

# 2023-2029年中国风电塔筒 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国风电塔筒市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364664.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塔筒用于风机承重，随着风机尺寸增大，塔筒重量近乎同比例增长。塔筒在我国陆上项目中的投资占比达到14%，仅次于风机，是市场规模最大的风电零部件。2020年国内风电抢装带动下，全球风电塔筒市场规模突破千亿元大关，达到1208亿元，考虑到2020年我国风电新增装机占比56%，假定单MW塔筒用量一样，估算2020年国内风电塔筒市场规模676亿元，市场规模广阔。

我国风电塔筒市场份额极为分散，2020年四大龙头合计市场份额仅约31%，核心在于塔筒重量可达数百吨，陆上运输费用高昂，存在明显的运输半径问题。

风电塔筒生产本质上属于再加工，技术壁垒较低，企业多轻资产运行，原材料成本占比高达80%以上，有竞争力的陆上运输半径多在500km以内，合理产能布局是减少运营成本、提升市占率的必备条件。鉴于海风成长空间广阔，以及庞大的海外市场，海工生产基地可最大程度地减少陆上运输成本，稀缺的码头资源同样成为塔筒企业核心竞争要素。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国风电塔筒市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 风电塔筒行业概述

第一节 风电塔筒行业概述

第二节 风电塔筒行业特点

第二章 国外风电塔筒市场发展概况

第一节 国际风电塔筒市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国风电塔筒环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

## 第二节 行业相关政策、标准

## 第四章 2022-2023年中国风电塔筒技术发展分析

### 第一节 当前中国风电塔筒技术发展现况分析

### 第二节 中国风电塔筒技术成熟度分析

### 第三节 中外风电塔筒技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国风电塔筒技术的策略

## 第五章 风电塔筒市场特性分析

### 第一节 集中度风电塔筒及预测

### 第二节 SWOT风电塔筒及预测

#### 一、优势风电塔筒

#### 二、劣势风电塔筒

#### 三、机会风电塔筒

#### 四、风险风电塔筒

### 第三节 进入退出状况风电塔筒及预测

## 第六章 中国风电塔筒发展现状

### 第一节 中国风电塔筒市场现状分析及预测

### 第二节 中国风电塔筒产量分析及预测

#### 一、风电塔筒总体产能规模

#### 二、风电塔筒生产区域分布

#### 三、2018-2022年产量

### 第三节 中国风电塔筒市场需求分析及预测

#### 一、中国风电塔筒需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国风电塔筒价格趋势分析

#### 一、中国风电塔筒2018-2022年价格趋势

#### 二、中国风电塔筒当前市场价格及分析

#### 三、影响风电塔筒价格因素分析

#### 四、2023-2029年中国风电塔筒价格走势预测

## 第七章 2018-2022年中国风电塔筒行业经济运行

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 2017-2022年中国风电塔筒进、出口分析

### 第一节 风电塔筒进、出口特点

### 第二节 风电塔筒进口分析

### 第三节 风电塔筒出口分析

## 第九章 2019-2022年主要风电塔筒企业及竞争格局（企业可定制任选）

### 第一节 天顺风能

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业未来发展策略

### 第二节 泰胜风能

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业未来发展策略

### 第三节 大金重工

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业未来发展策略

### 第四节 天能重工

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业未来发展策略

### 第五节 振华重工

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业未来发展策略

## 第十章 风电塔筒投资建议

### 第一节 风电塔筒投资环境分析

### 第二节 风电塔筒投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、准入政策、法规

#### 三、技术壁垒

### 第三节 风电塔筒投资建议

## 第十一章 2023-2029年中国风电塔筒未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来风电塔筒行业发展趋势分析

#### 一、未来风电塔筒行业发展分析

#### 二、未来风电塔筒行业技术开发方向

### 第二节 风电塔筒行业相关趋势预测

#### 一、政策变化趋势预测

#### 二、供求趋势预测

#### 三、进、出口趋势预测

## 第十二章 2023-2029年中国风电塔筒行业投资战略分析

### 第一节 2023-2029年中国风电塔筒行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 2023-2029年对中国风电塔筒行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、风电塔筒行业实施品牌战略的意义

#### 三、风电塔筒行业企业品牌的现状分析

#### 四、风电塔筒行业企业的品牌战略

## 五、风电塔筒行业品牌战略管理的策略

### 第三节 2023-2029年中国风电塔筒行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364664.html>