

# 2023-2029年中国小曲酒产 业发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国小曲酒产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/330956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小曲酒又称酒药，是一种用高粱制成的药酒，有无药小曲和药曲之分。小曲的品种很多，所用药材亦彼此各异。但其中所含微生物以根霉、毛霉为主。

小曲中的微生物是经过自然选育培养的，并经过曲母接种，使有益微生物大量繁殖，所以不仅含有糖化菌类，同时含有酵母菌类。在小曲酒生产上，小曲兼具糖化及发酵的作用。我国南方气候温暖，适宜于采用小曲酒法生产。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国小曲酒产业发展现状与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了小曲酒行业市场发展环境、小曲酒整体运行态势等，接着分析了小曲酒行业市场运行的现状，然后介绍了小曲酒市场竞争格局。随后，报告对小曲酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了小曲酒行业发展趋势与投资预测。您若想对小曲酒产业有个系统的了解或者想投资小曲酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章小曲酒行业相关基础概述

#### 1.1小曲酒的定义及分类

##### 1.1.1小曲酒的界定

##### 1.1.2小曲酒的分类

##### 1.1.3小曲酒的特性

#### 1.2小曲酒行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章2017-2022年中国小曲酒行业市场发展环境分析

#### 2.1中国小曲酒行业经济环境分析

## 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、酿酒工业触底回升
- 6、酿酒行业产销量重拾增长

## 2.1.2经济环境对行业的影响分析

## 2.2中国小曲酒行业政策环境分析

### 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

### 2.2.2行业政策分析

- 1、《白酒生产许可证审查细则》
- 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
- 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 2.3中国小曲酒行业社会环境分析

### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国小曲酒行业技术环境分析

### 2.4.1小曲酒技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国小曲酒行业新技术研究

### 2.4.2小曲酒技术发展水平

### 2.4.3行业主要技术发展趋势

### 2.4.4技术环境对行业的影响

### 第三章中国小曲酒行业上、下游产业链分析

#### 3.1小曲酒行业产业链概述

##### 3.1.1产业链定义

##### 3.1.2小曲酒行业产业链

#### 3.2小曲酒行业上游-粮食产业发展分析

##### 3.2.1粮食产业发展现状

##### 3.2.2粮食产业供给分析

##### 3.2.3供给价格分析

##### 3.2.4主要供给企业分析

#### 3.3小曲酒行业下游-消费者消费情况分析

##### 3.3.1居民人均小曲酒消费情况

##### 3.3.2小曲酒消费者地域分布情况

##### 3.3.3消费升级下的小曲酒消费市场

##### 3.3.4小曲酒消费者品牌忠诚度分析

### 第四章国际小曲酒行业市场发展分析

#### 4.12017-2022年国际小曲酒行业发展现状

##### 4.1.1国际小曲酒行业发展现状

##### 4.1.2国际小曲酒行业发展规模

##### 4.1.3国际小曲酒主要技术水平

#### 4.22017-2022年国际小曲酒市场需求研究

##### 4.2.1国际小曲酒市场需求特点

##### 4.2.2国际小曲酒市场需求结构

##### 4.2.3国际小曲酒市场需求规模

#### 4.32017-2022年国际区域小曲酒行业研究

##### 4.3.1欧洲

##### 4.3.2美国

##### 4.3.3日韩

#### 4.42023-2029年国际小曲酒行业发展展望

##### 4.4.1国际小曲酒行业发展趋势

##### 4.4.2国际小曲酒行业规模预测

#### 4.4.3国际小曲酒行业发展机会

### 第五章2017-2022年中国小曲酒行业发展概述

#### 5.1中国小曲酒行业发展状况分析

##### 5.1.1中国小曲酒行业发展阶段

##### 5.1.2中国小曲酒行业发展总体概况

##### 5.1.3中国小曲酒行业发展特点分析

#### 5.22017-2022年小曲酒行业发展现状

##### 5.2.12017-2022年中国小曲酒行业发展热点

##### 5.2.22017-2022年中国小曲酒行业发展现状

##### 5.2.32017-2022年中国小曲酒企业发展分析

#### 5.3重点小曲酒企业市场份额分析

#### 5.4小曲酒行业市场集中度分析

#### 5.5中国小曲酒行业细分市场概况

##### 5.5.1市场细分充分程度

##### 5.5.2细分市场结构分析

##### 5.5.3清香型小曲酒市场分析

##### 5.5.4酱香型小曲酒市场分析

#### 5.6中国小曲酒终端市场运作分析

##### 5.6.1产品选择和客户管理

##### 5.6.2公关和培训

##### 5.6.3促销和客户服务

##### 5.6.4激励政策

##### 5.6.5物流管控

##### 5.6.6理货管理和回款管理

#### 5.7小曲酒市场同质化竞争严重

##### 5.7.1品牌泛滥弱化品牌形象

##### 5.7.2价格体系混乱导致终端价格竞争激烈

##### 5.7.3包装雷同及包装浮夸

##### 5.7.4市场发展方向与居民消费需求脱节

#### 5.8中国小曲酒行业发展问题及对策建议

##### 5.8.1中国小曲酒行业发展制约因素

## 5.8.2中国小曲酒行业存在问题分析

## 5.8.3中国小曲酒行业发展对策建议

# 第六章中国小曲酒所属行业运行指标分析及预测

## 6.1中国小曲酒所属行业企业数量分析

### 6.1.12017-2022年中国小曲酒所属行业企业数量情况

### 6.1.22017-2022年中国小曲酒所属行业企业竞争结构

## 6.22017-2022年中国小曲酒所属行业财务指标总体分析

### 6.2.1行业盈利能力分析

### 6.2.2行业偿债能力分析

### 6.2.3行业营运能力分析

### 6.2.4行业发展能力分析

## 6.3中国小曲酒行业市场规模分析及预测

### 6.3.12017-2022年中国小曲酒行业市场规模分析

### 6.3.22023-2029年中国小曲酒行业市场规模预测

## 6.4中国小曲酒行业市场供需分析及预测

### 6.4.1中国小曲酒行业市场供给分析

#### 1、2017-2022年中国小曲酒行业供给规模分析

#### 2、2023-2029年中国小曲酒行业供给规模预测

### 6.4.2中国小曲酒行业市场需求分析

#### 1、2017-2022年中国小曲酒行业需求规模分析

#### 2、2023-2029年中国小曲酒行业需求规模预测

# 第七章中国互联网+小曲酒行业发展现状及前景

## 7.1互联网给小曲酒行业带来的冲击和变革分析

### 7.1.1互联网时代小曲酒行业大环境变化分析

### 7.1.2互联网给小曲酒行业带来挑战及机遇分析

### 7.1.3互联网时代小曲酒营销模式变革分析

### 7.1.4互联网时代小曲酒销售渠道变革分析

## 7.2中国互联网+小曲酒行业市场发展现状分析

### 7.2.1中国互联网+小曲酒行业投资布局分析

#### 1、中国互联网+小曲酒行业投资切入方式

- 2、中国互联网+小曲酒行业投资规模分析
- 3、中国互联网+小曲酒行业投资业务布局
- 7.2.2小曲酒行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+小曲酒行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+小曲酒行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+小曲酒行业参与者结构
- 2、中国互联网+小曲酒行业竞争者类型
- 3、中国互联网+小曲酒行业市场占有率
- 7.2.5中国小曲酒垂直电商平台分析
- 1、酒仙网
- 2、酒美网
- 3、网酒网
- 4、酒库网
- 5、1919
- 7.2.6中国小曲酒企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+小曲酒行业市场前景分析
- 7.3.1中国互联网+小曲酒行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+小曲酒行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+小曲酒行业市场发展趋势分析

## 第八章中国小曲酒行业消费市场调查

- 8.1小曲酒市场消费需求分析
- 8.1.1小曲酒市场的消费需求变化
- 8.1.2小曲酒行业的需求情况分析
- 8.1.3小曲酒品牌市场消费需求分析
- 8.2小曲酒消费市场状况分析
- 8.2.1小曲酒行业消费特点
- 8.2.2小曲酒行业消费结构分析
- 8.2.3小曲酒行业消费的市场变化
- 8.2.4小曲酒市场的消费方向
- 8.3小曲酒行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4小曲酒行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章中国小曲酒行业市场竞争格局分析

- 9.1中国小曲酒行业竞争格局分析
  - 9.1.1小曲酒行业区域分布格局
  - 9.1.2小曲酒行业企业规模格局
  - 9.1.3小曲酒行业企业性质格局
- 9.2中国小曲酒行业竞争五力分析
  - 9.2.1小曲酒行业上游议价能力
  - 9.2.2小曲酒行业下游议价能力
  - 9.2.3小曲酒行业新进入者威胁
  - 9.2.4小曲酒行业替代产品威胁
  - 9.2.5小曲酒行业现有企业竞争
- 9.3中国小曲酒行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1小曲酒行业优势分析（S）
  - 9.3.2小曲酒行业劣势分析（W）
  - 9.3.3小曲酒行业机会分析（O）
  - 9.3.4小曲酒行业威胁分析（T）
- 9.4中国小曲酒行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1投资兼并重组现状
  - 9.4.2投资兼并重组案例

## 第十章中国小曲酒行业领先企业竞争力分析

- 10.1泸州老窖股份有限公司
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主要产品分析
  - 10.1.3企业竞争优势分析
  - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2重庆江小白酒业有限公司

- 10.2.1企业发展基本情况
- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3桂林三花股份有限公司
- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4宜宾五粮液股份有限公司
- 10.4.1企业发展基本情况
- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5四川水井坊股份有限公司
- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业主要产品分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6酒鬼酒股份有限公司
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析

## 第十一章2023-2029年中国小曲酒行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12023-2029年中国小曲酒行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1中国小曲酒行业市场空间分析
  - 11.1.2中国小曲酒行业竞争格局变化
  - 11.1.3中国小曲酒行业互联网+前景
- 11.22023-2029年中国小曲酒行业发展趋势分析
  - 11.2.1中国小曲酒行业品牌格局趋势

- 11.2.2中国小曲酒行业渠道分布趋势
- 11.2.3中国小曲酒行业市场趋势分析
- 11.32023-2029年中国小曲酒行业投资机会与建议
  - 11.3.1中国小曲酒行业投资前景展望
  - 11.3.2中国小曲酒行业投资机会分析
  - 11.3.3中国小曲酒行业投资建议

## 第十二章2023-2029年中国小曲酒行业投资分析与风险规避

- 12.1中国小曲酒行业关键成功要素分析
- 12.2中国小曲酒行业投资壁垒分析
- 12.3中国小曲酒行业投资风险与规避
  - 12.3.1宏观经济风险与规避
  - 12.3.2行业政策风险与规避
  - 12.3.3上游市场风险与规避
  - 12.3.4市场竞争风险与规避
  - 12.3.5技术风险分析与规避
  - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国小曲酒行业融资渠道与策略
  - 12.4.1小曲酒行业融资渠道分析
  - 12.4.2小曲酒行业融资策略分析

## 第十三章2023-2029年中国小曲酒行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外小曲酒行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1境外小曲酒行业成长情况调查
  - 13.1.2经营模式借鉴
  - 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国小曲酒行业商业模式探讨
  - 13.2.1行业主要商业模式分析
  - 13.2.2小曲酒行业商业模式创新分析
- 13.3中国小曲酒行业投资发展战略规划
  - 13.3.1战略优势分析
  - 13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：小曲酒行业特点

图表：小曲酒行业生命周期

图表：小曲酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国小曲酒消费年龄段变化分析

图表：中国小曲酒饮用场所分析

图表：中国小曲酒不同年龄段饮用时机分析

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国高端小曲酒渗透率及平均饮用量分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/330956.html>