

2023-2029年中国智慧水务 行业前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧水务行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/374074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧水务行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

智慧水务作为智慧城市的重要分支，提升水务行业社会管理和公共服务能力、保障水务可持续发展的必然选择。目前，我国智慧水务行业仍处于成长期，水务行业的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国智慧水务行业市场规模达102.9亿元。

经过多年的发展，我国智慧水务行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，智慧水务行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”、“智慧城市”等重大发展趋势带来新的发展机遇，智慧水务行业在新一代信息技术快速发展的带动下呈现出较强的增长态势。我国智慧水务行业需求逐渐增长，预计2022-2027年我国智慧水务行业市场规模年复合增长率（CAGR）为6.64%，到2027年我国智慧水务行业市场规模将达到151亿元。

报告目录：

第1章：智慧水务行业界定及数据统计标准说明

1.1 智慧水务的界定

1.1.1 智慧水务的界定

1.1.2 智慧水务系统构成

1.1.3 智慧水务相关概念辨析

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中智慧水务行业归属

1.2 智慧水务的优势及作用分析

1.2.1 智慧水务的优势

1.2.2 智慧水务的作用

1.3 智慧水务行业专业术语介绍

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智慧水务行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智慧水务行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智慧水务行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国智慧水务行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面智慧水务行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家层面重点政策/规划对智慧水务行业发展的影响分析

2.1.5 中国31省市智慧水务行业政策汇总及解读

2.1.6 政策环境对智慧水务行业发展的影响分析

2.2 中国智慧水务行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国智慧水务行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智慧水务行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国人口规模及增速

2.3.2 中国网民规模及互联网普及率

2.3.3 中国城镇化水平变化

2.3.4 中国水资源情况

2.3.5 中国水污染现状

2.3.6 中国水灾害问题

2.3.7 社会环境对智慧水务行业发展的影响总结

2.4 中国智慧水务行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国智慧水务行业发展变革过程

2.4.2 中国智慧水务行业关键技术分析

2.4.3 中国智慧水务行业新兴技术融合应用

2.4.4 中国智慧水务行业科研创新成果

2.4.5 技术环境对智慧水务行业发展的影响总结

第3章：全球智慧水务行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球智慧水务行业发展历程
- 3.2 全球智慧水务行业宏观环境分析
 - 3.2.1 全球智慧水务行业经济环境分析
 - 3.2.2 全球智慧水务行业社会环境分析
 - 3.2.3 全球智慧水务行业技术环境分析
 - 3.2.4 新冠疫情对全球智慧水务行业的影响分析
- 3.3 全球智慧水务行业发展现状
- 3.4 全球主要国家智慧水务发展现状
 - 3.4.1 美国智能水网建设发展分析
 - 3.4.2 澳大利亚智能水网建设发展分析
 - 3.4.3 以色列国家水网建设发展分析
- 3.5 全球智慧水务行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球智慧水务行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球典型智慧水务项目
 - 3.5.3 全球智慧水务行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球智慧水务行业发展前景及经验启示
 - 3.6.1 全球智慧水务行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球智慧水务行业市场前景预测
 - 3.6.3 国外智慧水务市场发展对中国市场发展的经验启示

第4章：中国智慧水务行业发展现状分析

- 4.1 中国智慧水务行业发展必要性分析
 - 4.1.1 中国水务行业发展现状分析
 - 4.1.2 中国水务行业痛点分析
- 4.2 中国智慧水务行业发展历程及特点分析
 - 4.2.1 国内智慧水务行业发展历程
 - 4.2.2 国内智慧水务行业特点
- 4.3 中国智慧水务的发展基础
 - 4.3.1 水务信息化发展情况
 - 4.3.2 水务管网建设情况分析
- 4.4 中国智慧水务行业市场供给及需求现状分析
 - 4.4.1 中国智慧水务参与者类型及数量规模

- 4.4.2 中国智慧水务市场需求分析
- 4.4.3 中国智慧水务行业市场规模测算
- 4.5 中国智慧水务招投标情况
- 4.5.1 智慧水务中标项目金额汇总
- 4.5.2 智慧水务中标项目类型研究
- 4.6 中国智慧水务行业发展痛点分析

第5章：中国智慧水务行业市场竞争状况及国际竞争力分析

- 5.1 中国智慧水务行业波特五力模型分析
- 5.1.1 智慧水务行业现有竞争者之间的竞争
- 5.1.2 智慧水务行业供应商议价能力分析
- 5.1.3 智慧水务行业消费者议价能力分析
- 5.1.4 智慧水务行业潜在进入者分析
- 5.1.5 智慧水务行业替代品风险分析
- 5.1.6 智慧水务行业竞争情况总结
- 5.2 中国智慧水务行业投融资、兼并与重组状况
- 5.2.1 中国智慧水务行业投融资发展状况
- 5.2.2 中国智慧水务行业兼并与重组状况
- 5.3 中国智慧水务行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国智慧水务行业市场集中度分析
- 5.5 中国智慧水务行业国际竞争力分析

第6章：中国智慧水务产业链全景解析

- 6.1 中国智慧水务产业结构属性（产业链）
- 6.1.1 智慧水务产业链结构梳理
- 6.1.2 智慧水务产业链生态图谱
- 6.2 中国智慧水务产业价值属性（价值链）
- 6.2.1 智慧水务行业成本结构分析
- 6.2.2 智慧水务行业价值链分析
- 6.3 中国智慧水务系统总体架构分析
- 6.3.1 智慧水务系统概况
- 6.3.2 智慧水务系统的总体架构分析

6.3.3 智慧水务系统的业务架构分析

6.3.4 智慧水务系统的功能架构分析

6.4 中国智慧水务产业链上游关键设备供应市场分析

6.4.1 中国智慧水务产业链上游关键设备市场发展概况

6.4.2 中国智慧水务产业链上游检测设备市场分析

6.4.3 中国智慧水务产业链上游流量设备市场分析

6.4.4 中国智慧水务产业链上游监控设备市场分析

6.4.5 中国智慧水务产业链上游探测设备市场分析

6.5 中国智慧水务产业链上游网络通信基础设施市场分析

6.5.1 中国智慧水务产业链上游网络通信基础设施市场概况

6.5.2 中国智慧水务产业链上游网络通信基础设施市场供应现状

6.5.3 中国智慧水务产业链上游网络通信基础设施市场竞争情况

6.5.4 中国智慧水务产业链上游网络通信基础设施市场发展趋势

6.6 中国智慧水务行业下游细分客户市场需求分析

6.6.1 水务主管部门智慧水务系统应用需求分析

6.6.2 水务企业智慧水务系统应用需求分析

第7章：中国城市智慧水务建设典型案例分析

7.1 北京市智慧水务建设分析与经验借鉴

7.1.1 北京市智慧水务建设背景分析

7.1.2 北京市智慧水务建设目标

7.1.3 北京市智慧水务建设总体架构

7.1.4 北京市智慧水务建设主要任务

7.1.5 北京市智慧水务建设发展现状

7.2 台州市智慧水务建设分析与经验借鉴

7.2.1 台州市智慧水务建设背景分析

7.2.2 台州市智慧水务建设目标

7.2.3 台州市智慧水务建设总体架构

7.2.4 台州市智慧水务建设主要任务

7.2.5 台州市智慧水务建设发展现状

7.3 大连市智慧水务建设分析与经验借鉴

7.3.1 大连市智慧水务建设背景分析

- 7.3.2 大连市智慧水务建设目标
- 7.3.3 大连市水务现代化建设框架
- 7.3.4 大连市智慧水务建设主要内容
- 7.3.5 大连市智慧水务建设发展现状
- 7.4 上海市智慧水务建设分析与经验借鉴
 - 7.4.1 上海市智慧水务建设背景分析
 - 7.4.2 上海市智慧水务建设目标
 - 7.4.3 上海市智慧水务建设总体架构
 - 7.4.4 上海市智慧水务基础网络建设与难点分析
 - 7.4.5 上海市智慧水务业务系统建设
- 7.5 重庆市智慧水务建设分析与经验借鉴
 - 7.5.1 重庆市智慧水务建设背景分析
 - 7.5.2 重庆市智慧水务建设目标
 - 7.5.3 重庆市智慧水务建设典型案例
 - 7.5.4 重庆市智慧水务建设发展现状
- 7.6 深圳市智慧水务建设分析与经验借鉴
 - 7.6.1 深圳市智慧水务建设背景分析
 - 7.6.2 深圳市智慧水务建设目标
 - 7.6.3 深圳市智慧水务建设总体架构
 - 7.6.4 深圳市智慧水务建设主要任务
 - 7.6.5 深圳市智慧水务建设发展现状

第8章：中国智慧水务行业代表性企业案例研究

- 8.1 中国智慧水务行业代表性企业发展布局对比
- 8.2 中国智慧水务行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
 - 8.2.1 青岛积成电子股份有限公司
 - 8.2.2 浙江和达科技股份有限公司
 - 8.2.3 海峡创新互联网股份有限公司
 - 8.2.4 新天科技股份有限公司
 - 8.2.5 汉威科技集团股份有限公司
 - 8.2.6 三川智慧科技股份有限公司
 - 8.2.7 武汉森泰环保股份有限公司

- 8.2.8 深圳市科陆电子科技股份有限公司
- 8.2.9 国电南瑞科技股份有限公司
- 8.2.10 大禹节水集团股份有限公司

第9章：中国智慧水务行业市场前景预测及投资策略建议

- 9.1 中国智慧水务行业发展潜力评估
 - 9.1.1 中国智慧水务行业生命发展周期
 - 9.1.2 中国智慧水务行业发展潜力评估
- 9.2 中国智慧水务行业发展前景预测
- 9.3 中国智慧水务行业发展趋势预判
- 9.4 中国智慧水务行业投资特性分析
 - 9.4.1 中国智慧水务行业壁垒
 - 9.4.2 中国智慧水务行业投资风险预警
- 9.5 中国智慧水务行业投资价值评估
- 9.6 中国智慧水务行业投资机会分析
- 9.7 中国智慧水务行业投资策略与建议
- 9.8 中国智慧水务行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：智慧水务系统构成
- 图表2：智慧水务相关概念辨析
- 图表3：国家统计局对智慧水务行业的定义与归类
- 图表4：智慧水务的优势
- 图表5：智慧水务的作用
- 图表6：智慧水务行业专业术语说明
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表10：中国智慧水务行业监管体系构成
- 图表11：中国智慧水务行业主管部门
- 图表12：中国智慧水务行业自律组织
- 图表13：截至2022年中国智慧水务行业标准体系建设（单位：项）

图表14：截至2022年中国智慧水务行业现行企业标准

图表15：截至2022年中国智慧水务行业现行团体标准

图表16：截至2022年中国智慧水务行业国家层面发展政策汇总

图表17：截至2022年中国智慧水务行业国家层面发展规划汇总

图表18：《“十四五”智慧水利建设规划》具体发展目标

图表19：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》与智慧水务相关的内容

图表20：《城镇生活污水处理设施补短板强弱项实施方案》中智慧水务发展重点

图表21：《水利网信水平提升三年行动方案（2019-2021年）》

图表22：中国31省市智慧水务行业政策规划汇总

图表23：中国31省市智慧水务行业发展目标解读

图表24：政策环境对中国智慧水务行业发展的影响总结

图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表28：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表29：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表30：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/374074.html>