

2023-2029年中国智慧建筑 市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧建筑市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑智能化工程是指综合运用现代通信技术、自动控制技术、计算机技术等现代技术，将建筑物建设或改造成为智能建筑的全部工程，包括建筑智能化方案咨询、规划设计、定制开发、设备提供、施工管理、系统集成及增值服务。

目前智能建筑工程的投资约占建筑总投资的5%-10%，有的可达15%。我国智能建筑市场总体规模大约为4,000亿元/年，其中公共建筑和商业地产的建筑智能化工程总投资大约为3,200亿元，政府保障房、经济适用房和住宅地产的建筑智能化工程总投资大约为800亿元。

从建筑类型来看，根据中国建筑业协会智能建筑分会对会员企业完成智能建筑工程额统计分析，智能建筑工程市场主要以商业建筑、办公建筑、住宅建筑为主，其中商业建筑工程市场占比20%，办公建筑占比15%，住宅建筑占比11%。

随着我国区域经济、新型城镇化、智慧城市建设和高新技术产业的大力发展，建筑智能化行业的发展方向将立足于智能建筑、面向智慧城市；与建筑的绿色、节能、低碳、环保等功能目标紧密结合，全面提升我国新型城镇化建设发展水平。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧建筑市场评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 智慧建筑相关概述

第一节 智慧建筑阐述

- 一、智能建筑的兴起
- 二、智慧建筑的技术基础

第二节 智能建筑的组成

- 一、信息设施系统
- 二、信息化应用系统
- 三、建筑设备管理系统
- 四、公共安全系统
- 五、机房工程

第三节 智能建筑标准

第二章 世界智慧建筑产业运行态势分析

第一节 2022-2023年世界智慧建筑产业运行总况

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智慧建筑技术分析
- 三、世界智慧建筑产业特点分析

第二节 2019-2022年世界主要国家智慧建筑产业运行透析

- 一、美国智能建筑设计时尚
- 二、日本智慧建筑的发展概况
- 三、德国施勒智能建筑系统

第三节 2023-2029年世界智慧建筑产业新趋势探析

第三章 2022-2023年世界主要智慧建筑企业运营情况分析

第一节 万喜集团 (VINCI)

第二节 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

第三节 CS集团

第四节 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)

第五节 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)

第六节 美国福陆公司 (FLUOR)

第四章 2022年中国智慧建筑产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国智慧建筑产业政策环境分析

- 一、《智能建筑工程施工规范》
- 二、《智能建筑设计标准》
- 三、我国将通过系列政策大力发展智慧建筑产业
- 四、智慧建筑的行业规范
- 五、《中国的能源状况与政策》对智慧建筑产业的影响
- 六、青岛市智能建筑等级评估试行办法
- 七、《智慧建筑发展纲要》

第三节 中国智慧建筑产业技术环境分析

- 一、全国智慧建筑技术交流会会议纪要
- 二、智慧建筑中的高新技术
- 三、智能建筑主流技术及其应用
- 四、智慧建筑弱电设计的若干技术问题

第四节 中国智慧建筑产业社会环境分析

第五节 中国智慧建筑产业加强行业管理的建议

- 一、加强招投标管理
- 二、加强市场化管理
- 三、加强为企业服务
- 四、加强为用户服务
- 五、做好政府与企业的桥梁

第五章 2022-2023年中国智慧建筑产业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国智能建筑产业动态聚焦及影响分析

第二节 2022-2023年中国智慧建筑的概况

- 一、中国智慧建筑主要内容
- 二、中国建筑智慧化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智慧建筑智慧化设计的发展
- 四、智慧建筑行业将走入标准化时代
- 五、建筑智能化工程项目管理信息化探讨

第三节 2022-2023年中国智慧建筑存在的问题分析

- 一、智能建筑快速发展设计环节埋质量隐患
- 二、中国智能建筑产业知识产权亟待重视
- 三、中国智慧建筑的迅速发展亟需专业人才
- 四、其它

第四节 2022-2023年中国智慧建筑产业应对策略分析

- 一、加强宣传，澄清模糊概念
- 二、提高智慧建筑队伍的设计水平
- 三、加速培训智慧建筑的专门管理人才
- 四、加强管理、规范市场行为

第六章 2022-2023年中国智能建筑产业市场运行动态分析

第一节 2022-2023年中国智慧建筑产业市场综述

- 一、中国智能建筑工程市场容量分析
- 二、中国智慧建筑的需求分析
- 三、智能建筑的经济效益

第二节 2022-2023年中国高新技术在智能建筑市场应用分析

- 一、控制网络技术
- 二、智慧卡技术

- 三、可视化技术
- 四、流动办公技术
- 五、家庭智慧化技术
- 六、无线局域网技术

第三节 2022-2023年中国智能建筑产业最新动态分析

第七章 智慧建筑技术发展主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

- 一、智能建筑系统的集成
- 二、智能建筑系统的信息融合

第九节 智慧建筑设计的主要发展方向

- 一、总体要求
- 二、规范智慧建筑设计
- 三、智慧建筑设计包含的内容
 - 1、信息通信
 - 2、建筑设备监控
 - 3、火灾报警与消防联动控制
 - 4、公共安全

第十节 智能建筑新技术新产品的开发研究

- 一、自主知识产权技术开发研究
- 二、值得重视的技术与产品研究
- 三、自主知识产权产品开发研究
- 四、大力提倡创新性开发研究

第八章 2022-2023年中国建筑智能化工程深度剖析

第一节 2022-2023年中国建筑智能化工程咨询管理

- 一、建筑智能化工程咨询管理的意义和目的

二、建筑智能化工程咨询管理的主要任务

- 1、建筑智能化工程项目决策阶段
- 2、建筑智能化工程项目准备阶段
- 3、建筑智能化工程项目实施阶段
- 4、建筑智能化工程项目竣工验收阶段
- 5、建筑智能化工程项目评估阶段

三、建筑智能化工程咨询工作的一般程序

- 1、前期准备
- 2、组织计划实施
- 3、提交咨询成果

第二节 2022-2023年中国智慧建筑施工管理分析

一、施工管理工作目标

- 1、专业化
- 2、系统化
- 3、节能化

二、施工阶段管理要点

- 1、事前控制
- 2、事中控制
- 3、事后控制

三、施工管理内容

- 1、提高管理人员专业技能
- 2、关注设计变更
- 3、严格执行按图施工
- 4、优化技术管理
- 5、对信息进行统一管理
- 6、重视施工现场的管理和后期检查

第三节 2022-2023年中国建筑智能化系统工程监理分析

- 一、建筑智能化系统工程监理机构及人员职责
- 二、工程设计阶段监理
- 三、工程施工阶段监理
- 四、建筑智能化系统工程监理的协调管理职能

第四节 2022-2023年中国智能建筑工程的检测与验收分析

- 一、智能建筑工程质量状况
- 二、智能建筑工程验收评估标准与实施原则
- 三、智能建筑工程检测机构职责
- 四、工程检测与评估的作用

第五节 2022-2023年中国智慧建筑的维护与管理分析

- 一、智能建筑运行现状
- 二、智能建筑运行维护社会化的必然性
- 三、建筑智能系统社会化运行维护服务的需求分析
- 四、解决智慧建筑的维护和管理的主要途径
 - 1、建立一支合格的智能化系统管理队伍
 - 2、建立完整的操作、管理制度
 - 3、不断完善系统建设、提升系统服务功能智能化
 - 4、落实系统正常运行、维护费用

第九章 2022-2023年中国智能建筑产品市场动态分析

第一节 综合布线产品

- 一、中国综合布线标准演进
- 二、智能化建筑与综合布线系统的关系
- 三、智能建筑综合布线系统向“规范化”迈进
- 四、综合布线系统在智能建筑应用的新亮点
- 五、智慧建筑弱电设计与综合布线存在的问题
- 六、现代智慧建筑综合布线技术探讨
- 七、智能照明系统在智能建筑中的应用分析
- 八、智能布线系统案例浅析综合布线发展趋势
 - 1、绿色环保与降低能耗
 - 2、光纤宽带接入与三网融合
 - 3、家居布线系统与智能家居
 - 4、智能管理与物联网
 - 5、市场发展与标准编制
 - 6、信息通信发展与布线系统升级改造
 - 7、结构化布线与智能建筑
 - 8、健康市场与媒体导向
 - 9、工程质量与系统检测

九、综合布线产品企业发展状况分析

- 1、3M中国有限公司
- 2、泰科电子（上海）有限公司—安普布线系统
- 3、美国康普公司

第二节 楼宇自控产品

- 一、智能建筑楼宇自控系统开放式标准及其应用探讨
- 二、楼宇自控行业最新技术与趋势
- 三、楼宇自控产品企业发展状况分析
 - 1、研华自动化
 - 2、加拿大Delta控制有限责任公司
 - 3、北京海湾威尔电子工程有限公司

第三节 安全防范产品

- 一、智能建筑中安全防范系统设计与实现
- 二、安防门禁系统在智能建筑中的节能探讨
 - 1、智能建筑节能需求
 - 2、借助安防的综合高效系统管理实现节能
- 三、高清监控在智能建筑中的应用
- 四、安防系统在智能建筑中的比重
- 五、当前经济形势下安防厂商如何打造强势品牌
- 六、安防和建筑智能化融合趋势
- 七、安全防范产品企业发展状况分析
 - 1、博世安保通讯系统
 - 2、通用电气（上海）贸易有限公司（GE）
 - 3、杭州海康威视数字技术股份有限公司

第四节 住宅智能化产品

- 一、现代住宅智慧化投资的必要性
- 二、住宅智慧化对住宅建筑设计的影响
- 三、中国住宅智慧化发展现状
- 四、家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注
- 五、住宅及住宅小区智能化系统述评
- 六、关注当前经济形势下的住宅智慧化产业
- 七、住宅智慧化未来家居发展趋势

- 1、节能与智能将引领家居消费新趋势
- 2、物联网推进无线智能家居产业化进程
- 3、3G平台推智能家居快速发展
- 4、智能家居体验规模大升级
- 5、立体绿化智能家居

八、住宅智能化产品企业发展状况分析

- 1、福建省冠林科技有限公司
- 2、广东安居宝数码科技股份有限公司
- 3、快思聪亚洲有限公司

第十章 2022-2023年中国智慧建筑市场营销战略分析

第一节 2022-2023年建筑市场营销分析

- 一、企业营销的必要性
- 二、智慧建筑对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析
 - 1、与传统营销“出”“入”有别
 - 2、市场竞争格外激烈
 - 3、竞争对手间高度同质化
 - 4、营销与生产高度一体化

第二节 2022-2023年建筑企业营销环境分析

- 一、微观环境
- 二、宏观环境

第三节 2022-2023年中国智慧建筑品牌营销分析

- 一、智慧建筑行业：厂商品牌推广
- 二、智能建筑构筑文化品牌
- 三、打造智能建筑强势品牌
- 四、建筑企业品牌塑造“三步走”
- 五、使用品牌战略需提高认识

第十一章 2022-2023年中国智慧建筑产业市场竞争新格局透析

第一节 2022-2023年中国智慧建筑市场竞争总况

- 一、中国智慧建筑集成市场进入高度分散和过度竞争阶段
- 二、众多企业角逐智能建筑系统集成市场
- 三、智慧建筑业无序竞争面临生存危机

四、智慧建筑品牌竞争力分析

第二节 2022-2023年中国智能建筑产业区域格局分析

一、山东

二、广东

三、浙江

四、江苏

五、其它区域分析

第三节 2022-2023年中国智慧建筑产业提升竞争力策略分析

第十二章 中国智慧建筑产业重点企业运营财务状况分析

第一节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汉鼎宇佑互联网股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 银江股份

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2022-2023年中国建筑业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

第二节 2022-2023年中国建筑业面对的问题分析

第三节 2022-2023年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十四章 2023-2029年中国智慧建筑产业运行前景预测分析

第一节 2023-2029年中国智慧建筑产业发展前景分析

- 一、中国智慧建筑未来拥有广阔发展前景
 - 1、智能建筑技术及其相关技术将会以更快的速度发展
 - 2、智能建筑及其领域的持续发展
 - 3、智能建筑及其相关产业的持续发展
- 二、中国智慧建筑的发展趋势分析
- 三、立体绿化智慧建筑是未来智慧的发展趋势

四、智慧建筑行业向整合应用节能环保方向发展

第二节 2023-2029年中国智慧建筑产业市场预测分析

一、智慧建筑产业供给预测分析

二、智慧建筑需求预测分析

三、智慧建筑技术预测分析

第三节 2023-2029年中国智慧建筑产业盈利预测分析

第十五章 2023-2029年中国智慧建筑产业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国智慧建筑产业投资概况

一、中国智慧建筑产业投资特性

二、中国智能建筑产业投资价值分析

三、中国智慧建筑产业投资与在再项目分析

第二节 2023-2029年中国智慧建筑产业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国智慧建筑产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、信贷风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 建议指导

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342918.html>