

2023-2029年中国中高端白酒市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中高端白酒市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒市场主要产品按照不同价格档次，分为高端型、次高端型、中端型和低端型四种。其中，高端型产品价格>500元/毫升，次高端型产品价格300-500元/毫升之间，低端产品价格<100元/毫升。

中高端白酒由于具备典型的社交面子属性，即代表性的精神消费。受益于消费升级，以及历史文化的因素，中高端白酒品牌在消费者心中逐步形成清晰排序和定位。因此中高端白酒在白酒市场占据重要的市场地位。

按销售收入，2019年中高端白酒市场份额占比约66%。按销量，2019年中高端白酒市场份额占比较小，仅33%，未来有较大的增长空间。

未来中国中高端白酒尤其高端白酒产品领域仍有显著增长潜力，至2029年，中国高端白酒行业市场规模将达到1600亿元。在高端白酒价格快速上涨以及消费升级驱动下，高端白酒市场竞争加剧，传统中高端酒企将深耕市场。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中高端白酒市场深度评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中高端白酒行业相关概述

第一节 中高端白酒行业定义

第二节 中高端白酒发展历程

第二章 中国中高端白酒行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2022年中国中高端白酒行业社会环境分析

第三节 2022年中高端白酒技术环境

第三章 全球中高端白酒行业发展分析

第一节 2022-2023年全球中高端白酒市场分析

一、全球中高端白酒市场分析

二、全球中高端白酒市场需求分析

第二节 2022-2023年全球部分地区中高端白酒市场发展分析

第三节 2023-2029年全球中高端白酒市场发展预测

第四章 中国中高端白酒行业发展现状分析

第一节 2022-2023年中高端白酒行业发展现状

第二节 2022-2023年中高端白酒企业发展分析

第三节 2022-2023年中高端白酒行业经济运行分析

第四节 2022-2023年中高端白酒市场发展分析

第五节 中高端白酒行业面临的挑战及发展建议

第五章 中国中高端白酒消费市场分析

第一节 2022-2023年中高端白酒客户特征分析

第二节 2022-2023年中高端白酒客户对中高端白酒选择的调查

第三节 2022-2023年中高端白酒行业影响客户选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四节 2022-2023年中高端白酒市场客户费渠道分析

第六章 中国中高端白酒行业市场营销战略分析

第一节 中高端白酒企业营销分析

一、中高端白酒市场营销现状

二、中高端白酒品牌成功因素分析

三、中高端白酒企业营销战略研究

第二节 中高端白酒营销渠道分析

一、中高端白酒销售渠道构成

二、中高端白酒营销渠道策略分析

第三节 中高端白酒行业营销策略分析

第七章 2018-2022年中国中高端白酒行业数据监测

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国中高端白酒行业发展分析

第一节 2022-2023年中高端白酒行业发展现状

第二节 2022-2023年中高端白酒市场供需分析

第九章 中国中高端白酒行业发展分析

第一节 2022-2023年中高端白酒市场发展分析

一、中高端白酒发展分析

二、中高端白酒市场发展有利因素分析

三、中高端白酒市场消费特点分析

第二节 2022-2023年中高端白酒行业存在的问题及对策

第十章 中国中高端白酒行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年中高端白酒行业竞争结构分析

一、中高端白酒种类品牌竞争

二、中高端白酒技术工艺创新竞争

三、中高端白酒销售渠道竞争

第二节 2022-2023年中高端白酒区域市场格局分析

第十一章 2019-2022年中国中高端白酒主要企业分析（企业可定制任选）

第一节 贵州茅台

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司营销模式

四、公司发展战略

第二节 五粮液

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司营销模式

四、公司发展战略

第三节 泸州老窖

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司营销模式

四、公司发展战略

第四节 洋河股份

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司营销模式

四、公司发展战略

第五节 山西汾酒

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司营销模式

四、公司发展战略

第六节 水井坊

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司营销模式

四、公司发展战略

第七节 舍得酒业

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司营销模式

四、公司发展战略

第十二章 中国中高端白酒行业发展前景分析

第一节 2023-2029年中高端白酒市场发展前景分析

一、2023-2029年中高端白酒市场发展潜力分析

二、2023-2029年中高端白酒市场发展前景分析

第二节 2023-2029年中高端白酒产品市场发展前景分析

第十三章 中国中高端白酒行业发展趋势分析

第一节 对中高端白酒市场发展预测

第二节 2023-2029年中高端白酒市场发展趋势

第十四章 中国中高端白酒行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、中高端白酒价格策略分析

二、中高端白酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国中高端白酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、中高端白酒实施品牌战略的意义

三、中高端白酒企业品牌的现状分析

四、我国中高端白酒企业的品牌战略

五、中高端白酒品牌战略管理的策略

第四节 中高端白酒企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354031.html>