

# 2023-2029年中国手机配件 行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国手机配件行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国手机配件行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国手机配件行业研究范围界定及发展环境剖析

#### 1.1 手机配件行业研究范围界定

##### 1.1.1 手机配件定义及分类

##### 1.1.2 手机配件行业所属国民经济分类

##### 1.1.3 本报告的研究范围及统计标准说明

#### 1.2 手机配件行业经济环境

##### 1.2.1 宏观经济发展现状

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 工业发展情况

###### (3) 社会消费品零售总额

##### 1.2.2 国内宏观经济走势预测

###### (1) 2019年国内经济环境和基本走势

###### (2) 2020年中国经济预测

##### 1.2.3 行业与经济环境的相关性分析

#### 1.3 手机配件行业政策环境

##### 1.3.1 手机配件行业监管体制及机构介绍

##### 1.3.2 手机配件行业相关标准

##### 1.3.3 手机配件行业相关政策汇总及解读

##### 1.3.4 手机配件行业相关规划汇总及解读

###### (1) 《中国制造2025》

###### (2) 《“十四五”国家信息化规划》

###### (3) 《信息通信行业发展规划（2016—2020年）》

###### (4) 《关于推动5G加快发展的通知》

##### 1.3.5 政策环境对行业的影响分析

## 1.4 手机配件行业社会环境分析

### 1.4.1 中国人口环境

#### (1) 人口规模

#### (2) 人口结构

### 1.4.2 中国城镇化水平分析

### 1.4.3 中国居民收入水平分析

### 1.4.4 中国居民消费结构演变分析

### 1.4.5 社会环境变化趋势及其对手机配件行业发展的影响分析

## 1.5 手机配件行业技术环境分析

### 1.5.1 手机配件的核心技术及发展现状

### 1.5.2 手机配件制造相关专利的申请及授权情况

#### (1) 专利数量结构

#### (2) 专利申请

#### (3) 专利公开

#### (4) 热门申请人

#### (5) 热门技术领域

### 1.5.3 手机配件制造的最新技术发展动态

### 1.5.4 手机配件制造技术发展趋势

### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.6 手机配件行业发展机遇与挑战

## 第2章：中国手机配件行业发展状况分析

### 2.1 中国手机配件行业发展特征

#### 2.1.1 中国手机配件行业发展历程

#### 2.1.2 中国手机配件行业发展特征

### 2.2 中国手机行业发展现状

#### 2.2.1 中国手机整体出货量分析

##### (1) 不同范围统计分析

##### (2) IDC数据统计

##### (3) Trend Force数据统计

##### (4) 中国信通院数据统计

#### 2.2.2 中国手机品牌竞争格局

#### 2.2.3 中国手机用户规模

## 2.3 中国手机配件行业市场供给与需求分析

### 2.3.1 市场供给分析

### 2.3.2 市场需求分析

## 2.4 中国手机配件行业进出口形势分析

### 2.4.1 中国手机配件行业进出口情况

### 2.4.2 中国手机配件行业进口趋势预判

### 2.4.3 中国手机配件行业出口市场机会

## 2.5 中国手机配件行业经营效益

## 2.6 中国手机配件行业发展痛点分析

## 第3章：中国手机配件行业竞争状态及竞争格局分析

### 3.1 手机配件行业行业投资、兼并与重组分析

#### 3.1.1 行业投融资现状

#### 3.1.2 行业兼并与重组

### 3.2 手机配件行业行业波特五力模型分析

#### 3.2.1 现有竞争者之间的竞争

#### 3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.2.3 消费者议价能力分析

#### 3.2.4 行业潜在进入者分析

#### 3.2.5 替代品风险分析

#### 3.2.6 竞争情况总结

### 3.3 中国手机配件行业企业竞争格局

#### 3.3.1 中国手机配件行业企业发展概况

#### 3.3.2 中国手机配件行业企业竞争分析

##### (1) 小微企业竞争格局

##### (2) 品牌企业竞争格局

### 3.4 中国手机配件产业集群发展分析

## 第4章：中国手机配件行业产业链全景及原材料市场供求分析

### 4.1 手机配件行业产业链全景图

#### 4.1.1 手机配件行业产业链全景解析

##### (1) 手机保护壳

##### (2) 手机电池

##### (3) 无线充电器

- (4) 数据线
- (5) 手机膜
- (6) 移动电源
- (7) 耳机

#### 4.1.2 手机配件行业成本结构分析

### 4.2 手机配件行业上游原材料市场发展

#### 4.2.1 手机配件行业主要原材料类型

#### 4.2.2 手机配件行业原材料需求特征

- (1) 手机配件行业整体供应水平与原材料需求分析
- (2) 手机配件行业对原材料相关需求结构分析

#### 4.2.3 手机配件行业原材料市场发展现状

- (1) 塑料
- (2) 锂盐
- (3) 正负极材料
- (4) 连接器
- (5) 集成电路

#### 4.2.4 手机配件行业原材料需求趋势

- (1) 手机配件行业原材料需求总量变化趋势
- (2) 手机配件行业原材料需求结构变化趋势

## 第5章：中国手机配件行业细分产品需求增长潜力分析

### 5.1 手机保护壳

#### 5.1.1 行业发展概况

#### 5.1.2 行业供给与需求

#### 5.1.3 行业竞争状态及市场格局

#### 5.1.4 行业发展趋势

#### 5.1.5 行业需求影响因素及增长潜力

### 5.2 手机电池

#### 5.2.1 行业发展概况

#### 5.2.2 行业供给与需求

#### 5.2.3 行业竞争状态及市场格局

#### 5.2.4 行业发展趋势

- (1) 行业技术发展趋势分析

## (2) 行业产品发展趋势分析

### 5.2.5 行业需求影响因素及增长潜力

## 5.3 手机充电器

### 5.3.1 行业发展概况

### 5.3.2 行业供给与需求

### 5.3.3 行业竞争状态及市场格局

### 5.3.4 行业发展趋势

### 5.3.5 行业需求影响因素及增长潜力

## 5.4 手机膜

### 5.4.1 行业发展概况

### 5.4.2 行业供给与需求

### 5.4.3 行业竞争状态及市场格局

### 5.4.4 行业发展趋势

### 5.4.5 行业需求影响因素及增长潜力

## 5.5 数据线

### 5.5.1 行业发展概况

### 5.5.2 行业供给与需求

### 5.5.3 行业竞争状态及市场格局

### 5.5.4 行业发展趋势

### 5.5.5 行业需求影响因素及增长潜力

## 5.6 移动电源

### 5.6.1 行业发展概况

### 5.6.2 行业供给与需求

### 5.6.3 行业竞争状态及市场格局

### 5.6.4 行业发展趋势

### 5.6.5 行业需求影响因素及增长潜力

## 5.7 耳机

### 5.7.1 行业发展概况

### 5.7.2 行业供给与需求

### 5.7.3 行业竞争状态及市场格局

### 5.7.4 行业发展趋势

(1) 数字信号接口逐渐取代模拟信号接口，有线耳机逐步走向数字化

(2) 人工智能技术融入电声产品，加速改变电声产业

(3) 蓝牙5.0技术助TWS市场爆发

#### 5.7.5 行业需求影响因素及增长潜力

### 第6章：中国手机配件行业代表性企业经营案例分析

#### 6.1 中国手机配件行业内企业发展概况

#### 6.2 手机配件行业代表性企业经营案例分析

##### 6.2.1 广东博识达科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业手机配件业务布局

(5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

##### 6.2.2 东莞市速普得电子科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构与销售网络

(4) 企业手机配件业务布局

(5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

##### 6.2.3 飞毛腿（福建）电子有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业手机配件业务布局

(5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

##### 6.2.4 深圳市绿联科技有限公司（绿联）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业手机配件业务布局



- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

#### 6.2.5 深圳市杰美特科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

#### 6.2.6 深圳市时商创展科技有限公司（倍思Baseus）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

#### 6.2.7 深圳市蓝禾科技有限公司（图拉斯TORRAS）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

#### 6.2.8 广东品胜电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

#### 6.2.9 深圳市索源科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

#### 6.2.10 东莞特斯威电子有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

### 第7章：中国手机配件行业市场前景及投资机会分析

#### 7.1 手机配件行业发展趋势及市场前景预测

##### 7.1.1 行业影响因素分析

##### 7.1.2 行业市场前景预测

##### 7.1.3 行业发展趋势预判

#### 7.2 手机配件行业投资特性分析

##### 7.2.1 手机配件行业进入/退出壁垒分析

- (1) 进入壁垒分析
- (2) 退出壁垒分析

##### 7.2.2 手机配件行业投资风险分析

- (1) 汇率波动风险
- (2) 出口退税政策变动风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 原材料价格波动风险

#### 7.3 手机配件行业投资价值与投资机会

##### 7.3.1 行业投资价值分析

##### 7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

#### (4) 产业空白点投资机会

### 7.4 手机配件行业投资策略与可持续发展建议

#### 7.4.1 行业投资策略分析

#### 7.4.2 行业可持续发展建议

(1) 加强生产整合，提高行业集中度

(2) 深耕手机配件产业价值链下游增值空间

(3) 提升技术水平，突围高附加值环节

#### 图表目录

图表1：常用手机配件的定义

图表2：常用手机配件所属国民经济分类

图表3：主要数据来源

图表4：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表5：2013-2021年工业增加值增速（单位：%）

图表6：2013-2021年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表7：2021年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表8：全球GDP预测同比（%）

图表9：手机配件行业相关监管机构

图表10：手机配件行业相关标准

图表11：截至2021年初手机配件行业相关政策汇总解读

图表12：三步走战略目标内容

图表13：2012-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表14：2021年中国人口结构（单位：%）

图表15：2011-2021年我国城镇化进程（单位：%）

图表16：2013-2021年中国城乡居民收入水平（单位：万元）

图表17：2013-2021年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表18：2014-2021年中国恩格尔系数趋势图（单位：%）

图表19：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表20：2021年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表21：手机主要配件的核心技术及发展现状

图表22：截至2021年手机配件相关专利数量结构（单位：%）

图表23：2011-2021年手机配件相关专利申请情况（单位：项）

图表24：2011-2021年手机配件相关专利公开情况（单位：项）

图表25：截至2021年手机配件相关专利主要申请人情况（单位：项，%）

图表26：截至2021年手机配件相关专利领域分布情况（单位：项，%）

图表27：手机主要配件的最新技术发展动态

图表28：中国手机配件行业发展机遇与挑战分析

图表29：中国手机配件行业发展历程

图表30：中国智能手机市场不同机构统计范围对比

图表31：2011-2021年中国智能手机出货量（单位：百万台，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382190.html>