

2023-2029年中国风电EP C工程市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国风电EPC工程市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/392425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国风电EPC工程市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 风电EPC工程产业经营背景 第一章 中国风电装机容量统计和市场深度解析 第一节 全国整体及各区域风电装机情况 一、总体装机情况 1、全国新增安装风电机组和新增装机容量 2、全国累计安装风电机组和累计装机容量 二、区域装机情况 1、各大区域的风电新增装机容量 2、各省区市风电新增装机容量 3、各省市风电累计装机容量 第二节 海上风电装机情况 一、中国海上风电新增装机台数及容量 二、我国潮间带累计风电装机容量及占比 三、中国风电机组制造商海上风电装机情况 第三节 风电机组机型统计 一、1.5MW~2MW（不包含2MW）机组的市场份额 二、2MW~3MW机组的市场份额 三、3MW及以上机组的市场份额 第四节 相关企业风电机组装机情况 一、风电机组制造商装机情况 1、中国风电新增装机的制造商数量 2、主要制造商新增装机容量及占比 3、风电机组制造商累计装机排名情况 二、风电开发商装机情况 1、风电开发商新增装机容量及市场份额 2、风电开发商累计装机容量及市场份额 第五节 中国风电机组出口情况 一、制造商已出口的风电机组台数及容量 二、制造商风电机组出口的市场份额情况 三、中国风电机组出口主要国家及地区 第二章 中国风力发电建设项目EPC总承包项目管理 第一节 EPC总承包管理的显著优势 一、可以充分控制工程造价 二、大大降低业主的项目运作费用 三、有效解决涉及与施工的脱节问题 四、业主所承担的风险大大降低 五、为工程管理的优化和创新提供了条件 第二节 风力发电EPC总承包项目管理重点环节 一、勘察设计管理 二、合同管理 三、采购管理 四、施工管理 五、费用管理 六、风险管理 第三节 中国承包商承揽海外风电EPC项目的优势 一、中国承包商拥有成熟的风电场设计、施工经验 二、中国风电设备整机制造水平不断提高 三、“中国资金”的有利支持 第四节 中国承包商面临的风险与挑战 一、整体规划问题 二、设计标准问题 三、项目融资风险 第五节 投标报价阶段应注意的问题 一、项目所在国风电扶持政策调查 二、项目所在地市场调查 三、项目背景调查 四、风电接入电网调研 第三章 EPC模式下风电场建设项目风险管理 第一节 EPC模式下风电场建设项目风险因素识别 一、风电场建设项目的特点 二、风电场建设项目的风险识别 1、风险识别的依据 2、风险识别的过程 3、风险识别工具 三、项目业主风险因素识别 1、业主风险因素来源 2、业主风险分析 第二节 EPC风电场建设项目风险评估与评价分析 一、项目风险评估步骤 二、项目风险评估过程 1、风险水平等级划分 2、风险发生概率等级划分 3、风险损失等级划分 4、风险损失评估模型 三、风险评价方法概述 1、项目风

险评价步骤 2、项目风险评价方法 四、项目风险评价方法选择 1、改进的层次分析法 2、模糊的综合评价法 第三节 EPC模式风电场建设项目风险监控及应对 一、项目风险计划管理 二、项目风险监控 1、项目风险监控过程 2、项目风险监控措施 3、EPC风电场建设项目风险监控 三、风险应对措施 1、PC风险应对策略 2、业主风险应对措施 第二部分 风电EPC工程行业市场格局 第四章 中国风电EPC市场需求与竞争格局深度分析 第一节 中国风力发电EPC市场需求分析 一、海外风电EPC市场需求分析 1、非洲风电EPC市场需求分析 2、南亚风电EPC市场需求分析 3、南美洲风电EPC市场需求分析 二、国内风电行业EPC市场需求分析 三、国内风电EPC市场装机容量分析 1、国内风电EPC市场累计装机容量 2、国内风电EPC市场计划新增装机容量 四、国内风电EPC区域市场需求分析 第二节 中国风电EPC市场竞争格局分析 一、风电EPC市场参与主体分析 1、风电整机制造企业 2、风电开发商 3、其它参与者 二、风电EPC企业市场格局分析 1、风电EPC企业规模分析 2、风电EPC企业性质分析 3、风电EPC企业区域分布 三、风电EPC行业竞争模型分析 1、风电EPC行业上游议价能力分析 2、风电EPC行业下游议价能力分析 3、风电EPC行业新进入者威胁分析 4、风电EPC行业替代产品威胁分析 5、风电EPC行业内部竞争情况分析 四、跨国公司在华风电EPC业务布局 1、ABB集团在华风电EPC业务 2、通用电气公司在华风电EPC业务 3、西门子股份公司在华风电EPC业务 五、中国风电EPC市场份额分析 第五章 中国风电EPC成本结构与商业模式创新分析 第一节 风电EPC工程成本结构分析 一、前期准备的成本分析 二、工程建设的成本分析 三、后期运营维护的成本 第二节 风电EPC项目各阶段的成本控制 一、设计管控--经济技术最优化 二、采购管控--流程渠道程序化 三、施工管控--过程管理精益化 第三节 风电行业商业模式创新分析 一、全价值链模式 二、整机+服务平台模式 三、资源换市场模式 四、产融结合的模式 五、重资产模式 第四节 风电EPC工程商业模式创新策略 一、通过重新定义客户实现商业模式创新 二、通过价值定位改变实现商业模式创新 三、通过价值链延伸实现商业模式创新 四、通过精细化运营改变商业模式支持系统 第五节 风电EPC工程商业模式创新案例分析 一、金风科技风电EPC商业模式创新分析 二、华锐风电风电EPC商业模式创新分析 三、明阳风电风电EPC商业模式创新分析 第六章 中国风电EPC市场重点企业经营分析 第一节 东方电气股份有限公司 一、公司基本情况 二、公司经营状况分析 三、主要客户群体及分布 四、业务涉及的地区和领域 五、EPC业务布局及装机总量 六、EPC重点项目及案例解析 第二节 三一重型能源装备有限公司 一、公司基本情况 二、公司经营状况分析 三、主要客户群体及分布 四、业务涉及的地区和领域 五、EPC业务布局及装机总量 六、EPC重点项目及案例解析 第三节 上海电气集团股份有限公司 一、公司基本情况 二、公司经营状况分析 三、主要客户群体及分布 四、业务涉及的地区和领域 五、EPC业务布局及装机总量 六、EPC重点项目及案例解析 第四节 太原重工股份有限公司 一、公司基本情况 二、公司经营状况分析 三

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/392425.html>