

# 2023-2029年中国卫星应用 行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国卫星应用行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国卫星应用行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国卫星应用行业的发展综述

#### 1.1 卫星应用行业的相关概述

##### 1.1.1 卫星应用产业概述

##### 1.1.2 卫星应用行业界定

##### 1.1.3 卫星应用分类

#### 1.2 卫星应用产业链分析

##### 1.2.1 卫星应用产业链分析

##### 1.2.2 卫星应用产业链上游分析

##### 1.2.3 卫星应用产业链下游分析

###### (1) 卫星通信领域

###### (2) 卫星导航领域

###### (3) 卫星遥感领域

#### 1.3 卫星应用行业政策环境分析

##### 1.3.1 卫星应用行业监管体制

###### (1) 主管部门

###### (2) 行业协会

##### 1.3.2 卫星应用行业政策汇总及解读

###### (1) 国家层面政策汇总

###### (2) 地方层面政策汇总

##### 1.3.3 卫星应用行业发展重大规划解读

###### (1) 《信息通信行业发展规划（2017-2021年）》解读

###### (2) 《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

###### (3) 《测绘地理信息科技发展“十四五”规划》解读

- (4) 《“十四五”国家科技创新规划》解读
- (5) 《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》解读
- (6) 《国家综合立体交通网规划纲要》解读

#### 1.4 卫星应用行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济发展现状及走势

- (1) 美国宏观经济分析
- (2) 日本宏观经济分析
- (3) 欧盟宏观经济分析
- (4) 国际宏观经济预测

##### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业增加值分析
- (3) 固定资产投资情况分析
- (4) 国内宏观经济预测

#### 1.5 卫星应用行业社会环境分析

#### 1.6 卫星应用行业技术环境分析

##### 1.6.1 行业专利申请分析

##### 1.6.2 行业专利公开分析

##### 1.6.3 技术领先企业分析

##### 1.6.4 行业热门技术分析

## 第2章：全球及中国卫星应用行业发展分析

### 2.1 全球卫星应用产业发展状况

#### 2.1.1 全球卫星应用产业发展现状分析

- (1) 全球卫星功能结构分析
- (2) 全球卫星产业市场规模

#### 2.1.2 全球卫星应用产业规模分析

- (1) 全球卫星产业结构分析
- (2) 全球卫星应用产业规模

#### 2.1.3 全球卫星应用产业竞争格局分析

### 2.2 中国卫星应用行业发展概况

#### 2.2.1 卫星应用行业发展概述

- (1) 在轨卫星规模分析
- (2) 卫星产业链主要企业
- (3) 卫星产业发展重点分析
- (4) 卫星应用行业发展历程分析
- 2.2.2 卫星应用行业市场规模分析
- 2.2.3 卫星应用行业下游应用结构分布
- 2.2.4 卫星应用行业竞争格局分析
  - (1) 卫星应用行业区域竞争格局
  - (2) 卫星应用行业企业竞争格局
- 2.2.5 卫星应用行业面临挑战分析

### 2.3 重点卫星应用行业基地发展分析

- 2.3.1 西安国家民用航天产业基地发展分析
  - (1) 西安国家民用航天产业基地发展简介
  - (2) 西安国家民用航天产业基地产业定位
  - (3) 西安国家民用航天产业基地入驻企业
  - (4) 西安国家民用航天产业基地发展战略
  - (5) 西安国家民用航天产业基地最新动向
- 2.3.2 上海国家民用航天产业基地发展分析
  - (1) 上海国家民用航天产业基地发展简介
  - (2) 上海国家民用航天产业基地产业定位
  - (3) 上海国家民用航天产业基地投资政策

## 第3章：全球及中国卫星应用细分市场分析

- 3.1 全球卫星应用细分市场分析
  - 3.1.1 全球卫星应用细分市场概述
  - 3.1.2 全球卫星地面设备制造市场发展分析
    - (1) 卫星地面设备制造概述
    - (2) 全球卫星地面设备制造发展现状
    - (3) 全球卫星地面设备制造企业竞争格局
  - 3.1.3 全球卫星服务市场发展分析
    - (1) 卫星服务市场概述
    - (2) 卫星服务市场发展现状

(3) 全球卫星服务企业竞争格局

## 3.2 中国卫星地面设备制造市场发展分析

### 3.2.1 中国卫星地面设备制造市场发展现状分析

(1) 市场规模

(2) 产业结构

### 3.2.2 中国卫星地面设备制造细分市场分析

(1) 卫星导航设备

(2) 其他消费类设备

(3) 网络设备

### 3.2.3 中国卫星地面设备制造竞争格局分析

(1) 导航设备市场企业竞争分析

(2) 导航设备市场品牌竞争分析

(3) 导航设备市场产品竞争分析

(4) 导航设备市场的竞争状态分析

## 3.3 中国卫星服务市场发展分析

### 3.3.1 中国卫星服务市场发展概述

### 3.3.2 中国卫星服务市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 产业构成

### 3.3.3 中国卫星服务市场竞争格局

## 第4章：全球及中国卫星导航市场发展状况分析

### 4.1 全球卫星导航市场发展分析

#### 4.1.1 全球卫星导航系统市场现状分析

(1) 全球导航卫星数量

(2) 全球卫星导航市场规模

#### 4.1.2 国外卫星导航市场发展分析

(1) 美国GPS发展战略与政策分析

(2) 俄罗斯GLONASS发展战略与政策分析

(3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析

#### 4.1.3 美国GPS卫星导航系统技术进展

(1) GPS卫星与运载火箭的采购计划

## (2) GPS-3卫星发射进展

### 4.1.4 欧洲Galileo卫星导航系统发展分析

#### (1) Galileo卫星导航系统的基本构成

#### (2) Galileo卫星导航系统的发展阶段

#### (3) Galileo卫星导航系统的技术进展

#### (4) Galileo卫星导航系统的合作进程

### 4.1.5 俄罗斯GLONASS卫星导航系统技术进展

#### (1) GLONASS-M卫星研制受阻

#### (2) 俄罗斯出台新的GLONASS发展计划

#### (3) GLONASS-K卫星的重要意义

### 4.1.6 各国卫星定位系统的比较分析

#### (1) 北斗系统与GPS系统比较分析

#### (2) GLONASS与GPS的比较分析

#### (3) Galileo与GPS系统的比较分析

#### (4) 全球主要卫星导航系统对比

## 4.2 中国卫星导航系统发展分析

### 4.2.1 卫星导航市场发展概述

#### (1) 卫星导航系统市场类型

#### (2) 卫星导航系统市场特点

### 4.2.2 中国卫星导航市场发展现状分析

#### (1) 中国卫星导航与位置服务市场规模分析

#### (2) 卫星导航与位置服务市场区域格局

#### (3) 中国卫星导航与位置服务行业产业链分析

### 4.2.3 北斗导航卫星的发展历程分析

### 4.2.4 北斗导航卫星系统对比分析

### 4.2.5 北斗卫星导航市场发展分析

#### (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析

#### (2) 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

#### (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析

### 4.2.6 卫星导航市场发展趋势分析

#### (1) 深化北斗系统推广应用

#### (2) 不断扩大生态产业圈

(3) 专业化、品牌化，促进产业高质量发展

#### 4.3 中国卫星导航应用领域市场分析

##### 4.3.1 交通运输行业卫星导航市场展望

(1) 交通运输行业卫星导航发展现状

(2) 交通运输行业卫星导航发展规划

(3) 交通运输行业卫星导航前景展望

##### 4.3.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望

(1) 海洋渔业卫星导航市场发展现状

(2) 海洋渔业卫星导航市场发展规划

(3) 海洋渔业卫星导航市场前景展望

##### 4.3.3 公共安全领域卫星导航前景展望

(1) 北斗系统在特大灾害的作用

(2) 北斗减灾信息系统建设动向

(3) 各地政府应急系统建设动向

(4) 公共安全卫星导航前景展望

##### 4.3.4 监测市场卫星导航前景展望

(1) 监测市场卫星导航发展现状分析

(2) 监测市场卫星导航发展规划分析

(3) 监测市场卫星导航发展前景展望

### 第5章：全球及中国卫星通信市场发展分析

#### 5.1 全球卫星通信市场发展分析

##### 5.1.1 全球卫星通信市场发展概况分析

(1) 全球卫星通信市场发展综述

(2) 全球卫星通信市场发展特点

##### 5.1.2 世界通信卫星发射动态分析

##### 5.1.3 全球卫星通信市场发展现状分析

(1) 全球卫星通信市场规模分析

(2) 全球卫星通信市场结构分析

##### 5.1.4 全球卫星通信案例分析

(1) 国际通信卫星公司的卫星通信网

(2) RRsat全球通信网络卫星国际专线服务

### 5.1.5 全球卫星通信市场发展趋势分析

(1) 行业整体发展趋势

(2) 行业技术发展趋势

### 5.2 中国卫星通信市场发展分析

#### 5.2.1 中国卫星通信市场发展概述

(1) 中国卫星通信行业发展史

(2) 中国卫星通信行业发展特点

#### 5.2.2 中国卫星通信市场发展现状

(1) 中国卫星通信市场规模分析

(2) 中国卫星通信市场竞争格局分析

#### 5.2.3 中国卫星通信的应用领域分析

(1) 卫星广播应用领域分析

(2) 政府应急保障领域分析

(3) 卫星通信民航领域分析

(4) 其它特征领域临时通信

#### 5.2.4 中国卫星通信在三网融合中的地位与作用

(1) 卫星通信在三网融合中的地位与作用

(2) 三网融合的应用前景及其意义

#### 5.2.5 中国卫星通信服务的发展前景及趋势预测

(1) 中国卫星通信市场发展前景预测

(2) 卫星通信服务的发展趋势分析

(3) 卫星通信服务的技术趋势分析

(4) 卫星通信服务行业的发展建议

### 5.3 全球及中国商业通信卫星市场发展分析

#### 5.3.1 全球商业通信卫星的制造与发射

#### 5.3.2 中国商业通信卫星的制造与发射

#### 5.3.3 商业通信卫星市场发展的特点

#### 5.3.4 商业通信卫星市场发展趋势分析

### 5.4 卫星移动通信市场发展分析

#### 5.4.1 卫星移动通信系统发展现状

(1) 球静止轨道卫星移动通信系统

(2) 轨卫星星座移动通信系统

#### 5.4.2 卫星移动通信系统特点分析

- (1) 卫星移动通信系统的特点
- (2) 不同类型卫星移动通信系统比较

#### 5.4.3 移动通信卫星市场规模分析

#### 5.4.4 移动通信卫星运营商发展状况分析

#### 5.4.5 卫星移动通信系统关键技术分析

- (1) 星地一体化设计技术
- (2) 天线技术
- (3) 星上处理技术
- (4) 移动性管理技术

#### 5.4.6 卫星移动通信系统发展趋势及建设关注问题分析

- (1) 发展趋势分析
- (2) 建设关注问题

#### 5.5 卫星固定通信市场发展分析

##### 5.5.1 卫星固定通信发展现状分析

##### 5.5.2 卫星固定通信市场规模分析

##### 5.5.3 卫星固定通信企业竞争格局

##### 5.5.4 卫星固定通信市场发展趋势分析

### 第6章：全球及中国卫星遥感市场发展状况分析

#### 6.1 全球卫星遥感市场发展分析

##### 6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析

- (1) 美国遥感卫星发展战略分析
- (2) 欧洲遥感卫星发展战略分析
- (3) 俄罗斯遥感卫星发展战略分析
- (4) 日本遥感卫星发展战略分析
- (5) 印度遥感卫星发展战略分析
- (6) 国外遥感卫星对中国的启示

##### 6.1.2 全球遥感卫星市场发展综述

- (1) 遥感卫星发射情况
- (2) 遥感卫星市场特点

##### 6.1.3 全球卫星遥感市场规模分析

## 6.2 中国卫星遥感市场发展分析

### 6.2.1 中国卫星遥感市场发展概况

- (1) 卫星遥感市场现状分析
- (2) 卫星遥感市场存在的问题
- (3) 卫星遥感市场特征分析
- (4) 遥感卫星发射规模分析

### 6.2.2 中国卫星遥感市场规模分析

### 6.2.3 中国卫星遥感企业竞争格局

### 6.2.4 中国卫星遥感应用领域分析

- (1) 卫星遥感传统应用领域发展情况
- (2) 遥感卫星新兴应用领域发展情况分析

## 6.3 卫星遥感市场发展趋势分析

### 6.3.1 卫星遥感市场趋势分析

### 6.3.2 卫星遥感技术趋势分析

## 第7章：中国卫星应用行业重点区域分析

### 7.1 北京市卫星应用行业前景展望

#### 7.1.1 北京市卫星应用行业相关政策规划

#### 7.1.2 北京市卫星应用行业发展现状

#### 7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析

- (1) 北京北斗星通导航技术股份有限公司
- (2) 北京合众思壮科技股份有限公司

#### 7.1.4 北京市卫星应用行业最新动向

#### 7.1.5 北京市卫星应用行业前景展望

### 7.2 上海市卫星应用行业前景展望

#### 7.2.1 上海市卫星应用行业相关政策

#### 7.2.2 上海市卫星应用行业发展现状

#### 7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析

- (1) 上海北斗卫星导航平台有限公司
- (2) 上海通用卫星导航有限公司
- (3) 上海利正卫星应用技术有限公司

#### 7.2.4 上海市卫星应用行业最新动向

## 7.2.5 上海市卫星应用行业前景展望

## 7.3 广东省卫星应用行业前景展望

### 7.3.1 广东省卫星应用行业相关政策

### 7.3.2 广东省卫星应用行业发展现状

### 7.3.3 广东省卫星应用主要企业分析

### 7.3.4 广东省卫星应用行业最新动向

### 7.3.5 广东省卫星应用行业前景展望

(1) 区位优势明显

(2) 卫星应用产业链相对完善

## 7.4 陕西省卫星应用行业前景展望

### 7.4.1 陕西省卫星应用行业相关政策

### 7.4.2 陕西省卫星应用行业发展现状

(1) 在技术方面处于优势地位

(2) 在产业发展方面，已经形成规模

### 7.4.3 陕西省卫星应用主要企业分析

(1) 空间电子信息技术研究院

(2) 航天恒星空间技术应用有限公司

(3) 陕西电子信息集团有限公司

### 7.4.4 陕西省卫星应用行业最新动向

### 7.4.5 陕西省卫星应用行业前景展望

(1) 技术国内领先、国际先进

(2) 产业基础雄厚、配套完整

(3) 人力资源丰富、层次较高

## 7.5 湖南省卫星应用行业前景展望

### 7.5.1 湖南省卫星应用行业相关政策

### 7.5.2 湖南省卫星应用行业发展现状

### 7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析

(1) 湖南普天国通通信科技发展有限公司

(2) 湖南天网卫星监控技术有限公司

(3) 天仪研究院

### 7.5.4 湖南省卫星应用行业最新动向

### 7.5.5 湖南省卫星应用行业前景展望

- 7.6 四川省卫星应用行业前景展望
  - 7.6.1 四川省卫星应用行业相关政策
  - 7.6.2 四川省卫星应用行业发展现状
  - 7.6.3 四川省卫星应用主要企业分析、
  - 7.6.4 四川省卫星应用行业最新动向
  - 7.6.5 四川省卫星应用行业前景展望
- 7.7 重庆市卫星应用行业前景展望
  - 7.7.1 重庆市卫星应用行业相关政策
  - 7.7.2 重庆市卫星应用行业发展现状
  - 7.7.3 重庆市卫星应用主要企业分析
  - 7.7.4 重庆市卫星应用行业最新动向
  - 7.7.5 重庆市卫星应用行业前景展望
- 7.8 厦门市卫星应用行业前景展望
  - 7.8.1 厦门市卫星应用行业相关政策
  - 7.8.2 厦门市卫星应用行业发展现状
  - 7.8.3 厦门市卫星应用主要企业分析
  - 7.8.4 厦门市卫星应用行业最新动向
  - 7.8.5 厦门市卫星应用行业前景展望
- 7.9 武汉市卫星应用行业前景展望
  - 7.9.1 武汉市卫星应用行业相关政策
  - 7.9.2 武汉市卫星应用行业发展现状
  - 7.9.3 武汉市卫星应用主要企业分析
  - 7.9.4 武汉市卫星应用行业最新动向
  - 7.9.5 武汉市卫星应用行业前景展望
- 7.10 济南市卫星应用行业前景展望
  - 7.10.1 济南市卫星应用行业相关政策
  - 7.10.2 济南市卫星应用行业发展现状
  - 7.10.3 济南市卫星应用主要企业分析
  - 7.10.4 济南市卫星应用行业最新动向
  - 7.10.5 济南市卫星应用行业前景展望

## 第8章：中国卫星应用行业主要企业经营分析

## 8.1 中国卫星应用企业发展概况

## 8.2 中国卫星应用行业主要企业经营分析

### 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 8.2.2 成都振芯科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 8.2.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 8.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 8.2.5 北京超图软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 北京华力创通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 四创电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 8.2.10 航天时代电子技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国卫星应用行业投资分析与前景预测

### 9.1 中国卫星应用行业投资潜力分析

#### 9.1.1 行业投资促进因素分析

- (1) 卫星自主研发技术不断进步，为产业发展提供广阔空间
- (2) 应急通信需求呈现快速增长，有效激发市场潜力
- (3) 卫星导航应用发展迅速，产业链初步形成，市场潜力巨大
- (4) 卫星广播增值业务发展迅速，带动产业链上下游市场快速成长

#### 9.1.2 行业投资阻碍因素分析

- (1) 卫星应用行业成本高收益低，投资回报率存在不确定性
- (2) 复合型专业技术人才相对缺乏，对行业发展存在一定影响
- (3) 大众对卫星应用认知度低，商业化发展速度偏慢

### 9.2 中国卫星应用行业发展前景分析

#### 9.2.1 中国卫星应用行业市场规模预测

#### 9.2.2 中国卫星应用行业发展趋势预测

- (1) 卫星导航的发展趋势分析
- (2) 卫星通信的发展趋势分析

### 9.3 卫星应用行业投资特性与风险分析

#### 9.3.1 卫星应用行业投资特性分析

- (1) 卫星应用行业进入壁垒分析
- (2) 卫星应用行业盈利模式分析
- (3) 卫星应用行业盈利因素分析

#### 9.3.2 卫星应用行业投资风险分析

- (1) 卫星应用行业政策风险分析
- (2) 卫星应用行业经济波动风险

- (3) 卫星应用行业市场竞争风险
- (4) 卫星应用行业技术风险分析
- (5) 卫星应用行业供求风险分析
- (6) 卫星应用行业关联行业风险

#### 9.4 卫星应用行业投资机会及建议

- 9.4.1 卫星应用行业投资机会分析
- 9.4.2 卫星应用行业投资策略分析
- 9.4.3 卫星应用行业前瞻投资建议

#### 图表目录

图表1：卫星应用分类

图表2：卫星应用产业链分析图

图表3：卫星通信应用领域分析

图表4：卫星导航领域领域分析

图表5：卫星遥感应用于不同领域

图表6：2006-2021年中国卫星应用行业主要政策汇总表

图表7：截至2021年我国主要省市最新卫星应用政策汇总

图表8：《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》卫星领域重点任务

图表9：2008-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表10：2010-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表11：2010-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表12：2021-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表13：2008-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2010-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表16：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表17：2015-2021年中国卫星应用相关技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表18：2015-2021年中国卫星应用相关技术专利公开数量变化图（单位：件）

图表19：截至2021年份中国卫星应用相关技术专利申请人构成TOP9（单位：件，%）

图表20：截至2021年份中国卫星应用相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）

图表21：截至2021年全球在轨卫星功能结构图（单位：%）

图表22：2013-2021年全球卫星产业收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表23：2021年全球卫星产业总收入细分行业结构图（单位：%）

图表24：2013-2021年全球卫星应用产业收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表25：全球主要国家和地区卫星应用产业主要企业名单

图表26：中国卫星产业链相关企业分析表

图表27：中国卫星应用行业发展历程图

图表28：2013-2021年中国卫星应用行业市场规模（单位：亿元）

图表29：中国卫星应用行业下游应用领域分析

图表30：中国卫星应用行业区域竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376698.html>