

# 2023-2029年中国巧克力行业前景展望与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国巧克力行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

巧克力是以糖和可可制品（包括可可脂、可可液块或可可粉）为原料制成的一种甜食，口感细腻甜美，且具有一股浓郁的香气。巧克力起源于欧洲，随着我国人民生活水平的不断提高，作为一种营养、健康、高档的消费品，被越来越多的中国消费者喜爱和接受，市场需求量不断扩大，巧克力产业已成为我国食品工业中发展速度较快的产业。

全球巧克力零售额909.7亿美元，全球巧克力零售额约936.1亿美元，全球巧克力零售额约961.7亿美元，全球巧克力零售额约986亿美元。国巧克力糖果零售额达到185.16亿元，从到我国巧克力销售额持续保持10%以上的增长，受宏观经济放缓，巧克力销售额有所下降。

，中国巧克力行业格局依然是玛氏（中国）股份有限公司一家独大，其旗下品牌德芙、M&M、士力架知名度较高，玛氏实现了37.48%的市场销售额占有率，公司有着优良的产品结构，同时通过大量的广告投入，其主打产品的对应人群和主要功效区分度明显，未来预计仍将长期保持领先地位。

费列罗（中国）股份有限公司和好时巧克力（上海）食品有限公司紧随其后，分别实现17.36%和12.43%的市场占有率。继在杭州建立子公司费列罗食品（杭州）有限公司后，费列罗计划在萧山建立工厂以解决进口运输时间长等问题。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国巧克力行业前景展望与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 巧克力行业概述

#### 第一节 巧克力定义

#### 第二节 巧克力行业发展历程

#### 第三节 巧克力产品分类

##### 一、国际巧克力分类

##### 二、中国巧克力分类

### 第二章 国外巧克力市场发展概况

#### 第一节 全球巧克力零售额

## 第二节 全球主要国家巧克力食用量

## 第三节 全球主要巧克力糖果公司销售规模

## 第三章 中国巧克力行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

### 第二节 巧克力行业相关政策、标准

### 第三节 巧克力行业技术环境分析

#### 一、我国巧克力生产标准及差距

#### 二、未来中国巧克力技术趋势

## 第四章 2022-2023年中国巧克力市场集中度

### 第一节 2022-2023年中国巧克力市场集中度

### 第二节 2019-2022年中国本土巧克力行业发展特点分析

## 第五章 2017-2022年中国巧克力行业发展规模分析

### 第一节 2017-2022年巧克力行业总体规模

#### 一、中国巧克力市场总体规模

#### 二、巧克力按包装分类规模

#### 三、巧克力按口味分类占比

### 第二节 巧克力行业产量概况

#### 一、2017-2022年巧克力行业产量分析

#### 二、2023-2029年巧克力行业产量预测

### 第三节 巧克力行业市场需求概况

#### 一、2017-2022年巧克力市场需求量分析

#### 二、2023-2029年巧克力行业市场需求量预测

### 第四节 中国巧克力市场价格趋势分析

#### 一、中国巧克力2022-2023年价格趋势

#### 二、2023-2029年中国巧克力价格走势预测

## 第六章 2017-2022年巧克力行业经济运行

### 第一节 2017-2022年糖果巧克力行业总体经济运行

### 第二节 2017-2022年巧克力行业盈利能力分析

### 第三节 2017-2022年巧克力行业发展能力分析

### 第四节 2017-2022年巧克力行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2017-2022年中国巧克力进、出口分析

### 第一节 2017-2022年巧克力进口分析

### 第二节 2017-2022年巧克力出口分析

## 第八章 巧克力行业市场竞争策略分析

### 第一节 巧克力行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 巧克力行业企业竞争策略分析

## 第九章 巧克力上游分析

### 第一节 巧克力主要原材料全球分析

#### 一、可可种植

#### 二、可可贸易分析

#### 三、可可加工

### 第二节 主要原材料中国发展情况

#### 一、我国可可制品进、出口

#### 二、我国可可加工行业发展

#### 三、中国可可制品使用情况

### 第三节 巧克力上游设备供应商具体情况

#### 一、巧克力生产设备现状

#### 二、巧克力设备主要厂商

## 第十章 中国巧克力行业重点企业发展分析

### 第一节 玛氏公司

#### 一、企业介绍

## 二、企业经营业绩分析

## 三、企业市场份额

## 四、企业发展策略

### 第二节 好时公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业发展策略

### 第三节 亿滋国际

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 费列罗集团

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 中国食品有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业发展策略

### 第六节 江苏梁丰集团

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第十一章 巧克力行业投资与发展前景分析

### 第一节 近几年巧克力行业投资情况分析

### 第二节 巧克力行业投资机会分析

## 第十二章 2023-2029年巧克力行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前巧克力行业存在的问题

### 第二节 2023-2029年中国巧克力行业投资壁垒分析

#### 一、资金和规模壁垒

#### 二、市场竞争风险

#### 三、渠道壁垒分析

#### 四、技术壁垒

## 第十三章 2023-2029年中国巧克力行业投资战略研究

### 第一节 2023-2029年中国巧克力行业投资策略分析

### 第二节 2023-2029年中国巧克力行业品牌建设策略

### 第三节 巧克力行业项目投资建议

#### 一、高档巧克力项目投资建议

#### 二、巧克力品类投资方向

## 部分图表目录

### 图表 1：常见巧克力及其特点

### 图表 2：国际巧克力分类

### 图表 3：巧克力产品分类属性列表

### 图表 4：2017-2022年全球巧克力零售额统计

### 图表 5：全球主要国家巧克力人均食用量

### 图表 6：2022-2023年全球主要巧克力糖果公司排名

### 图表 7：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

### 图表 8：2017-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度

### 图表 9：2017-2022年全社会固定资产投资

### 图表 10：中国巧克力各原料成分占比（%）

### 图表 11：西欧巧克力各原料成分占比（%）

### 图表 12：可可和代可可的主要区别

### 图表 13：2022-2023年中国巧克力市场集中度

### 图表 14：2022-2023年中国巧克力市场集中度

### 图表 15：2017-2022年中国巧克力市场规模

图表 16：2017-2022年巧克力按包装分类收入（亿元）

图表 17：2017-2022年排块巧克力按口味占比（%）

图表 18：2017-2022年中国巧克力产量统计

图表 19：2023-2029年中国巧克力产量预测

图表 20：2017-2022年中国巧克力零售量（千吨）

图表 21：2023-2029年中国巧克力零售量预测

图表 22：2017-2022年中国巧克力价格走势

图表 23：2023-2029年中国巧克力价格指数

图表 24：2017-2022年中国巧克力行业发展能力

图表 25：2017-2022年中国巧克力进口量

图表 26：2017-2022年中国巧克力出口量

图表 27：可可主产国可可豆产量/万吨

图表 28：2022-2023年我国可可制品进、出口数量

图表 29：2017-2022年玛氏公司销售业绩

图表 30：好时公司主要巧克力产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352867.html>