

2023-2029年中国智慧教室 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧教室产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧教室产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

智慧教室是一种典型的智慧学习环境的物化，是多媒体和网络教室的高端形态，它是借助物联网技术、云计算技术和智能技术等构建起来的新型教室，该新型教室包括有形的物理空间和无形的数字空间，通过各类智能装备辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理功能的新型教室。2021年，我国智慧教室行业市场规模达2848亿元。

经过多年的发展，我国智慧教室行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业。目前，中国智慧教室行业市场参与者可分为三方：系统集成商、行业解决方案供应商和设备供应商。三方参与者处于不同的竞争环境。设备供应商处于产业链上游，竞争较为激烈；行业解决方案提供商布局在行业上游和中游，市场化程度较高，凭借着项目经验和技术积累，开发了专用的硬件产品和软件平台，在行业中处于相对有利的竞争地位，可以独立承接定制化的大项目，也可以单独售卖核心设备；系统集成商处于行业中游，直接面向行业下游的终端客户，规模较小，家数众多，技术研发能力较弱，主要依靠在区域内的市场能力来获取订单，呈现出明显的地域化特征。

未来随着教育信息化程度提高，中国智慧教室行业有望进一步发展。结合近年产业增长态势以及国际智慧教室市场发展情况，至2027年，保守估计中国智慧教室市场渗透率将超过40%，行业市场规模将超过10611亿元。预计2022-2027年我国智慧教室行业市场规模年复合增长率（CAGR）为24.51%。

报告目录：

第1章：智慧教室行业综述及数据来源说明

1.1 智慧教室行业界定

1.1.1 智慧教室界定

1.1.2 智慧教室的特征

1.1.3 智慧教室的功能

1.1.4 智慧教室与其他教室对比

（1）智慧教室与传统教室对比

(2) 智慧教室与多媒体教室对比

1.2 智慧教室系统构成及分类

1.2.1 智慧教室的系统构成

1.2.2 智慧教室的分类

1.3 《国民经济行业分类与代码》中智慧教室行业归属

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智慧教室行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智慧教室行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智慧教室行业监管体系及机构介绍

(1) 中国智慧教室行业主管部门

(2) 中国智慧教室行业自律组织

2.1.2 中国智慧教室行业标准体系建设现状

(1) 中国智慧教室标准体系建设

(2) 中国智慧教室现行标准汇总

1) 现行国家标准汇总

2) 现行行业标准汇总

3) 现行地方标准汇总

4) 现行企业标准汇总

5) 现行团体标准汇总

(3) 中国智慧教室即将实施标准

(4) 中国智慧教室重点标准解读

2.1.3 中国智慧教室行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国智慧教室行业发展相关政策汇总

(2) 中国智慧教室行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对智慧教室行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国智慧教室行业发展的影响总结

2.2 中国智慧教室行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国第三产业增加值
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国智慧教室行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国智慧教室行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国智慧教室行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国教育经费投入分析
 - (3) 学校数量及在校生情况
 - (4) 互联网建设情况
 - (5) 在线教育用户规模
 - 2.3.2 社会环境对智慧教室行业的影响总结
- 2.4 中国智慧教室行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国智慧教室行业关键技术分析
 - 2.4.2 中国智慧教室行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国智慧教室专利申请
 - (2) 中国智慧教室专利公开
 - (3) 中国智慧教室热门申请人
 - (4) 中国智慧教室热门技术
 - 2.4.3 中国智慧教室技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对中国智慧教室行业发展的影响总结
- 第3章：全球智慧教室行业发展现状及智慧教室市场
 - 3.1 全球智慧教室行业发展历程介绍
 - 3.2 全球智慧教室行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球智慧教室行业经济环境概况
 - (1) 全球宏观经济环境分析
 - 1) 美国宏观经济环境分析
 - 2) 德国宏观经济环境分析
 - 3) 日本宏观经济环境分析
 - (2) 全球智慧教室行业经济环境分析

3.2.2 全球智慧教室行业技术环境概况	
3.2.3 新冠疫情对全球智慧教室行业的影响分析	
3.3 全球智慧教室行业发展现状及市场规模体量分析	
3.3.1 全球智慧教室行业发展现状概述	
3.3.2 全球智慧教室行业市场规模体量	
3.4 全球智慧教室行业市场竞争格局及重点企业案例研究	
3.4.1 全球智慧教室行业市场竞争格局	
3.4.2 全球智慧教室企业兼并重组状况	
3.4.3 全球智慧教室行业重点企业案例	
(1) Google	
1) 经营情况	
2) 智慧教室业务布局情况	
(2) AppleInc	
1) 经营情况	
2) 智慧教室业务布局情况	
(3) CiscoSystems,Inc	
1) 经营情况	
2) 智慧教室业务布局情况	
3.5 全球智慧教室行业发展趋势预判及市场前景预测	
3.5.1 全球智慧教室行业发展趋势预判	
3.5.2 全球智慧教室行业市场前景预测	
第4章：中国智慧教室行业发展现状及市场痛点分析	
4.1 中国智慧教室行业发展历程	
4.2 中国智慧教室行业市场主体类型	
4.3 中国智慧教室行业市场供给状况	
4.3.1 中国智慧教室行业参与企业数量规模	
4.3.2 中国智慧教室行业主要企业供给情况分析	
4.4 中国智慧教室行业市场需求状况	
4.5 中国智慧教室行业招投标市场解读	
4.6 中国智慧教室行业市场规模体量	
4.7 中国智慧教室行业市场痛点分析	
第5章：中国智慧教室行业竞争状况及市场格局解读	

5.1 中国智慧教室行业波特五力模型分析

5.1.1 中国智慧教室行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国智慧教室行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国智慧教室行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国智慧教室行业潜在进入者分析

5.1.5 中国智慧教室行业替代品风险分析

5.1.6 中国智慧教室行业竞争情况总结

5.2 中国智慧教室行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国智慧教室行业投融资发展状况

5.2.2 中国智慧教室行业兼并与重组状况

5.3 中国智慧教室行业市场竞争格局分析

第6章：中国智慧教室产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国智慧教室产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国智慧教室产业链结构梳理

6.1.2 中国智慧教室产业链生态图谱

6.2 中国智慧教室行业上游市场概述

6.2.1 中国智慧教室行业上游市场概述

6.2.2 中国智慧教室行业上游供应的影响总结

6.3 中国智慧教室行业上游市场分析

6.3.1 中国智慧教室行业上游主要硬件市场分析

（1）智能交互显示产品市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

（2）智能终端市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

（3）投影仪市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

（4）互动录播主机市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

6.3.2 中国智慧教室行业上游软件市场分析

(1) AI教学市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

(2) 教务管理系统市场分析

1) 产品介绍

2) 供应状况

6.4 中国智慧教室行业中游系统集成设计及典型案例分析

6.4.1 智慧教室核心功能设计

(1) 课前阶段

(2) 课中阶段

(3) 课后阶段

6.4.2 智慧教室系统总体设计

(1) 学生终端

(2) 智能桌椅考勤系统

(3) 智能教学资源管理系统

(4) 显示系统

(5) 系统软件

1) 分布式还是集中式

2) Agent的通信语言

3) 支持动态加载、卸载

4) 代码可移动还是静止

(6) 云计算后台系统

6.4.3 中国智慧教室系统集成案例深度解析

(1) 智慧教室系统建设目标

1) 多媒体教学远程接收

2) 课件实时制作与点播

3) 远程集中管理各个多媒体教室

4) 全面发挥微格教室作用

(2) 智慧教室系统组成结构

1) 多媒体互动式教学

2) 交互式电子白板

- 3) 电子书包
- 4) 远程教学
- 5) 智能控制

(3) 多媒体互动式教学系统

- 1) 互动教室方案优势
- 2) 互动教学的特点
- 3) 互动教学模式的构建

6.5 中国智慧教室行业下游主要应用市场需求潜力分析

6.5.1 中国高等教育智慧教室需求潜力分析

- (1) 中国高等教育学校数量及智慧教室建设概况
- (2) 中国高等教育智慧教室招投标情况
- (3) 中国高等教育智慧教室市场规模测算
- (4) 中国高等教育智慧教室需求潜力分析

6.5.2 中国高中智慧教室需求潜力分析

- (1) 中国高中阶段教育学校数量及智慧教室建设概况
- (2) 中国高中学校智慧教室招投标情况
- (3) 中国高中智慧教室市场规模测算
- (4) 中国高中智慧教室需求潜力分析

6.5.3 中国初中智慧教室需求潜力分析

- (1) 中国初中阶段教育学校数量及智慧教室建设概况
- (2) 中国初中学校智慧教室招投标情况
- (3) 中国初中智慧教室市场规模测算
- (4) 中国初中智慧教室需求潜力分析

6.5.4 中国其他主要应用领域智慧教室需求潜力分析

第7章：中国智慧教室行业代表性企业布局案例研究

7.1 中国智慧教室行业代表性企业布局梳理

7.2 中国智慧教室行业代表性企业案例分析

7.2.1 北京竞业达数码科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情

1) 智慧教学业务

2) 智慧校园业务

(4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析

1) 智慧教室业务经营情况

2) 典型案例分析

(5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

7.2.2 苏州科达科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析

1) 智慧教室业务经营情况

2) 典型案例分析

(5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

7.2.3 安徽天虹数码科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析

1) 智慧教室业务经营情况

2) 典型案例分析

(5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

7.2.4 全通教育集团（广东）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情

1) 家校互动升级业务

2) 教育信息化业务

(4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析

1) 智慧教室业务经营情况

2) 典型案例分析

(5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

7.2.5 北京同方艾威康科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析

1) 智慧教室业务经营情况

2) 典型案例分析

(5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

7.2.6 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析

1) 智慧教室业务经营情况

2) 典型案例分析

(5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

7.2.7 豆神教育科技（北京）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析

(5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

7.2.8 福建星网锐捷通讯股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析

1) 智慧教室业务经营情况

2) 典型案例分析

(5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

7.2.9 新华三集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析

1) 智慧教室业务经营情况

2) 典型案例分析

(5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

7.2.10 华为技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

- (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
- 1) 智慧教室业务经营情况
- 2) 典型案例分析
- (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

第8章：中国智慧教室行业市场及战略布局策略建议

- 8.1 中国智慧教室行业SWOT分析
- 8.2 中国智慧教室行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国智慧教室行业生命发展周期
 - 8.2.2 中国智慧教室行业发展潜力评估
- 8.3 中国智慧教室行业发展趋势预判
- 8.4 中国智慧教室行业发展前景预测
- 8.5 中国智慧教室行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国智慧教室行业投资风险预警
- 8.7 中国智慧教室行业投资价值评估
- 8.8 中国智慧教室行业投资机会分析
 - 8.8.1 智慧教室行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 智慧教室行业细分市场投资机会
 - 8.8.3 智慧教室行业区域市场投资机会
- 8.9 中国智慧教室行业投资策略与建议
- 8.10 中国智慧教室行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：智慧教室图片展示
- 图表2：智慧教室的特征
- 图表3：智慧教室的功能
- 图表4：智慧教室相较传统教室的优势
- 图表5：智慧教室与多媒体教室的对比分析
- 图表6：智慧教室的系统构成
- 图表7：智慧教室系统构成
- 图表8：智慧教室的分类
- 图表9：教育信息化中智慧教室行业归属
- 图表10：《国民经济行业分类与代码》中智慧教室行业归属

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表14：中国智慧教室行业监管体系

图表15：中国智慧教室行业主管部门

图表16：中国智慧教室行业自律组织

图表17：截至2022年中国智慧教室行业标准体系建设情况（单位：项）

图表18：截至2022年中国智慧教室现行国家标准汇总

图表19：截至2022年中国智慧教室行业标准重点汇总

图表20：截至2022年中国智慧教室行业现行地方标准重点汇总

图表21：截至2022年中国智慧教室行业现行企业标准重点汇总

图表22：截至2022年中国智慧教室行业现行团体标准汇总

图表23：中国智慧教室行业即将实施标准汇总

图表24：国家标准“远程教育服务规范”解读

图表25：截至2022年中国智慧教室行业发展政策汇总

图表26：截至2022年中国智慧教室行业发展规划汇总

图表27：国家“十四五”规划对智慧教室行业发展的影响分析

图表28：政策环境对中国智慧教室行业发展的影响总结

图表29：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382948.html>