

2023-2029年中国种子市场 深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国种子市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国种子市场深度分析与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了种子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国种子行业规模及消费需求，然后对中国种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国种子行业概述

1.1 种子行业定义及分类

1.1.1 种子概念及定义

1.1.2 种子分类

1.1.3 种子的储存

1.2 种子行业的背景分析

1.2.1 种子行业的发展历程

1.2.2 中国种子产业的行业特性

1.2.3 《种子法》实施对行业的影响

1.2.4 产业化政策引导行业前进

1.3 种子行业的特殊性

1.3.1 种业在农业中的基础地位

1.3.2 种子行业的高技术壁垒

1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性

1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出

1.3.5 种子行业的强制监管性

第2章：世界种业的现状和发展

2.1 世界种子行业发展分析

2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势

2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测

2.1.3 国际市场粮食价格预测

2.1.4 世界种子产业发展历程

2.1.5 美国种子产业发展史略

2.1.6 世界种子产业发展现状

2.1.7 发达国家种业的发展特点

(1) 种子管理法制化

(2) 种子生产与投放程序化

(3) 种子公司经营规模经济化

(4) 相关产业之间的关联效应化

(5) 种子企业经营和资本运作国际化

2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况

2.2.1 全球种子行业市场规模

2.2.2 全球种子市场竞争现状

2.2.3 全球种子市场特征分析

2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起

2.2.5 全球种业的发展趋势

2.3 跨国公司对我国种业的影响

2.3.1 跨国种业公司全球化新战略

2.3.2 跨国种业公司在我国的投资布局

(1) 美国杜邦公司

(2) 美国孟山都公司

(3) 瑞士先正达公司

(4) 法国利马格兰公司

(5) 墨西哥圣尼斯公司

2.3.3 跨国种业公司对我国种子市场的影响

第3章：中国种子行业发展状况与竞争格局

3.1 中国种子行业发展状况分析

3.1.1 中国种子行业发展总体概况

- 3.1.2 中国种子行业发展主要特点
- 3.1.3 影响中国种子行业发展的主要因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 3.1.4 中国种子行业发展动态
- 3.2 中国种子行业市场竞争状况分析
 - 3.2.1 国内种子行业竞争现状分析
 - 3.2.2 国内种子行业市场规模分析
 - 3.2.3 国内种子市场竞争格局分析
 - 3.2.4 中国种业竞争力分析
 - (1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素
 - (2) 提升中国种业竞争力的对策
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合
 - 3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合
 - 3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断

第4章：中国种子行业市场环境分析

- 4.1 行业政策环境分析
 - 4.1.1 行业管理体制
 - (1) 行业监管机构
 - (2) 行业管理法规及行业自律协会
 - 4.1.2 行业相关政策动向
 - (1) 农作物品种退出制度
 - (2) 《国家粮食安全中长期规划纲要》
 - (3) 《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》
 - (4) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
 - (5) 中国主要农业政策
 - (6) 《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》
 - (7) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
 - 4.1.3 种子行业发展规划

- (1) 《全国种植业发展十四五规划》
- (2) 《全国农业和农村经济发展第十四个五年规划》
- (3) 《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划》
- (4) 《农业科技发展“十四五”规划》
- (5) 《生物产业发展“十四五”规划》

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.2.3 行业宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 农户对种子需求特征

4.3.2 影响种业市场的需求因素分析

- (1) 主要种植效益因素影响
- (2) 价格因素影响
- (3) 自然因素影响

4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势

4.3.4 主要农作物种子市场供应预测

4.4 行业技术环境分析

4.4.1 国内种子培育机构现状

4.4.2 国内种子培育技术发展

第5章：中国玉米种子行业市场发展状况分析

5.1 玉米行业市场发展状况分析

5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域

5.1.2 中国玉米产业的发展概况

5.1.3 中国玉米产业的发展特点

5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势

5.2 玉米种子市场发展状况分析

5.2.1 中国玉米种业的发展概况

5.2.2 中国玉米种业供需状况分析

5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析

5.2.4 中国玉米种业销售特点分析

- 5.2.5 玉米新品种进入市场的情况
- 5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析
- 5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素
- 5.3 玉米种业市场价格走势
- 5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素
- 5.3.2 玉米种子价格走势及预测
- 5.4 玉米种业技术发展分析
- 5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术
- 5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径
- 5.5 玉米种业发展问题及策略
- 5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题
- 5.5.2 玉米制种生产中存在的问题
- 5.5.3 中国玉米种业的发展对策

第6章：中国水稻种子行业市场发展状况分析

- 6.1 水稻行业市场发展状况分析
- 6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域
- 6.1.2 中国粳籼不同类型水稻种植及特点
- 6.1.3 中国水稻产业的发展概况
- 6.1.4 中国水稻产业的发展特点
- 6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势
- 6.2 水稻种子市场发展状况分析
- 6.2.1 中国水稻种业的发展概况
- 6.2.2 中国水稻种业发展特征分析
- 6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素
- 6.2.4 中国水稻种业供需状况分析
- 6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析
- 6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析
- 6.3 水稻种业市场价格走势
- 6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素
- 6.3.2 水稻种子价格走势及预测
- 6.4 水稻种业的品牌战略分析

- 6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义
- 6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题
- 6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略
- 6.5 水稻种业技术发展分析
 - 6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状
 - (1) 中国水稻技术发展阶段
 - (2) 两系与三系杂交稻种的比较
 - (3) 转基因水稻发展状况
 - 6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状
- 6.6 水稻种业发展的策略及展望
 - 6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战
 - 6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望

第7章：中国棉花种子行业市场发展状况分析

- 7.1 棉花行业市场发展状况分析
 - 7.1.1 中国棉花种植区域分布
 - 7.1.2 中国棉花行业的发展概况
 - 7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势
 - 7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素
- 7.2 棉花行业市场发展状况分析
 - 7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向
 - 7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析
 - 7.2.3 转基因棉种市场潜力巨大
 - 7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析
- 7.3 棉种行业技术发展分析
 - 7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状
 - 7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状
- 7.4 棉种行业发展战略及趋势分析
 - 7.4.1 中国棉种市场出现的新问题
 - 7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化

第8章：中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

8.1 蔬菜行业市场发展状况分析

8.1.1 中国蔬菜行业发展现状

- (1) 中国蔬菜行业发展概况
- (2) 中国蔬菜行业产业地位
- (3) 中国蔬菜行业存在的主要问题

8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

- (1) 中国蔬菜行业市场前景分析
- (2) 中国蔬菜行业市场竞争力分析

8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划

8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析

8.2.1 中国蔬菜种子行业发展现状

- (1) 蔬菜种子产业链分析
- (2) 蔬菜种子产业现状

8.2.2 中国蔬菜种子市场特点

8.2.3 中国蔬菜种子的企业主体

8.2.4 中国蔬菜种子的科技现状

8.2.5 中国蔬菜种子进出口形势分析

8.2.6 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

- (1) 蔬菜种子产业的发展机遇
- (2) 蔬菜种子产业面临的挑战

8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议

8.3.1 中国蔬菜种子行业的优势

8.3.2 中国蔬菜种子行业存在的问题

- (1) 中国蔬菜种子行业发展存在的问题
- (2) 中国蔬菜种业企业经营中存在的问题

8.3.3 中国蔬菜种子行业发展策略

- (1) 重点战略
- (2) 基础战略
- (3) 后备战略

第9章：中国花卉种子行业市场发展状况分析

9.1 花卉行业市场发展状况分析

- 9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势
- 9.1.2 中国花卉行业发展现状
- 9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势
- 9.1.4 影响中国花卉行业发展的主要因素
- 9.2 花卉种子行业市场发展状况分析
 - 9.2.1 中国花卉种子行业发展现状
 - 9.2.2 中国花卉种子行业主要特征
 - 9.2.3 中国花卉种子行业发展优势
 - 9.2.4 中国花卉种子行业进出口形势
- 9.3 花卉种子行业市场发展状况分析
 - 9.3.1 国外花卉种业的技术现状
 - 9.3.2 国内花卉种业的技术现状
- 9.4 花卉种子行业市场发展策略分析
 - 9.4.1 中国花卉种子行业存在的问题
 - 9.4.2 中国花卉种子行业发展策略

第10章：中国其他种子行业市场发展状况分析

- 10.1 小麦行业市场发展状况分析
 - 10.1.1 中国小麦种植区域分布
 - 10.1.2 中国小麦产销状况及价格走势
- 10.2 麦种行业市场发展状况分析
 - 10.2.1 中国麦种行业发展现状
 - 10.2.2 中国麦种价格走势分析
 - 10.2.3 中国麦种进出口形势分析
 - 10.2.4 中国麦种行业发展趋势及展望
- 10.3 油料作物行业市场发展状况分析
 - 10.3.1 中国油料作物的主要产品
 - 10.3.2 中国油料作物种植区域分布
 - 10.3.3 中国油料作物产销状况及价格走势
- 10.4 油料作物种子行业市场发展状况分析
 - 10.4.1 中国油料作物种子行业发展现状
 - 10.4.2 中国油料作物种子价格走势分析

10.4.3 中国油料作物种子进出口形势分析

10.4.4 中国油料作物种子行业发展趋势及展望

第11章：中国种子行业营销策略分析

11.1 中国种业营销渠道现状分析

11.1.1 中国种业销售渠道发展现状

11.1.2 中国种业销售渠道的形式与探索

(1) 直接销售模式

(2) 间接销售模式

(3) 组合销售模式

11.2 种子行业分销渠道冲突探析

11.2.1 中国种子行业渠道冲突的现状

11.2.2 种子行业分销渠道冲突的成因

11.2.3 种子行业渠道冲突解决措施

11.3 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨

11.3.1 种业分销渠道扁平化的含义和目的

11.3.2 渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响

11.3.3 渠道扁平化的发展趋势

第12章：种子所属行业进出口分析

12.1 种子所属行业进出口状况综述

12.2 种子所属行业出口市场分析

12.2.1 2022年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

12.2.2 2022年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

12.3 种子所属行业进口市场分析

12.3.1 2022年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

12.3.2 2022年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

12.4 种子所属行业进出口前景及建议

12.4.1 种子所属行业出口前景及建议

12.4.2 种子所属行业进口前景及建议

第13章：种子行业主要企业生产经营分析

13.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析

13.1.1 种子行业主要上市公司经营情况

13.1.2 种子行业主要上市公司简介

13.2 种子行业领先企业个案分析

13.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

13.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

13.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

13.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

13.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第14章：种子行业发展趋势分析与预测

14.1 中国种子市场发展趋势

14.1.1 中国种子市场发展趋势分析

14.1.2 中国种子市场发展前景预测

14.2 中国种子行业投资建议

14.2.1 种子行业投资风险分析

14.2.2 种子行业未来发展方向

14.2.3 前瞻种子行业投资建议

(1) 中国种业国际化发展战略

14.2.4 中国种业国际化发展的有利环境

14.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战

14.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略

第15章：种子行业授信风险及机会分析

15.1 环境风险分析及提示

15.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示

- 15.1.2 央行货币及银行业调控政策
- 15.2 行业政策风险及提示
- 15.3 行业市场风险及提示
 - 15.3.1 市场供需风险提示
 - 15.3.2 市场价格风险提示
 - 15.3.3 行业竞争风险提示
- 15.4 行业授信机会及建议
 - 15.4.1 总体授信机会及授信建议
 - 15.4.2 主要子行业授信机会及授信建议
 - (1) 杂交水稻种子行业授信机会及建议
 - (2) 玉米种子行业授信机会及建议
 - (3) 蔬菜种子行业授信机会及建议
 - (4) 棉花种子行业授信机会及建议
 - 15.4.3 区域授信机会及建议
 - (1) 区域发展特点及总结
 - (2) 区域市场授信建议
 - 15.4.4 企业授信机会及建议

部分图表目录：

图表1：主要农作物品种审定情况

图表2：2018-2022年联合国粮农组织谷物价格指数（单位：%）

图表3：国际种业市场结构（单位：%）

图表4：国际种业市场份额（单位：%）

图表5：主要农作物种子国际市场集中度（单位：%）

图表6：杜邦在中国大事记

图表7：杜邦在中国的投资企业

图表8：先锋国内两家合资公司情况

图表9：2022年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布（单位：个）

图表10：2022年中外资种子企业注册资本比较（单位：%）

图表11：国内主要农产品商品化率（单位：%）

图表12：2022年主要作物杂交种子市场供需状况（单位：亿公斤、亿亩）

图表13：2022年主要种子市场价格（单位：元/千克）

图表14：2022年中国主要种子市场规模预测（单位：亿元）
图表15：中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工
图表16：外资进入的种子类别（单位：个）
图表17：外资进入的种子类别（单位：个）
图表18：2018-2022年品种权申请情况汇总表（单位：个）
图表19：种子行业产业链及种子公司经营模式
图表20：世界各国植物新品种申请情况（单位：件）
图表21：中国植物新品种申请及授权情况（单位：件）
图表22：中国植物新品种申请及授权主体结构情况（单位：件）
图表23：世界十大种子公司（单位：百万美元）
图表24：世界最大种子公司排序（单位：百万美元）
图表25：种子行业管理模式
图表26：近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规
图表27：2018-2022年国家出台的主要农业政策
图表28：“十四五”期间新农村建设重点工程
图表29：2018-2022年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）
图表30：2018-2022年美国消费者信心指数（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340780.html>