄化状况 30 三、全国人均卫生总费用 30 四、中国青少年近视人数 31 五、青少年近视原因分析 31 第四节技术环境 32 一、青少年互联网使用率 32 二、白内障手术方式进化 32 三、人工晶状体核心技术 33 四、人工晶状体技术趋势 37 五、角膜塑形技术发展 38 第三章中国眼科行业发展综合分析 41 第一节中国眼科行业发展浅析 41 一、中国眼科市场规模分析 41 二、眼病治疗方式对比分析 41 三、美国眼科用药市场规模 44 四、中国各地区近视率分布 44 第二节中国眼科行业发展状况分析 44 一、眼科行业发展背景 44 二、中国眼科市场规模 45 三、眼科主要高发疾病 45 四、眼科行业主要指标 47 五、眼科市场竞争格局 47 六、中国民营眼科优势 47 七、眼科行业发展问题 47 第三节眼科行业产业链分析 48 一、眼科产业链结构解析 48 二、眼科产业链竞争情况 48 三、眼科产业链主要企业 49 第四节中国眼科行业发展驱动因素分析 49 一、眼科医疗需求增长 49 二、眼健康受政策重视 49 三、国家鼓励社会办医 49 第四章中国眼科医疗市场发展分析 51 第一节中国眼科医疗市场运行状况 51 一、眼科医疗市场规模 51 二、眼科医院数量分析 51 三、眼科医院总诊疗人次 52 四、眼科医疗平均客单价 52 五、眼科医院结构分析 52 六、眼科医师人员数量 53 第二节中国民营眼科医疗行业发展状况 54 一、民营眼科医疗市场规模 54 二、民营眼科医院诊疗人次 54 三、民营眼科医院分类 54 四、民营眼科医院竞争格局 55 五、龙头企业市场布局情况 55 第三节中国屈光手术需求前景分析 55 一、近视防治主要方式 55 二、屈光手术主要类型 56 三、屈光手术主要人群 56 四、屈光手术渗透率分析 56 五、主流角膜屈光手术对比 57 六、全飞秒激

光手术量 57 七、屈光手术市场发展现状 58 八、屈光手术市场规模预测 58 第四节中国白内障手术需求前景分析 59 一、白内障为首位致盲因素 59 二、白内障发病率年龄情况 59 三、白内障手术量及手术率 59 四、白内障手术市场规模 59 五、白内障手术价格情况 60 六、白内障手术医院排名 60 七、白内障手术规模预测 60 第五章 中国眼科医疗器械行业发展解析 61 第一节眼科医疗器械市场状况分析 61 一、眼科医疗器械产业链 61 二、中国医疗器械市场结构 61 三、眼科医用耗材规模 62 四、眼科医疗器械市场规模 62 五、中国眼科器械市场结构 63 六、眼科医疗器械竞争格局 63 七、眼科医疗器械区域分布 63 八、眼科医疗器械发展特点 64 第二节人工晶状体行业发展潜力分析 64 一、人工晶状体产业链分析 64 二、中国人工晶状体市场规模 65 三、中国人工晶状体发展现状 65 四、不同档次人工晶状体价格 66 五、人工晶状体市场竞争格局 66 六、人工晶状体集采招标 66 七、主流人工晶状体材料分析 67 八、人工晶状体行业发展前景 67 第三节中国角膜塑形镜需求前景分析 67 一、角膜塑形镜需求分析 67 二、角膜塑形镜市场规模 68 三、角膜塑形镜行业壁垒 68 四、角膜塑形镜竞争格局 68 五、角膜塑形镜发展问题 68 六、国产角膜塑形镜机遇 69 七、角膜塑形镜发展趋势 70 第六章 中国眼科用药行业发展状况分析 72 第一节中国眼科用药市场分析 72 一、眼科用药市场规模分析 72 二、眼科用药获批上市情况 72 三、各类眼科药物销售占比 72 四、抗VEGF药物需求分析 73 五、他氟前列素销售情况 73 六、玻璃酸钠滴眼液销售 74 第二节中国干眼症人群用药需求分析 75 一、干眼症致病因素分析 75 二、干眼症主要治疗手段 76 三、人工泪液药品分析 76 四、国际干眼症药物分析 76 五、干眼症药物研究状况 78 六、干眼症药物投资机遇 79 第三节阿托品滴眼液市场需求前景分析 80 一、阿托品滴眼液作用分析 80 二、阿托品滴眼液生产企业 80 三、龙头企业产品收入预测 80 第四节眼科粘弹剂行业发展状况分析 81 一、眼科粘弹剂发展概况 81 二、眼科粘弹剂市场规模 82 三、眼科粘弹剂竞争格局 82 第五节青光眼药物市场前景分析 83 一、中国青光眼患者数量 83 二、青光眼药物主要类型 83 三、青光眼药物市场规模 85 四、前列腺素类药物占比 86 五、拉坦前列素品牌格局 86 六、青光眼药物规模预测 87 第六节眼底血管病变用药市场需求分析 87 一、眼底血管病变用药规模 87 二、眼底血管病变主要疾病 88 三、老年黄斑病变发展情况 88 四、糖尿病黄斑水肿药物需求 88 五、眼底血管疾病药物格局 88 六、眼底血管疾病药物规模预测 89 第七章 国内外眼科行业重点企业经营状况分析 90 第一节美国爱尔康 90 一、企业发展概况 90 二、企业经营情况 90 三、企业财务状况 90 四、企业收入结构 91 五、企业竞争优势 91 六、企业发展战略 91 第二节爱尔眼科 91 一、企业发展概况 91 二、企业经营情况 92 三、企业财务状况 92 四、企业收入结构 92 五、企业竞争优势 93 六、企业发展战略 95 第三节康弘药业 98 一、企业发展概况 98 二、企业经营情况 99 三、企业财务状况 99 四、企业收入结构 100 五、企业竞争优势 100 六、企业发展战略 102 第四节爱博诺德 104 一、企业发展概况 104 二、

企业经营情况 105 三、企业财务状况 105 四、企业收入结构 105 五、企业竞争优势 106 六、企业发展战略 107 第五节欧普康视 107 一、企业发展概况 107 二、企业经营情况 108 三、企业财务状况 109 四、企业收入结构 109 五、企业竞争优势 109 六、企业发展战略 116 第六节兴齐眼药 117 一、企业发展概况 117 二、企业经营情况 118 三、企业财务状况 118 四、企业收入结构 118 五、企业竞争优势 119 六、企业发展战略 120 第七节亿胜生物科技 121 一、企业发展概况 121 二、企业经营情况 122 三、企业财务状况 122 四、企业收入结构 123 五、企业竞争优势 123 六、企业发展战略 123 第八节昊海生科 123 一、企业发展概况 123 二、企业经营情况 124 三、企业财务状况 124 四、企业收入结构 124 五、企业竞争优势 126 六、企业发展战略 127 第八章中国眼科行业投资分析 129 第一节中国眼科行业投融资现状 129 一、眼科企业并购整合现状 129 二、眼科行业融资事件 129 三、眼科创新药融资动态 130 四、眼科互联网医疗布局 131 第二节中国眼科行业投资壁垒及策略 131 一、眼科行业投资壁垒 131 二、眼科行业投资机会 132 三、眼科行业投资建议 133 四、眼科企业投资前景 133 第三节中国眼科行业投资风险分析 133 一、医疗服务质量风险 133 二、市场竞争加剧风险 133 三、市场增速放缓风险 134 四、行业政策风险分析 134 五、人力资源管理风险 134 六、医疗服务价格波动风险 135 第九章中国眼科行业发展前景及趋势预测 136 第一节中国眼科行业发展前景分析 136 一、护眼行业需求前景分析 136 二、眼科行业发展机遇分析 136 三、眼科行业未来成长逻辑 136 四、眼科行业未来发展趋势 137 五、眼科医疗器械发展空间 137 六、AI眼科医疗发展方向 137 第二节中国及中国眼科疾病患者规模预测 139 一、中国近视人数趋势预测 139 二、中国干眼症患者人数预测 139 三、中国白内障患病人数预测 139 四、中国青光眼患者人数预测 140 五、中国AMD患病人数预测 140 第三节中国眼科行业规模预测 141 一、眼科医疗市场规模预测 142 二、眼科耗材市场规模预测 142 三、眼科医疗器械规模预测 143 四、眼科用药市场规模预测 143

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401437.html>